

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!
No.1636 / P2



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本

生活周刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷梅
蔡娴
张晓雯
News Editor 报道编辑 王嫒
钱堃
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
李勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李肇
应毅
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心: 021-6117-7838 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微信号: lifeweekly1925



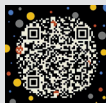
iPad



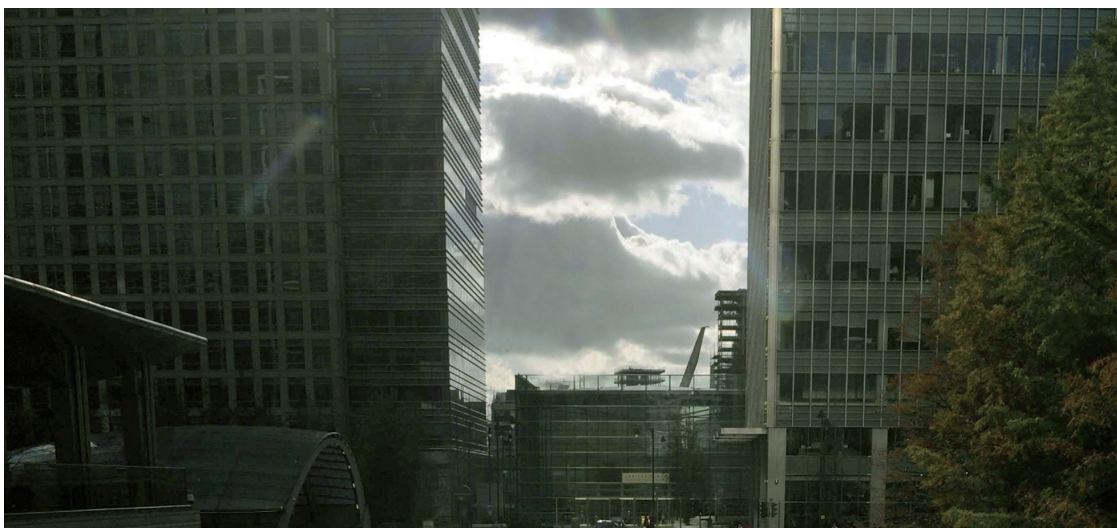
iPhone



生活周刊官方微博

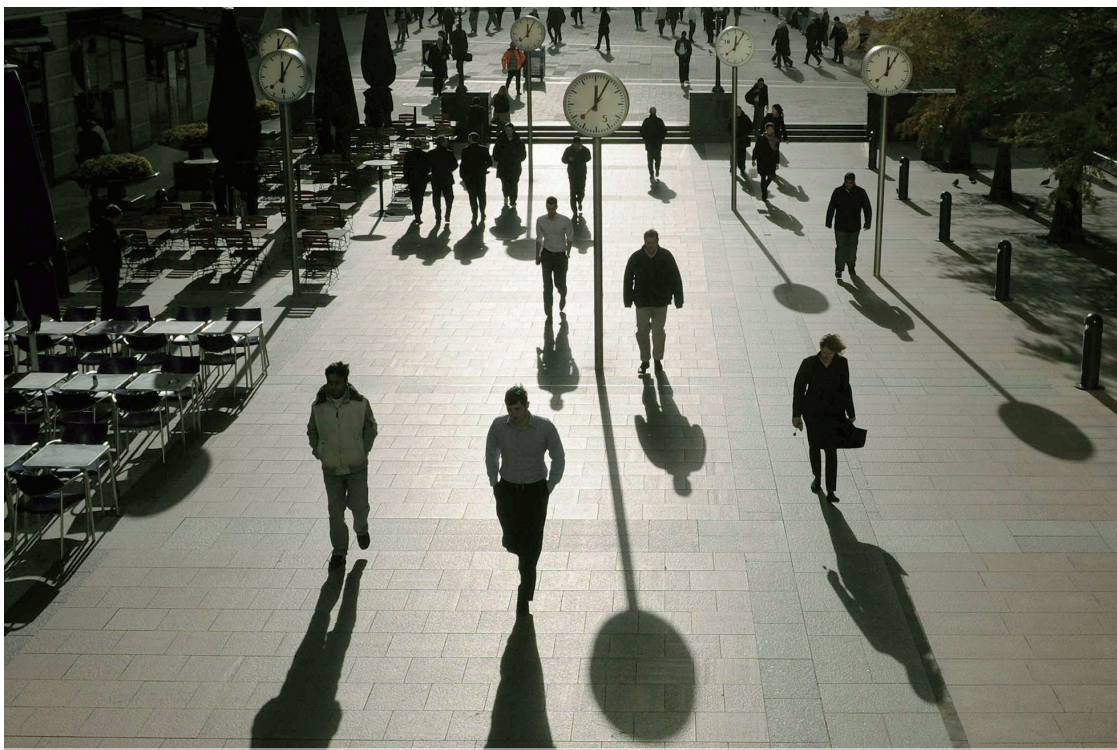


生活周刊官方微信



你好, 陌生人

【文/张晓雯】



电影《偷心》的那句开场白“Hello stranger”早就提醒了我们,我们身边的人际关系,可能并没有想象的那么坚固和熟稔。尤其在这个快速社交的时代,建立起联系只需一“扫”,能把酒言欢的又有多少?

陌生人社交已不是个新颖的生活方式了。一份来自某咨询公司的报告显示,截至去年上半年,57.5%的人表示曾使用过陌生人社交应用,15-25岁的占了64.8%。前阵子,付费语音提问和回答的“分答”相当火爆,这样的平台还有很多,匹配各自的兴趣爱好,核对相同的擅长领域,着迷于一场线上的狂欢。在那些时候,我们不需要相见,不需要了解,就不必冒相知的风险,去付出,去关心。

然而承认孤独,并没有什么可耻的。需要情感,需要人与人之间真实的相对,是人类永恒而共同的诉求。

因此,Lake和Sherry所做的事情虽然看上去有那么点“反时代”,却很及时。说话、朗读……她们用最原始的方式组织起陌生人间的读书会 and 听歌会,后者还是在一屋子黑暗中放大彼此的感官体验。最妙的是,她们还复刻了东野圭吾的小说《解忧杂货店》的情节,以信为媒,解你忧愁。

就像回信过程中感受到的:“未必能给他实质的帮助,他给你的甚至不是具体的烦恼,只是混沌的情绪,但你看到了,一个人是如何想要被接住。”