

共青团微信影响力月度排行榜
地区类 (1.15-2.15)

序号	公共账号名称	发文总数	总阅读数	总点赞量	PDI
1	浦东青年	54	236459	2555	597.0
2	静安新青年	49	138848	1102	572.0
3	青春普陀	39	72236	793	553.0
4	松江青年	69	72665	605	546.1
5	金山团青	44	59735	699	539.6
6	崇明共青团	43	50689	1879	530.5
7	青春宝山	47	40640	588	521.9
8	青春杨浦	33	18923	964	508.4
9	青春奉贤	55	32373	355	505.4
10	上海徐汇团青在线	48	28723	603	502.5
11	青春长宁	39	26331	259	502.1
12	青春青浦	32	20102	250	499.8
13	嘉定青年	24	13362	229	497.9
14	青春闵行	44	18206	265	489.3
15	虹口青年微生活	45	15257	568	489.3
16	黄浦新青年	63	25480	200	488.8

青春观察：

金山团青的VOICE技法

做好共青团新媒体工作，金山团青的小编们总结为“VOICE”。

Value价值，围绕凝聚引领服务青年的目标做强品牌推广，践行随手公益。要相信，这个时代的青年人从来都不缺爱国热情和向上向善之心。

Organization组织，不仅需要我们招募组建强大的“小编”团队，更有赖于各级团组织和青年在宣传中形成合力。

Interest兴趣，了解青年关注热点，提前策划选题，加强原创生产，善于挖掘能引起青年共鸣的内容。

Culture文化，我们不仅要尊重形态各异的青年文化，更要通过新媒体将这些文化融合与发扬，呈现多种文化繁荣共生的共青团文化。

Efficient高效，小编必须具有敏锐的洞察力，善于发现新事物并迅速行动。同时要多设计互动，有效增强粉丝粘性。

