

(前20)

### 共青团微信影响力月度排行榜 学校类 (2018.10.16-2018.11.15)

序号	公共账号名称	发文总数	总阅读量	总点赞量	最高阅读量	PDI
1	华政青年	71	246413	4757	51891	601.05
2	益友sjtu	29	76677	1515	11021	570.32
3	小花梨	52	97071	1929	6583	560.39
4	青春东华DHU	56	68672	3664	10263	558.63
5	团在上师大	98	94183	2464	10757	550.31
6	青春上政	62	58895	2794	8306	548.04
7	青春电院	17	31627	1095	3708	545.02
8	ECNU青年	40	44052	975	18277	544.88
9	青春旅专	65	51758	2605	12660	544.79
10	复旦青年	15	27495	553	5064	542.38
11	青春二工大	48	48721	993	10267	539.68
12	青春同济	58	52160	871	13185	537.60
13	健康青春手册	97	59452	2921	5347	534.90
14	SHOU青春	63	44856	1750	7485	534.46
15	中侨青年	61	47014	1080	3846	527.72
16	达达马	41	32643	946	2511	522.68
17	上海海事大学团委	47	29473	995	3756	519.91
18	团聚Aurora	25	17508	605	5928	516.63
19	上商青年	85	44441	504	8990	516.11
20	青春杉达	58	32819	813	2466	513.22

## 青春观察：

### 如何做一条有香气的微信？

一双筷子，阴阳太极，天圆地方；一双筷子，拿起的是诗情，放下的是画意。看似简单的一双小小的筷子，夹起了中华民族五千年的文化与味道。青春东华DHU用极其诗意的开篇，书写下了又一届美食节的开始。

《工匠盛宴！东华美食文化节，让您久等啦！》这条推文，为我们回顾了东华大学的全能食堂：从各菜系特色小菜到风靡全国的网红青团，从中餐到西式简餐再到韩式料理，就没有东华师傅做不好的菜肴。而隐藏在种种令人为之骄傲的背后，是食堂师傅们精心的烹饪与辛勤的付出。

一年一度的美食节，是校园的狂欢，是食堂师傅的大考，也是后勤人员集体的舞台。作为活动发布帖，青春东华DHU极致所能让这条微信香气四溢。精雕细琢展现刀工，这是美食更是艺术品；糖醋素小排、金丝虾球等东华独创网红美食，展现绝对实力；海棠酥、牛奶小方糕，美味甜点带来甜蜜暴击。这条微信，用精致而诱人的图片堆积出了吸引力，更用索票互动活动，展现出了服务性和互动性。

同时，除了团委账号外，学生会、研究生会的相关账号同步做了推送，大型校园活动的矩阵式传播展现出了很好的叠加效应。