

品质铸就信赖

明锐入华九年累计销量突破100万辆

2016年上半年，斯柯达明锐实现终端销售70,086辆，至此，明锐累计销量已超过100万辆。自2007年进入中国市场以来，明锐凭借越级舒适的空间、安全周到的防护、人性化的智能科技等全面均衡的优异品质一直备受业界与用户好评，成为A级车市场最畅销的车型之一。

今年正值Octavia诞生20周年。作为斯柯达加入大众汽车集团之后推出的第一款车型，Octavia在1996年面市以后迅速征服了市场。在此后的20年间，Octavia在全球范围内广受欢迎，吸引了世界各地的500万名消费者，成为斯柯达最畅销的车型系列。2007年，Octavia以明锐的名义作为上汽大众斯柯达首款战略车型正式进入中国市场，以其均衡出色的产品实力迅速赢得了国内消费者的青睐。几经优化升级，2014年，上汽大众斯柯达新一代MQB平台全新明锐上

市，凭借现代动感的造型、宽大的空间表现、巅峰动力性能和前瞻的科技配置赢得广泛认可，先后获得年度风云汽车、年度人气车型、年度安全车奖、中国生态汽车评价（C-ECAP）金牌大奖等多项权威奖项。今年，上汽大众斯柯达还推出了2017款明锐，设计上更加年轻动感，配置上以更多领先科技与细节关爱满足车主需求，其卓越的品质魅力与“前行只为更好”的品牌精神得到越来越多消费者的喜爱。

明锐的空间表现一直为车主所称道，它拥有长4659mm、宽1814mm、高1460mm的车身尺寸，轴距为2686mm，再加上展翼式的中控台设计与平直的车顶线条，提供了充裕的内部空间与乘坐感受，在同级车中更胜一筹；其丰富贴心的细节储物空间亦可轻松满足储物需求。明锐还提供了590升的超大行李厢空间，将后排座椅折叠后更

可扩容至1580升，辅以经典的掀背式行李厢盖设计，让车主能够轻松取放大件物品，实用性更强。此外，2017款明锐还提供支持Carplay和MirrorLink功能的MIB Standard Plus信息娱乐系统，让车主尽享智能科技带来的便捷愉悦。

作为一款德系高端中级车，明锐在安全防护上也值得信赖。其车身高强度钢板的使用比例超过62%，并广泛应用领先的激光焊接、热成型等技术，再加上6安全气囊、燃爆预紧式安全带、第三代WOKS安全头枕、ISOFIX儿童安全座椅固定装置等贴心配置，为驾乘人员带来全方位的五星级安全保护。同时，前方安全辅助、车道保持、PLA2.0智能泊车辅助、ESP电子车身稳定系统、疲劳驾驶提醒、TPMS轮胎气压监测等科技辅助功能在明锐上也有呈现，进一步提升了驾驶的便捷度和稳定性，让出行更安心。

