



当博物馆邂逅高科技

博物馆是个怎样的存在？庄严、严肃、冷清？如果这是博物馆一直以来给你的印象，那么你一定是许久未踏足过博物馆了。

如今，博物馆早就已经不再是个“不好玩”的存在，在生活的各方各面都已经被高科技武装起来的“互联网+”时代，博物馆这一承载了人类多方面发展历程的场所，更是将一些高新技术玩到飞起。

参观博物馆时 请打开手机

几年前，手机还是博物馆的最强劲敌人之一，英国《每日电讯报》艺术版主编Sarah Crompton就曾撰文批评某一博物馆容许观众在展厅拍照的政策，称“允许展厅拍照的政策迎合了匆匆过客，却背叛了所有渴望凝望和沉思的观众”。如今，大多数博物馆已解除禁令。很多博物馆开始借用手机应用程序，运用高科技，为参观者提供更丰富生动的观展体验。

成立于1960年的苏州博物馆，其新馆最初因出自建筑大师贝聿铭之手，且造型独特而名噪一时，成为了不少建筑爱好者来到苏州的必游之地。不过，从今年年初开始，苏州博物馆又多了一个新的亮点——数字化的观展体验。



目前，苏州博物馆一共有两款App，一款名为“苏州博物馆”，一款名为“云观博”，前者是一些馆内活动的报名信息和场馆地图，后者则是一款颠覆了传统博物馆参观方式的App。

“云观博”是国内首款基于AR技术的全博物馆领域的智慧应用。有了“云观博”，当观众第一次走进苏州博物馆时，可以直接点开地图功能进行参观。如果时间紧凑，还可以根据TOP 文物推荐，直接去看最值得看的东西。苏州博物馆基本陈列中几乎全部展品介绍都已经内置于“云观博”App中。参观时，观众可以一边看文字，一边听语音。同时还能选择要不要听苏州话的方言版导览。App不但内置有语音和文字，还提供了许多视频，满足观众全方位的好奇心和求知欲。展柜内静态的文物看着不过瘾，观众还可以通过3D技术把玩文物，换一个全新的视角来观赏。了解完展品后，如果观众对某些展品