

# 无处不在的我们

## 青春上海朋友圈不断扩容中

文 | 杨晓希

两年多前，青春上海朋友圈迎来了她的第一批小伙伴。去年的8月29日，青春上海朋友圈又一次扩容！手牵手，心连心。青春上海与合作伙伴的对接，进一步提升了青春上海的优质内容生产能力以及品质活动福利的提供能力，提升了“网上共青团”在线上和线下的吸引力、影响力。

### 大数据分析更懂新青年

每天要先网购一圈才愿意入睡，外卖小哥和快递小哥成为最受欢迎的陌生人……互联网+时代，这些成为申城年轻人的新写照。2018年8月29日下午，2018“青春上海”战略合作伙伴签约仪式上，上海团市委与来自互联网、汽车、演出、旅游、体育等7家不同领域的领军企业签订新一批合作协议，并联合中国电信上海分公司及沪江，发布了两份数据报

告——《“新时代的年轻人”大数据专题分析报告》和《2017上海青年互联网学习研究报告》。

《“新时代的年轻人”大数据专题分析报告》基于电信大数据个体及家庭行为标签、位置定位信息、区域画像、互联网流量、舆论采集信息及商业合作标签数据，面向上海市18-38周岁的当代青年，对基础人文特征、信息互联行为、消费娱乐行为、学习就业行为、精神文化活动五大板块的大数据深度刻

