

共青团上海市浦东新区陆家嘴街道工作委员会



古北市民中心青年中心

古北市民中心青年中心紧紧围绕市、区及街道各项工作要求，不断深化文化品牌内涵，一是深化“融之情”海派文化新内涵。结合“融情四季”品牌，推出“春之诗”诗歌朗诵会、“夏之乐”夏日音乐节、“秋之韵”临水听琴专场音乐会、“冬之暖”遇见银杏广场音乐会等主题活动。二是形成“华夏云”江南文化新特色。开展“我们的节日”、“指尖上的国粹”等主题活动，将文化项目送进社区、校区及楼宇。三是打造“记·忆虹桥”红色文化新亮点。通过“漫步虹桥”、“口述虹桥”、“光影虹桥”等系列活动，纪念改革开放40周年，让社区中外青年了解上海改革开放窗口之一的虹桥近117年的发展历程。

2018年，中心依托“3+5”立体宣传平台，发放宣传折页52000份，发布微博114条，覆盖1210人；微信431条，覆盖7349人。共计开展文化及主题活动132场，参与人数达2.3万人次。围绕街道党建等重点工作，开展活动17场，参与人数达5374人次。以活动为载体，促进青年中心真正“为我所有，为我所用”。

共青团上海市浦东新区陆家嘴街道工作委员会旗下共有三家青年中心和32个居民区“家门口”的微青年中心，分别位于商城路、东昌路和乳山路，以及街道32个居民区内。

为了更好地服务青年，委员会的工作人员通过“居民会议”、“居民走访”、“来电”、“来信”、“新媒体”、“调研”等不同方式了解了青少年需求，梳理了新区、街道、居民区三个层面可为7-35周岁青少年提供的包括文化学习类、体育健身类、休闲娱乐类、婚恋交友类、志愿公益类、创业就业类、维权保护类多方面的线上线下资源。

经过多年的品牌打造，委员会已经拥有了“爱在陆家嘴”系列品牌活动，包括“点亮心愿”青年爱心公益行动、“爱在陆家嘴”青年交友和文体艺术体验活动，让生活和工作在陆家嘴的年轻人在这里有了更多归属感。

相对于三家青年中心，32个居民区“家门口”的微青年中心则更侧重于青少年服务，爱心暑托班、少先队社区实践服务项目、冬日阳光青春温暖集中服务项目、青少年成长加油站和爱心三点半，均从青少年的需求出发，为区域内青少年的健康发展提供了良好的环境。

