



当一只猫咪爬上“武康大楼”

看，一只穿着粉色蝴蝶结小衣服的德文卷毛猫舒适地趴在“武康大楼”的楼顶。走近一看，原来那缩小版的“武康大楼”是个颇为精致的猫窝。日前，在愚园路大草坪举行的一场宠物快闪活动中，由创业青年刘沅设计的武康大楼猫窝聚集了很高的人气，这是他设计的首个以海派建筑为主题的文创宠物用品。而未来，杨浦电厂、和平饭店等经典老建筑都有可能成为他的下一次尝试。

青年报记者 周胜洁

努力还原是最大的尊重

细看这座迷你武康大楼猫窝，其外观基本还原了“本尊”的模样——外形犹如一艘巨型航船——由匈牙利建筑设计师邬达克设计的武康大楼是上海第一座外廊式公寓大楼，始建于1924年。

刘沅在设计猫窝时，尽量还原细节。比如武康大楼是非规则型的，大楼顶层四周有三个凹陷处，对刘沅的难度在于，不能做整体板，需要一块块板拼接。“一开始我设计成规整的板面，想忽略凹陷处，但又觉得应该尊重武康大楼。”刘沅说。然而，要还原就有难度。那时候，他每晚都去武康大楼四周转悠，前后去了几十次。根据武康大楼的实际俯视图，凹陷处更不规则，他前后改了四稿，做出了相对规则的凹陷。此外武康大楼的一楼是外连廊式构造，他考虑到喵星人的活动习惯，便在猫窝一层开了几个门洞，外观上与连廊神似，又可以满足小猫钻进钻出快乐玩耍。为了美观，板材木纹也找了六七种对比，最终找到最耐看型的。

在活动现场，人们纷纷驻足观赏、拍照留念。一只穿着粉色蝴蝶结小衣服的德文卷毛猫更是成为了猫窝的“代言人”，它舒适地趴在“武康大楼”的楼顶，享受着众人的注目和喜爱。

刘沅的设计灵感并非凭空而来，他从小生活在武康大楼附近。在大楼成为网红打卡点之前，刘沅早已知晓大楼的历史，熟悉一窗一砖。他从小动手能力又强，先前抱着“做着玩玩”的心态，做出了家里的木质椅子、电脑桌。他也喜欢宠物，陆续养过六只猫七只狗。如今身边还有两只狗和两只猫，对于猫的习性十分熟悉。“我发觉，猫随着年龄增长，钙质也会流失。猫爬架太高的话，猫咪爬上去一旦被惊吓跳下来，腿很可能骨折，所以我

► 刘沅和他设计的猫窝。

青年报记者 吴恺 摄



设计的猫窝就两层高。”

探索更多创新可能

在设计过程中，刘沅遇到了许多挑战。他原本想做榫卯结构，但搭建到二层时发现稳定性较差。为了安全起见，他又加了三根柱子来增强稳定性。同时，他还要考虑猫窝的美观性和实用性。为了找到最耐看的木纹款式，他比对了六七种不同的板材。在细节上，他也下足了功夫。比如猫窝前方的猫抓板，他选用了剑麻材质，既耐磨又环保，还能让喵星人站立磨爪。

经过四个多月的精心设计和反复修改，刘沅终于打造出了

一件令他满意的作品。这座武康大楼猫窝不仅外观精美、结构稳定、功能齐全，还蕴含着深厚的历史文化底蕴和宠物关怀理念。它的诞生不仅为宠物们提供了一个温馨舒适的家，更为人们带来了一份关于历史、文化与生活的独特体验。

在活动现场，刘沅还分享了他的设计理念和创作过程。他希望通过这些作品能够让更多的人了解和关注上海的历史建筑文化以及宠物的生活需求。同时他也表示将继续探索和创新更多有意义的文创宠物用品以增强文化属性和满足市场需求。

武康大楼猫窝是刘沅海派建筑系列的第一个作品，他的脑中已经盘旋构思着下一个作品。“比如上海地标和平饭店，从1929年开业以来，很多上海历史故事都发生在这里，饭店旋转式厅门很适合让小猫钻来钻去玩耍。此外还考虑了杨浦电厂，特别是电厂上方那两根烟囱，很适合做猫抓柱，电厂有结构曲线，经过设计可以更具艺术感。”刘沅深深感到，如今越来越多的青年步入养宠行列，若能继续设计有意义的文创宠物用品，增强文化属性，也别有意义，“就如武康大楼猫窝，我配套定制了‘猫咪房产证’，印有武康大楼的历史介绍。家长和孩子在拼装猫窝时，除了知道武康大楼可以打卡拍照，还可以学习文化知识。”



