



急救证和服务资格证等。”

现在,还有一些有船的公司会邀请段菲去帮他们制定专业的度假线路以及服务标准。例如线路的制定要考虑风向、潮汐等专业因素,也要考虑目的地的娱乐性等。“游艇度假安全最重要。不同的目的地有不同的适宜航行的季节。需要针对不同海域安排适宜时间出行。比如,地中海区域的航线我会安排在5月到10月,东南亚区域则是排在10月到5月。同时,还要根据当地的天气和潮汐情况,调整搭配最舒适、安全、好玩的航海路线,保证90%以上的好天气。” 根据自己的出游经验,段菲和团队已经设计出了全球12个国家,几十条不同的线路和船的选择方案。

在旅途中,段菲经常会和船长船员聊天,得知大部分的船长都是从小在海上长大的,有些人的父亲就是水手。他们未必有多高的学历,但他们每天面对广阔的大海,让她觉得,他们的思维、眼界都开阔许多。“我遇到过各种各样的船长、船员,给人的感觉都是发自内心热爱海洋的,他们不把这些当做工作,这就是他们的生活。”

段菲还发现,特别是一些小型的帆船,基本都是一个船长一个船员,通常他们还是一对夫妻或者情侣,因为热爱大海,一起在船上生活,做自己喜欢的事情,每天还能见到彼此,他们特别享受这种生活。“这样一种航海文化,希望有朝一日我们也能拥有。” ●



比如Delos岛,只能坐船前往。据说,是太阳神阿波罗的诞生地,波塞冬和赫拉神庙也藏身于此。岛上没有居民,只有千年的遗迹,因此整个小岛就像是一个博物馆。从Delos岛航行一个小时,可以到达Paros岛。Paros岛是建造在山顶的白色村庄,整个村庄被古老的城墙所围绕。段菲从漆白漆的小路拾级而上,她难以忘记当自己站在山顶,俯瞰整个爱琴海的胜景,美不胜收。

在Paros岛驶向Serifos岛的途中,有着段菲第一次偶遇海豚的美好记忆,“它们不停地在我们的船边跳跃玩耍,如精灵一般,这个时候你就感觉,把这些海豚圈养在水族馆里实在是太残忍了,它们就应该属于大海。” 段菲希望未来自己有能力可以成立一个海洋保护基金去保护它们,“我想保护这片海洋,因为我希望永生永世都可以看到这样的美好。”

段菲曾经问过一位希腊船长,究竟哪个小岛最美丽?船长笑着回答:“等都去过了,你会发现希腊的每一个岛都有她独特的美。”

帆船度假所到的目的地都非常小众,段菲也非常推荐缅甸丹老群岛,那里有800多个大大小小的岛屿都无人涉足。这个被外界遗忘的小世界是地球上即将消失的景点之一。在丹老群岛,段菲感觉自己正在探索一个完全不同的新世界。这里有金色的沙滩,无尽的红树林,奶白色的沙滩,成群的白鹭,如翡翠般的小岛……这一切都属于神秘的莫肯族——被称为海上的吉卜赛人。他们非常淳朴,几百年来他们一直在海上坚守着游牧式的自给自足、以物易物的生活。他们从小就在水下练就了非凡的视力,懂得调节瞳孔令藏在暗处的猎物无所遁形。可以不借助任何潜水设备在水下25米左右寻找生物,更惊人的是,他们用标枪捕鱼的效率非常高,几乎出手必中。

不过,这个“原始世界”完全没有信号,一开始让段菲蛮

纠结的,但慢慢她就变得享受,“现在的人生活都过得太焦躁了,被外界迫使进入到这种无人打扰的环境,其实还蛮难得的。”

她想搭建一个海上的Airbnb

长此以往,段菲反而渐渐不适应陆地上的旅行,一路上的吃喝玩乐住行都要发愁,每每弄得自己身心疲惫的时候,段菲都会格外想念船上的时光,累了随时休息,饿了随时吃,觉得还是海上旅行适合自己。“我觉得帆船游艇度假不仅是玩海,最主要的是,它真的是一个无忧无虑的假期,和三五好友一起,不用考虑打包行李的痛苦。清晨醒来就能闻到厨房飘来的阵阵香味,如同在家一般。而且,每天清晨看到的都是不一样的风景,拥有无限的自由和绝对的小众。”

因为自己热爱,加上经验丰富,在朋友的鼓励下,回到国内生活的段菲决定成立自己的公司“哎呀度假”,她把海洋当成了办公室,把帆船变成了办公桌,把自己手头上丰富的帆船游艇资源利用起来,为更多喜欢这种度假方式的人搭建一个海上的Airbnb平台。段菲希望通过自己的努力,和越来越多的人分享这种全新的度假方式,并让大家了解,帆船游艇绝对不是有钱人的专属。

“很多人不了解这种度假方式,顾虑就非常多,例如为什么要在船上住7天?会不会晕船?吃得好不好,住得好不好?安全不安全?” 段菲说,安全性是她首要考虑的。因此,她只使用商用注册游艇,“这和私人游艇有很大的区别,商用注册游艇对船只和工作的船员都有更严格的标准。例如,船只必须要通过世界上最严格的劳氏船级社美国船级社等检验标准,船员除了驾驶船只的专业技术,还要有

都市召唤,LACOSTE发布2016秋冬鞋履



2016年秋冬季,LACOSTE从都市生活的无限可能中汲取灵感,带您一起踏上新的旅程。城市探索者的好奇心和活力引领他们踏遍城市的各个角落,也成为了本季产品的灵感来源。穿上LACOSTE Explorateur系列,一起踏上永不停息的探索征程。本季冬季鞋履简约优雅,满足日常行走需求的同时,在较为正式的场合也能够充分展现非凡气质。本季男款鞋型设计依然秉承着LACOSTE品牌网球元素的设计风格,鞋底设计灵感源自1963年原版的René网球鞋,并且鞋帮线条也参考了80年代经典的Half Court设计。

2016CTCC挥师韩国 新K3再获冠军扬名海外

7月10日。韩国全罗南。随着东风悦达起亚车手张志强率先冲过终点线,2016 CTCC韩国全罗南站超级杯1.6T组第二回合的比赛揭晓了最终答案。韩国站比赛结束,新K3以双冠王的成绩扬名海外。

新K3能在全罗南赛道称雄,其1.6T发动机带来的强劲动力功不可没。与消费者接触更多的量产版新K3同样具有不俗风采。经由焕新升级的全新设计,凸显更加大气、稳重的质感,更加契合都市消费者的审美需求。

6月,新K3以近1.3万台销量稳居该细分市场领先地位。而随着CTCC赛事继续进行,让我们共同期待新K3的王者风采。

里外俱佳 表里如一的新K3

在这个颜值当道的看脸时代,有些车明明可以靠脸吃饭,偏偏要靠才华,东风悦达起亚新K3就是一款如此倔强的车,出色的时尚外观下蕴藏着非凡的实力。

KX3作为当今世界三大汽车设计师之一彼得·希瑞尔的倾情力作,在“拼脸”上优势十足。KX3前脸造型饱满圆润,洗炼承袭虎啸家族前脸,进气格栅大气而富有激情。倔强的KX3还是一位实力担当。HID前大灯、离子净化器等科技配置带来奢华体验,让你乘坐舒适性达到最大值。除此之外,KX3在安全方面也表现得尽善尽美。想与兼具颜值与实力的KX3来个亲密接触?那就赶快到东风悦达起亚专营店试驾约起来吧!