

共青团微信影响力月度排行榜  
综合类 (1.15-2.15)

(前20)

序号	公共账号名称	发文总数	总阅读数	总点赞量	PDI
1	青声入微	20	47850	607	556.3
2	青春东航	25	58984	537	554.4
3	上海铁路局团委	32	48327	1020	550.8
4	青春税月	39	49139	301	540.2
5	庭前独角兽	18	31849	335	535.8
6	SMG青团	14	28823	143	530.2
7	快乐汽车团	15	23389	200	524.2
8	上海地铁青年	17	22191	211	516.6
9	青春沪关	22	17734	294	515.0
10	青春检影	19	14954	300	504.8
11	金穗青春	74	33291	492	501.1
12	中国移动上海公司团委	38	19657	200	497.9
13	青春国企	7	7265	89	496.0
14	团聚上电所	10	8101	162	494.4
15	上海建工团委	22	12141	225	491.4
16	青春张江园	29	11852	141	487.6
17	上海国检青年	28	11401	270	485.4
18	青春护航上海机场	36	11421	180	474.4
19	宝钢共青团	8	5085	96	468.0
20	上海青春民政	14	4627	123	458.8

## 青春观察：

### 7分钟带来的创新思考

还记得读书时，开学的第一件大事吗？那就是回顾考卷，直面对与错，在答疑中拾遗补漏。无疑，春晚是电视人的大考，而在春晚之后的总结回顾，就如同分析答卷一样重要。

2017央视春晚，上海分会场导演组无数次“头脑风暴”，特效团队反复打磨视频特效，2000多名演职人员倾心排演。东方卫视中心、技术运营中心、东方明珠塔、广电制作、杂技团、幻维数码、小荧星、歌舞团等单位全力奋斗，一个又一个通宵达旦的不眠之夜最终编织了一个光情交

汇的7分钟。

SMG青团便在春节假期后，火速出动，逐一与春晚各主创团队联系，反复沟通，摸索细节，将真实、生动的春晚故事一一呈现。

7篇微信与一场分享会联动，线上霸屏传播，将台前幕后的故事、主创们反复琢磨的心路历程，淋漓尽致地展现；线下深入对话，启迪SMG员工们的思考，在业务成果巩固沉淀的同时促成更多的创新思考、专业探索及跨界合作。正如同这个系列的名字一样，一切“未‘晚’完待续”。

