



不仅如此，西游记师徒四人在雷音寺前的自拍漫画得到了六小龄童的转发，并配文“就这么自拍”。葫芦娃形象的作者吴云初在看到后也觉得这些画很有意思。能得到老前辈们的认可，让杜可倍感欣慰，也成为了让他坚持下去的动力。

很多网友表示被杜可的画“击中”，纷纷在微博和公众号下方留言：谢谢你帮我们这一代人追忆了青春，让这些过去的故事不至于淡忘在记忆里。

杜可的画作走红还引发一波怀旧潮，网友们纷纷搬出了自己记忆中的童年：在那个没有手机玩手游、没有Wi-Fi刷剧、也没有电脑网购的年代，好像比现在要充实和开心很多。还有的网友甚至在看了杜可的画后真的就翻出了这些动画片重温了一番，找回了童年的感觉。

对于走红，杜可看得很淡。作为一名“广告狗”，杜可比旁人都更熟悉新媒体时代的热度更

迭，只有在热潮退去后，依旧坚持初心，才能走得更远。

杜可告诉记者，现在出现了很多走红的“魔性”漫画，例如把国宝熊猫安插进古今中外名画的深圳“90后”插画师，还有曾经也风靡网络的一系列“脑洞大开”的漫画，这些无厘头的漫画之所以能在网上受到追捧，在杜可看来正是和现代社会的快节奏生活有关。现实生活中每个人都承受着来自各方的压力，这些能让人一目了然会心一笑的混搭搞笑作品欣赏起来不需要门槛，人人都能看懂，也让生活多了乐趣和谈资。

看杜可的作品，总有一种“意料之外，却在情理之中”的豁然，反差梗也是让这位“荏叔”玩得溜起，笑点和明朗感共存。虽然不同的漫画火起来的原因各有不同，但是杜可坚信，贴近生活，又与传统逻辑不同的创意，才会引起大家的共鸣。

● 链接

杜可

一名土生土长的“80后”北京青年，毕业于清华大学美术学院，从事广告行业。微博号“小时候的那些事儿”和微信公众平台“胡荏叔叔的小板报”的主人，自称是个“伪文青”。