



别人，他就是长宁区疾病预防控制中心的团支部书记戴恒玮。

“酱紫的蛙”这四个字，其实最早是戴恒玮的微信昵称：“酱紫=这样子”，“蛙=吗”，“酱紫的蛙”的意思就是“这样子的吗”。就是这样一句日常卖萌撒娇的话，被化用为一档科普健康的视频名称。

这个故事还得说回2016年。那一年，青春长宁深耕内容，挖掘人才，开始逐步打造青年小V平台，给广大有才华的青年一个精彩的舞台。其实，《酱紫的蛙》最早脱胎于“长宁健康演说家”这个比赛，戴恒玮也参加了。这场比赛给他提供了不少创意的火花，他与当时青春长宁的小编一拍即合：如何有效地科普健康医学知识，让其真正“入耳”、“入心”？严谨的科学性如何转换为活泼的互联网气质？在抛出一个接一个的问题后，《酱紫的蛙》在青春长宁这个平台“呱呱坠地”。

2016年的7月，是地球有记录以来最热的一个月。就在这年的7月22日，与高挂的高温预警一同出

现的，是《酱紫的蛙》的第一集——“盐值，你够了吗？”“你知道我们人体内含有多少盐吗？”“盐值该怎么管控呢？”一集节目结束，大家不仅记住了医生介绍的两个控盐必备的工具，更是瞬间被这只有思想、有风度、有涵养的“青蛙”给圈了粉。

工科“蛙”的科普之路

这只帅气的“青蛙”其实是一名工科生。戴恒玮毕业于上海海洋大学，他就业的第一志愿其实是食品质量安全方面。没想到的是，他毕业那年正逢就业小年，食品质量安全的岗位几乎没怎么招人。兜兜转转后，他来到了位于云雾山路的长宁区疾病预防控制中心，成为健康教育科的一员。

健康教育科要做什么呢？制订区域健康教育与健康促进工作计划；对相关人员进行知识技能培训；开展各种卫生宣传教育的公益活动；设计、制作和分发健康教育传播材料；开展居民健康状况的调查与资料分析……这些日常可以说与他原本的专业都不尽相同。但健康教育这个岗位开始令他思考，思考如何结合时下热点来科普，如何让科普与青年产生共鸣……

2014年9月，戴恒玮被派往南京，参加了由中华医学会科学普及分会和社联合主办的“健康中国行·首届(扬子江杯)全国医学科普能力大赛”。在最后的决赛现场，从全国1000余名青年医师中选拔出的26名参赛者各展才华。一番过关斩将后，戴恒玮成为了这26位参赛者之一。许是原本就没有抱着胜负心来，站在决赛的大舞台上，他竟没有一丝紧张感。戴恒玮说，五分钟的科学演讲时间，有些选手选择正儿八经地说，而他灵机一动，现编了一个说书环节。他带了把琴上台，边唱边跳，用评书的方式让观众了解到如何选油、吃油最健康。现在想来，这或许就是“酱紫的蛙”的雏形吧。在这之后，戴恒玮在这条路上越走越远，翻开他的个人荣誉表，早已被各类健康科普填得满满当当：全国健康科普能力大赛一等奖；中国健康传播大赛视频类三等奖；全国卫生计生微电影公益类优秀奖；上海市“12320杯”健康达人秀