



目，女孩子最喜欢这种可爱的小玩意儿了！

高精印花T恤，每一件穿出去都是潮款有木有！比那种买回去再也不会穿的T恤好看多啦！

大英博物馆：馆藏有多少周边就有多妙

2000年，大英博物馆开始免费对所有人开放，但一天光运营费就要30万英镑，怎么办？卖纪念品呗。可是所有博物馆都在卖明信片、钥匙圈、笔记本，凭什么让参观者在你家大撒钞票呢？Bingo，就凭人家馆藏多、资历老！

比如几乎每个小朋友都曾玩过的小黄鸭，就被大英博物馆按照馆藏品：古罗马战士、维京海盗、狮身人面的模样，改造成多个萌萌的版本，一下子爆红网络。



仅有几个网红产品并不能成为它让人爱上的理由，不歧视任何一个国家的展品，找设计名家用现代的视觉重新演绎、做成伴手礼向人们推广，才是它制胜的关键。

大英博物馆珍藏了中国明清时代大量的瓷器，找来了英国女瓷艺家Alison Appleton设计，茶壶本身的颜色介于绿松石色和青瓷釉之间，配了个金色盖子。锦鲤、荷花作为饰边出现在壶身，带来好运的同时，又摆脱了它们过往老土的风貌，内附的不锈钢过滤器令茶壶更加实用。如此伴手礼，谁敢小觑？



最赞的一点就是，大英博物馆可以全球直邮！

台北故宫博物院：反差萌风靡文青圈

说到网红爆款周边，又怎能不提台北故宫？康熙朱批的“朕知道了”胶带纸、源于《王鸿绪·小密奏》的“密奏”文件

夹、出自《唐人宫乐图》的“坠马髻”颈枕……



各种脑洞大开的博物馆纪念品风靡文青圈，引来代购热潮的同时，更成为纪念品商们“拷贝不走样or拷贝有点走样”的标版。



除了夺人眼球的网红款，台北故宫更积极与世界知名设计厂牌联手开发周边产品：意大利家居品牌Alessi带来的明太祖朱元璋和马皇后的酒瓶塞、马来西亚锡器品牌Royal Selangor合作的书法茶具系列、艺拓国际的豆茶器系列茶具……

