



目,女孩子最喜欢这种可爱的小玩意儿了!

高精印花T恤,每一件穿出去都是潮款有木有!比那种买回去再也不会穿的T恤好看多啦!

### 大英博物馆:馆藏有多少周边就有多妙

2000年,大英博物馆开始免费对所有人开放,但一天光运营费就要30万英镑,怎么办?卖纪念品呗。可是所有博物馆都在卖明信片、钥匙圈、笔记本,凭什么让参观者在你家大撒钞票呢?Bingo,就凭人家馆藏多、资历老!

比如几乎每个小朋友都曾玩过的小黄鸭,就被大英博物馆按照馆中藏品:古罗马战士、维京海盗、狮身人面的模样,改造成多个萌萌的版本,一下子爆红网络。



仅有几个网红产品并不能成为它让人爱上的理由,不歧视任何一个国家的展品,找设计名家用现代的视觉重新演绎、做成伴手礼向人们推广,才是它制胜的关键。

大英博物馆珍藏了中国明清时代大量的瓷器,找来了英国女瓷艺家Alison Appleton设计,茶壶本身的颜色介于绿松石色和青瓷釉之间,配了个金色盖子。锦鲤、荷花作为饰边出现在壶身,带来好运的同时,又摆脱了它们过往老土的风貌,内附的不锈钢过滤器令茶壶更加实用。如此伴手礼,谁敢小觑?

最赞的一点就是,大英博物馆可以全球直邮!



### 台北故宫博物院:反差萌风靡文青圈

说到网红爆款周边,又怎能不提台北故宫?康熙朱批的“朕知道了”胶带纸、源于《王鸿绪·小密奏》的“密奏”文件

夹、出自《唐人宫乐图》的“坠马髻”颈枕……



各种脑洞大开的博物馆纪念品风靡文青圈,引来代购热潮的同时,更成为纪念品商们“拷贝不走样or拷贝有点走样”的标版。



除了夺人眼球的网红款,台北故宫更积极与世界知名设计厂牌联手开发周边产品:意大利家居品牌Alessi带来的明太祖朱元璋和马皇后的酒瓶塞、马来西亚锡器品牌Royal Selangor合作的书法茶具系列、艺拓国际的豆茶器系列茶具……

