

Lifestyle

乐活志

有型、有趣、有态度的生活美学!
No.1636 / P2



真诚地为生活着的人们服务

城市优质生活读本
生活週刊

LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培
Mastermind Director 策划总监 杨 颖
Marketing Director 市场总监 林明耀
Operation Director 运营总监 孙丽辉
Admin Director 行政总监 姜媛媛
Print Director 印务总监 陈民吉
Reporter 记者 冷 梅
蔡 娴
张晓雯
News Editor 报道编辑 王 婕
钱 婕
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳
李 勤
Editor 新媒体编辑 朱雪阳
Marketing 市场主管 朱琳琦
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚
Designer 美术设计 汤智勇
李 策
应 航
Flow & Reader Service 流程、读者服务 刘素平

广告经营中心:021-6117-7838 6117-7857

发行中心:021-6117-7837

广告经营许可证:3100420080051

编辑部地址:上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷:常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间:每周五

定价:人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,
未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,
非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问:上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线:021-6117-7878

生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读



官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly
官方微博号:lifeweekly1925

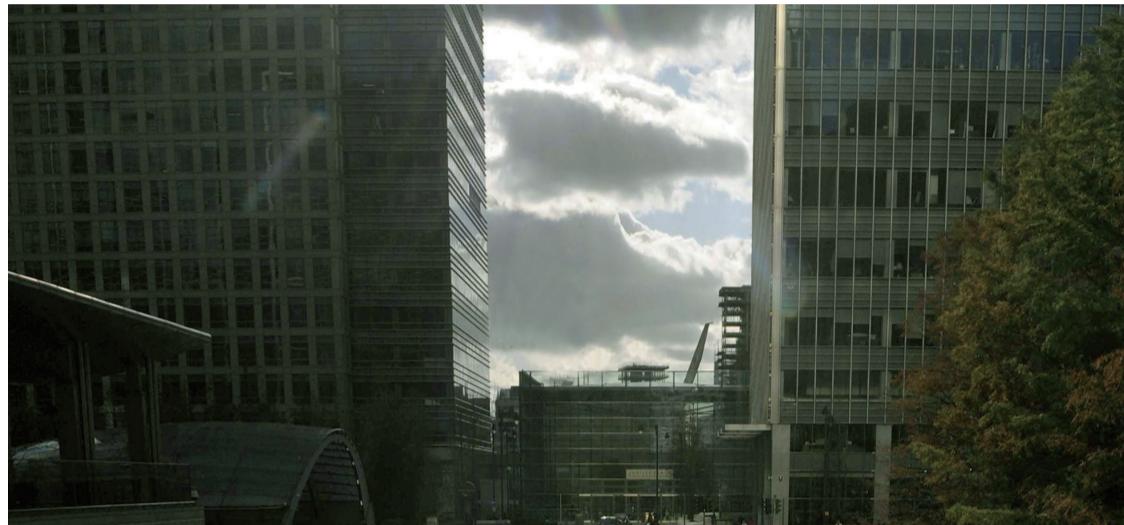


iPad

iPhone

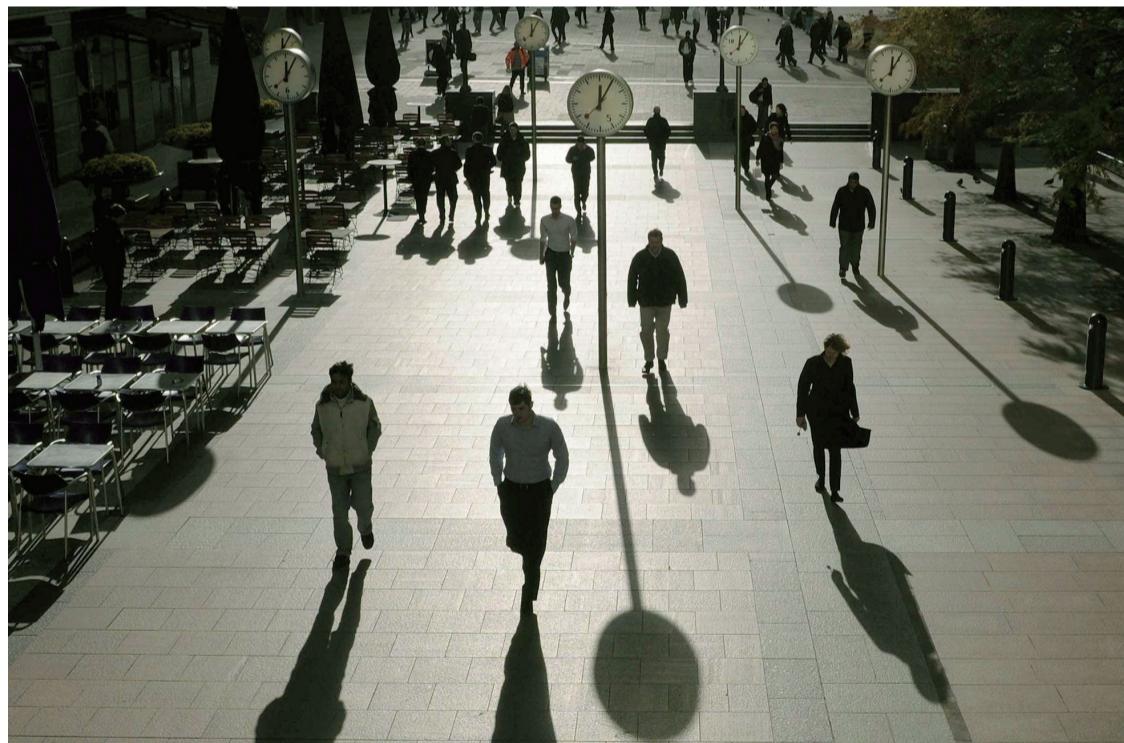
生活周刊官方微博

生活周刊官方微信



你好，陌生人

【文/张晓雯】



电影《偷心》的那句开场白“Hello stranger”早就提醒了我们，我们身边的人际关系，可能并没有想象的那么坚固和熟稔。尤其在这个快速社交的时代，建立起联系只需一“扫”，能把酒言欢的又有多少？

陌生人社交已不是个新颖的生活方式了。一份来自某咨询公司的报告显示，截至去年上半年，57.5%的人表示曾使用过陌生人社交应用，15-25岁的占了64.8%。前阵子，付费语音提问和回答的“分答”相当火爆，这样的平台还有很多，匹配各自的兴趣爱好，核对相同的擅长领域，沉迷于一场线上的狂欢。在那些时候，我们不需要相见，不需要了解，就不必冒相知的风险，去付出，去关心。

然而承认孤独，并没有什么可耻的。需要情感，需要人与人之间真实的相对，是人类永恒而共同的诉求。

因此，Lake和Sherry做的事情虽然看上去有那么点“反时代”，却很及时。说话、朗读……她们用最原始的方式组织起陌生人间的读书会和听歌会，后者还是在一屋子黑暗中放大彼此的感官体验。最妙的是，她们还复刻了东野圭吾的小说《解忧杂货店》的情节，以信为媒，解你忧愁。

就像回信过程中感受到的：“未必能给他实质的帮助，他给你的甚至不是具体的烦恼，只是混沌的情绪，但你看到了，一个人是如何想要被接住。”