



把快乐和正能量带给大家

“我说你这个小胖子，和我女儿都谈了一个月了，什么时候结婚啊？”

“赶紧生个小混血儿，我给你们带！”

“喜欢吃牛排吗？外国人都喜欢吃牛排！”

今年的3月27日，阿福在他的微信公众号“阿福Thomas”发布了一篇文章，内容是关于吐槽“老外娶个中国老婆啥感觉”。这段2分50秒的短视频，在公众号上一举拿下10万+的好成绩。而在腾讯视频上，这条《笑尿啦！老外中文神吐槽娶个中国老婆啥感觉？》点击量更是高达104.5万。

就这样，没有一丝丝防备，阿福成为了一个真正的“网红”！其实，这已经是阿福第二次试水了。第一个视频发自5天



前，那时阿福从德国回到上海，正巧赶上过年。他心想，既然闲着也是闲着，不如拍个视频玩玩，“就当练习一下如何操作视频软件呗！”于是，在老婆的帮助下，阿福拍摄了一段介绍德国蔬菜的视频，投放在知名弹幕网站“哔哩哔哩动画”上后，收获了近30万点击量。

如今，阿福的微博粉丝数已超过15万，视频点击量也一路飙升至百万。有人说，他是男版Papi酱、歪果Papi酱，可是这个“网红”德国小胖子却自有他的特别之处。

其实，对上海观众来说，阿福在之前就小有名气，因为他上过星尚频道的《生活大不同》等两档电视节目，作为常驻嘉宾的阿福，在节目中积攒了不少人气。而且阿福十分乐于和粉丝互动，他的口头禅就是：“依说的极是！我最爱最爱的粉丝们……”

“上次小刘介绍的小王不是挺好的吗？”“他秃顶！”

“秃顶怎么了？秃顶最好，晚上出门不用带手电筒……”7月13日，阿福在微博上更新了“只有结婚才能幸福吗”的视频，吐槽大龄女被长辈催婚。他戴上发箍、老花镜，系上围裙，一人分饰爸爸、妈妈、奶奶和大龄女等多个角色。常关注阿福视频的观众会发现，在每段搞笑视频的最后，都会精心编辑一段普通人的访谈和心灵鸡汤式的旁白：“房子、车子、票子都不重要，重要的是你找对了人。在你挽着他进入教堂的那一刻，是为了爱情。”这或许就是阿福迅速聚集起15万粉丝的真正原因：他在把快乐带给大家的同时，也将正能量传递开来。凭借着这样笑中带泪、令人反思的作品，阿福走进了万千网友的心。

成为一名“网红”后，阿福的生活有了许多新的不同：发布的新视频总能在24小时内，收获一个10万+；他的妻子成为了他24小时贴身陪伴的经纪人；他的日常被大大小小的通告所填满……

在互联网+、新媒体环境下，“网红”这个新职业一跃而起。他们搭着新媒体的快车，借助直播、短视频、微博……乘风破浪，席卷数百万粉丝。我们看见的更是“网红”光鲜亮丽的一面，而我们不知道的，是他们拼劲洪荒之力，只为博我们一笑的努力。