

《青年社交》

2009.6

“抠店”版面诞生。

作为一个土生土长的上海本土杂志，编辑部的小编们日益感受到《青年社交》的内容需要更贴近上海青年的生活，拉近与青年之间的距离。这次，我们把视线放到了上海的街头，在“抠店”里，向读者们介绍值得一逛的小店。



《青年社交》

2009.7

为了方便读者的阅读，让杂志结构更丰富，在原有的版面基础上，《青年社交》将数码、美容、抠店等较为生活化的版面转移到了内刊中，正常刊物中则更多的是专题的深度报道和人物专访类。

也是在7月刊开始，杂志中第一次出现了“宝宝秀”版面，鼓励读者晒出自家的小宝贝。

图说 | Picture



1. 5:00 天还没有亮，离世博园最近的海洋天中心患者已经准备完毕
2. 5:10:00 世博园入口处的志愿者

白菜的一天