

《青年社交》

2016.12

伴随着新媒体的诞生，“青春上海”于2013年开通了官方公众号，2014年成立媒体中心，并经过几年的良好运营，积累了庞大的粉丝基数。为了更好地扎实品牌基础，扩大“青春上海”的品牌效应，2016年年底，《青年社交》更名为《青春上海》，内容更关注青年时尚、关注青年生活、关注青年困惑，将视角永远停留在与年轻人有关的第一前沿。



青春上海

YOUTH SHANGHAI

拉马玉如：
你和你的名字一样美



《青年社交》

2017.1

青春有无限可能，《青春上海》杂志也有AB面。

突破传统格局，《青春上海》第一次尝试了AB面的杂志格局，A面是深度报道类和人物采访的内容，B面则是生活化、娱乐化的内容。这样的版面格局既满足了团组织工作者们交流工作的需求，又满足了青年们获取时尚生活信息的需求，改版一经面世收到了读者广泛的好评。