■ 年轻态

劲爆折扣迎接火热夏夜 缤纷活动点亮申城夜经济



青浦百联奥莱将开启系列体验与促销活动。

受访者供图

身为“上海夜生活节”的标杆品牌活动之一，百联集团倾力打造的“百联之夜”，携手集团旗下多个标志性商圈，充分释放了夜间消费潜力。这一盛事融合了商业、旅游、文化、体育和展览等多个领域，为市民与游客带来了一场全方位的夜间消费盛宴，同时点亮了“一江一河”和外滩的“第二立面”。

今年“百联之夜”的首波狂欢将持续至6月10日，其间推出了品牌夜购、夜间集市、夜间秀展、露天电影及燃动体育夜等五大板块。这其中包括了15场缤纷的节日庆典，汇集了品牌购物夜、艺术市集、夜间展览、夜跑瑜伽等近百场跨界活动。更为激动人心的是，亿元百联消费券的发放，无疑为上海的夏夜注入了更多的活力与热情。我们诚挚地邀请广大消费者来体验青浦百联奥莱的超会生活节、世博源的环球美食节，以及联华的燃动体育节等。同时，在即将焕然一新的“LADY 淮海”，你甚至有可能会与艺术夜次元不期而遇。

青年报记者 冷梅

“夜游神”的盛会： 潮流与趣味的碰撞

在6月至9月的“上海夜生活节”期间，百联集团将与旗下各大商圈门店携手，持续点亮上海的夜经济。活动将围绕“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读、夜动”七大领域，打造一场充满上海风情、时尚潮流、人间烟火气以及国际范儿的城市夜间嘉年华。

今年“百联之夜”的一大看点，便是举办潮流夜经济集市，为市民打造一个轻松有趣的玩乐空间。据悉，6月7日至10日，百联股份将在第一百货商业中心举办第二届“zào点市”市集活动。本次市集以“Chillax趣轻松”为主题，营造了六合路潮流生活街区与A馆8楼天台的轻松氛围。市集汇

聚了潮流运动、音乐音像、艺术插画、轻食酒饮、原创设计、香氛疗愈等多个领域的品牌，邀请市民们一同前来体验，共同打造上海的生活灵感基地及趣味打卡新地标。

不仅仅是美食和集市，在6月至9月的“上海夜生活节”期间，据不完全统计，百联集团旗下各业态仅在今年6月，就计划线上线下发放千万张各类满减、积分兑等优惠折扣券近1.5亿元，如联华股份推出200积分兑换100-15元券、线上到家99-15元满减券，百联股份将发放社群55专享1000-50云店券，第一医药将推出满58-15元满减券活动，用最劲爆的折扣，迎接最火热的夏夜。

艺术与体育的交融： 点亮夏夜的双重魅力

华灯初上的上海缤纷夜生活，少不了艺术韵律的点缀。目前，妇女用品商店艺术围挡作为上海夜生活节“夜次元——夜道碰头”艺术项目对外展示将持续到6月16日。艺术家林慧晶创作的《时光列车》通过绘画每个年代的时尚前卫女性，呼应妇女用品商店的焕新升级，打造国内首个女性社群新型空间。此外，百联南方购物中心于6月8日至6月22日期间，每周六晚开启露天电影。

2024年的夏夜，奥运与体育成为热议的话题。6月，百联奥特莱斯广场（上海·青浦）将

启动“尚尚展”以及“品运动”系列体验与促销活动。这将包括踢足球、运动风尚、健康跑等多项与品牌的合作活动，同时推出商品折扣、新品发布、会员体验以及城市体育等丰富多彩的活动。

作为“上海夜生活节”的合作伙伴之一，百联集团在此期间将充分挖掘申城核心商圈、特色街区、文化地标、一刻钟生活圈等资源，依托“一核三柱”产业体系，联动各业态开展促进夜间经济发展的跨界活动，构建商旅文体展联动的“大消费”生态圈。