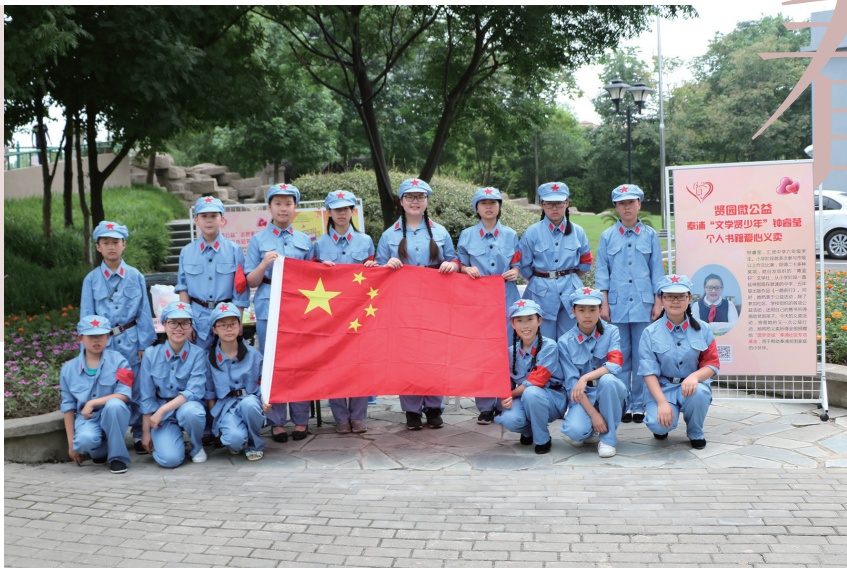


看 写



贤韵青年中心的运行经费由上级组织专项经费、社区财政和社会上的爱心企业、人事赞助三方面组成，每年进行财务公开接受中心会员的监督。

“贤文化”引领青年

贤韵青年中心以“贤文化”为内涵品牌价值，以“五贤”品牌项目，即贤说流动课堂、贤韵智慧学堂、贤韵风尚摄影、文学贤少年、贤园微公益，全方位深入青年的“听、说、看、写、做”，吸引社区青年、企业青年、流动青年，使青年们玩在一起、学在一起、聚在一起、共同成长。

(一) 贤说流动课堂，青年“听”懂“贤文化”。“贤说流动课堂”项目以贤廊（百米文化长廊）为活动平台，以“红色文化”、“孝文化”、“贤文化”等为主线，以青年志愿者引导讲解的方式，参观青年创作的文字、书法、故事等作品，让青年在参观中接受一次生动的思想道德教育。

(二) 贤韵智慧学堂，青年“说”出“贤文化”。按照不同的活动频次，分为“周周学、月月聚、常常来”三类，“周周学”以贤韵小筑春及庐为阵地，提供品茶、阅读、会友等

活动，让青年放松心情，陶冶情操；“月月聚”以讲贤堂为阵地，提供特色特长展示的平台，让青年分享特长、交流生活；“常常来”以整个公园为阵地，提供青年素质拓展的机会，让青年增进友谊、提升素质。

(三) 贤韵风尚摄影，青年“看”见“贤文化”。“贤韵风尚摄影”项目以奉浦四季生态园（贤园）为拍摄范围，每期开展不同的“贤文化”主题拍摄活动，每年整理精彩照片，开展摄影作品展示活动，用图片让每位青年“看”见“贤文化”。

(四) 文学贤少年，青年“写”下“贤文化”。贤韵青年中心联合奉贤区作家协会共同推出百名“文学贤少年”项目，吸引了一批爱好文学的贤少年，在作协老师们的耐心指导和帮助下，文学贤少年用自己的笔触写下他们心中的“贤文化”。

(五) 贤园微公益，青年“做”实“贤文化”。“贤园微公益”每季推出不同主题的随手公益行动，在青年志愿者引导下，组织广大青年家庭参加随手公益，使“崇尚贤风、乐在公益”的行动深入每个青年、每个家庭，体现奉贤青年的青春风采。

贤韵青年中心自运行以来，共接待各级领导参观60余次，受到了各界领导的肯定和表扬。贤韵青年中心充分利用贤园的特色优势，以弘扬“贤文化”为出发点，以青年“兴趣集”为立足点，以青年“满意度”为落脚点，开展各类青年喜爱的“贤文化”特色活动200余次，服务社区青年、企业青年、流动青年等共计29900余人次，微信平台重视粉丝有3000余人。中心先后荣获“2014年度上海市特色青年中心”、“2015年度奉贤区十佳青年中心”荣誉称号等。荣誉和肯定代表过去，贤韵青年中心将以“与时俱进”心，将“贤文化”与“贤青年”更加紧密地结合在一起，使共青团更加“有形、有爱、有感”。

做

