

动画：前进道路上的起起伏伏

每个年代的孩子，都有着自己童年的动漫记忆。《小蝌蚪找妈妈》、《雪孩子》、《三个和尚》等著名的国产动画片曾经占据了80后整个童年，然而随着国外动画作品的不断涌入，以及国内动画产业的动力不足，国漫市场一度走到了“深冬”。

好在，经过多年的沉淀，国漫工作者们在各方的努力和支持下，重新出发。今天的国产动漫作品，不论在技术上，还是在IP开放上，都已经有足够的底气站上国际舞台，这其中的每一步，都值得回忆。



雪中送炭的政策扶持

《九色鹿》、《神笔马良》、《大闹天宫》……1980年代的动漫市场，无疑是国漫的天下，偶动画、水墨动画等各种形式的国产动画片大行其道；然而，进入1990年代后，《灌篮高手》、《足球小子》、《宠物小精灵》等国外动画片先后开始在各个电视台播出，迅速抢占了原本属于国产动画片的市場。记得那一段时期，每天下午5点开始的动画片黄金时段，打开电视机，满眼都是来自世界各地的动画片，国产动画片在这一轮竞争中完败。这一现象一直持续到2004年。

2004年，国产动漫世界迎来了一个巨变——国家广电总局颁发了一个国外动画片在黄金时段的禁播令。于是，原本百家争鸣的黄金时段成了国产动画片争奇斗艳的舞台。

几年过去了，一些老牌的动漫企业虽然产量少，质量却依旧信得过，但是也不乏一些粗制滥造片子。

走过了数量井喷时期，我们的动漫人士终于可以慢下一些脚步，转而走到更重视动漫质量的道路上来。

新老接替中延续动画传奇

去年，上海美影厂迎来了自己60岁的生日，上海电影集团有限公司董事长、党委书记、总裁任仲伦说，

未来几年，上海美术电影制片厂将发挥老中青三代人才优势，吸纳全国优秀的各种艺术力量，锻造出一系列优质的动画作品，站在国家动画战略的高度，振兴中国学派，彰显美影力量。

如果看多年前的国漫，尤其是动画方面的表现，那么首先给我们的印象就是“画面效果太差”。但是最近几年，国漫的作画水平明显得到了极大提升。光看画面，应该没有人会质疑《大鱼海棠》的作画质量吧。不输于国外一流水平的画面流畅度、让人觉得很容易产生代入感的分镜等，都是值得称赞的所在。

题材方面，国漫终于渐渐走出了“纯粹只能给小孩子看”的刻板印象，将受众市场拓展到了年龄稍大一些的观众。因为受众的改变，国漫的故事创作空间更大了，走出了“找妈妈”、“报恩”等已经让观众出现审美疲劳的故事框架，现在的国漫作品故事情节更加丰满、可选题材也更广泛。

国外动漫界的IP们周边产品早就已经出了N代，我们的动漫大IP开发也终于被正式摆上了日程。葫芦娃、黑猫警长、孙悟空、雪孩子……这些属于我们自己的大IP，如今开始出现在了各种商品上：咖啡店、手游、银行卡、汽车……国漫正在不断铺展着自己的战场，让我们的经典角色涉足每一个领域。

