

# 青春系会玩！年度热文为证！

● 文 | 陈晨琪

见字如面，展信欢颜——这是在“从前慢”的时代里，“你好！”一词最美的表达方式。高速时代、移动互联网时代、@时代，书信、报纸被一点点替代，但别急着感慨，大量团系统微信公众号的出现及完善，正在团与青年之间架起沟通之桥，让信息更快更直接传达交互。

2016年，是全市各级团委微信公众账号蓬勃发展的一年，“量”与“质”的同步提升，背后是团青小编们的投入和一颗颗密切关注青年的心。此刻，就让我们回顾热文，看看这些曾经刷屏的文章，又记录了这个时代怎样的朝气！

## 微里有义

篇名：【惊险】萌妹纸2号线勇斗小偷，结果.....？！

账号：浦东青年

这是一则真人真事改编的漫画。女主角是浦东花木路街道团干部，她将勇斗小偷又获得陌生人帮助的故事分享在了朋友圈，被浦东青年敏锐地捕捉，决定以漫画的形式，将这个温暖的故事传播给更多的人，为正能量点赞。值得一提的是漫画的作者，她说这一次的合作刷新了她对共青团工作的认识，很喜欢这样可亲可爱的团。



篇名：『众筹温情』你点赞 我买单：为环卫工送奶茶

账号：金山团青

7月份的尾巴，上海最炙热的时节，和骄阳一起到来的，还有各界对一线工作者的关心。怀着感恩的心，金山团委发出号召，为环卫工人送奶茶，每收获10个赞就送出一杯。以互动营销的方式传递真善美，比单纯的说教更具说服力，而所取得传播效果、社会效应甚是喜人。这条微信，是数据库抓取到的年度最高点赞数推送，3640个赞已变为关爱，如清风拂过环卫工的心田。

篇名：【张清轩】2016年说实话我们的确努力了，但还是不太满意

账号：青春张江园

去年，伴随着群体改革，“五四”青年节当天，张江高科技园区团工委正式成立，青春张江园这个微信公众号也随即诞生。而这一条推文，便是他们2016年的答卷，记录了点滴成长，也是一个承诺，新的一年，这个年轻的团组织将更加努力。“张清轩”——张江青年工作宣传，是开发区团工委面向党政和团组织内部的品牌，而“他”常挂在嘴边的则是一句：“张江青年好，才是真的好！”