



8家合作伙伴，济济一堂

青春上海自2014年2月11日成立以来，已伴随着大家走过了数千个日夜，见证并记录着这座城市的青春脉动。就在2017年年底，她又点亮了一个崭新足迹——首家社区体验馆成立了！

青春上海的首家“社区体验馆”位于长宁区周家桥街道中山公园地区生活服务中心青年中心。11月20日这天，在圣玛利亚女校钟楼645平方米、挑高20米的空间内，青春上海和她的8家合作伙伴济济一堂，瞬间“圈粉”无数。

说起青春上海的8家合作伙伴，又是一个激动人心的故事。2017年6月20日，青春上海的朋友圈“爆炸”了。原来，就在当天下午，青春上海合作伙伴签约仪式在中华艺术宫隆重举行，青春上海与8家企业结成首批合作伙伴。与“青春上海”签约的首批合作伙伴，与大家的生活息息相关，涉及阅读、文化、动漫、美



食、影视、学习等领域的领军产业资源，TA们分别是：世纪出版社、久事体育、上影股份、上海大剧院艺术中心、Bilibili、美团点评、沪江网、喜马拉雅FM。

时间回到11月20日的活动现场，就在这个“青春系”社区中，青春上海携手8家行业领军伙伴，济济一堂。世纪出版集团带来了少儿绘本阅读体验；上海大剧院艺术中心则献上了最新演出季展示；在久事体育的展位上，不仅能扫码送周边，还有互动小游戏；上影股份的展位前人头攒动，大家纷纷与“神奇女侠”和“蝙蝠侠”互动合影；喜马拉雅FM的“有声博物馆”形式新颖；美团点评集团的LOVE LAB线下体验店活动更是独具特色；深受年轻人喜爱的哔哩哔哩和沪江也都带来了各自的精美礼品……

走进“社区体验馆”，玩在一起

现场的这些展位都设有一个独家定制的LOGO章，只要集齐8个LOGO章，即可到青春上海展位敲章并领取扭蛋机币一枚，兑换最高价值1000元的礼品1份。

值得一提的是，上海共青团推出的青年网络互动平台青春上海Act+也将其三大优质活动“搬来”现场，小象皮具、闪电泡芙和微景观的DIY体验名额更是一早就在Act+平台上被抢空。看！大家低着头认真的模样是不是可爱极了？

“坚定不移往网上去，坚定不移往社区走”，是按照市委要求，团市委下一步的工作方向。随着“网上共青团”建设步伐不断推进，为了进一步扩大“青春上海”的品牌效应，搭建线上线下联动活动平台，输出优质资源，提升团组织的引领作用和服务作用，11月20日，青春上海与周家桥街道办事处共同成立“社区体验馆”，并携手8家青少年关注度高、需求量大的行业领军合作伙伴及其他优质资源，集中引入社区和青年中心，把优质活动引入基层，走进青年、服务青年、影响青年。

今后，“青春上海”将不断与各类核心场馆成立一系列以“社区体验馆”命名的线下活动馆，利用街道辖区内文化活动中心、商用楼宇等场地资源，根据不同的概念、节气变换、流行元素、纪念日等主题，在亲子、文化、手工、美食、培训等领域联合共振，以快闪店的形式将各类优质文体活动引入更多的社区和青年中心，让基层青年朋友可以一站式轻松体验，有效拓展受众。