

● 文 | 盛夏 图 | 由受访者提供

在互联网上有条非常著名的河流叫亚马逊，改变了很多人的购物习惯，然而在中国互联网上也有一条河，它诞生于2001年，一直专注在互联网教育行业，它的名字叫沪江，它想要改变的是中国的教育现状，希望能够通过互联网让教育变得更简单，更公平，更快乐。

伏彩瑞： 用教育改变世界

来自初心的驱动力

2001年，尚在大三的伏彩瑞创办了公益学习论坛——沪江语林。伏彩瑞是典型的大学生创业，只不过那时候，“大学生创业”还不是一个热词。2003年，沪江网正式上线。到伏彩瑞研究生毕业时，沪江网已经积累了20万种子用户。

“当时是纯公益化运作，等到我毕业时，很多用户给我留言，希望我坚持做下去。这20万用户的意见对当时的我来说，比金子还要珍贵。”2006年，伏彩瑞研究生毕业，作为当时寥寥的大学生创业者，伏彩瑞成为了多家外企争夺的人才。然而，背负着20万用户的期待，他思量再三，最终放弃了高薪邀请，决定坚持把沪江网做下去，走一条在当时看来前路崎岖的互联网教育创业之路。“这是我人生当中的第一个重大

