

刚毕业的大学生，独自创业，白手起家，没有合伙人，7年时间没有一笔贷款，未拿过风投机构一分钱，最后100%股份挺进新三板。听上去很不可思议，但他真的做到了。回顾这7年的创业历程，陈嵩风趣地谈道：“我哪懂什么坚强，全靠死撑”。

盛视天橙的百亿梦想

今年的6月27日，在上海文化产业发展座谈会上，东方网发布了首届“上海文化创意年度人物”名单，陈嵩是这之中最年轻的当选者。在这份获奖名单中，有着“娱乐教父”之称的星空华文国际传媒有限公司田明，“IP运营圣手”之称的上海阅文信息技术有限公司吴文辉，“悬疑小说之王”上海浩林文化传播股份有限公司蔡骏，打造了喜马拉雅FM的上海证大喜马拉雅网络科技有限公司余建军等，也都赫然在榜。他们可谓是上海文化创意领域各领风骚的领军人物。从某种程度上说，这个奖意味着陈嵩拿到了跨界玩转文化、娱乐和创业圈的船票，也给了陈嵩和他未来的创业计划一个大大的“YES”。

作为此次当选年度人物中最年轻的85后创业者，陈

嵩的故事无疑成为了媒体关注和报道的焦点。面对这样的荣誉，遭遇过挫折也经历过成功的他淡然处之。但能够作为文化创意年度人物的代表在颁奖现场与大家分享心得，这让陈嵩非常开心。他在现场发言中这么说道：“逆风的方向，最适合飞翔。”

当选文化创意年度人物，对陈嵩来说，是一份荣誉，更是一种鞭策。面对未来的发展，他雄心壮志、信心满满：

“未来，盛视天橙会在影视制作的基础上，向视频营销方向迈进，不仅要在中国最大的‘互联网+视频制作’的B2B制作工厂，更要做影视剧和栏目的制作工厂，还要打造以视频制作为载体的互联网视频营销广告公司。盛视天橙会借助新三板挂牌上市的契机，对接资本，争取实现盛视天橙的百亿梦想！”

