

带薪撸宠，真有这样的好事吗？

法律界人士提醒：线上交易居多，利益受损或遇维权难

青年话题

最近，互联网上掀起一股上门遛狗喂猫的热潮。上门喂猫遛狗、亲密接触，一面被猫猫狗狗“萌化”，一面还能小赚一笔钱，这让部分年轻人纷纷在各平台上发帖招揽顾客，也有人在投入之后发了“劝退贴”。带薪撸宠，真的有看上去那么幸福吗？

青年报实习生 林千惠
记者 周胜洁



带薪撸宠，有的年轻人被萌化，也有的损失了金钱和时间。

1 新 热潮

“我小时候也养过一条叫见见的狗，但当时没照顾好它，我很内疚。现在有机会，我希望给需要照顾宠物的主人提供帮助。”

上门遛狗喂猫的话题在社交媒体热炒不断。点开某个社交平台，“上门遛狗”高达4.2亿次播放量，而“上门喂猫”更有4.6亿次播放量。标签里，各大博主热情地与粉丝分享这门兼职心得，或是“萌到融化”，或是遇到搞笑事，评论区纷纷点赞，其中不乏新奇和惊讶的感叹：“居然还有这种好玩的兼职，我也好想做！”

00后周依依便是被此吸引加入的新成员。她在社交平台上发布了接单信息，打算在松江区、闵行区做上门遛狗喂猫服务。她向记者推荐她喜欢的博主“阿喵爱撸猫”。在“阿喵爱撸猫”的主页里，“上门遛狗”的视频已做到近百期，成为一个长期系列。“她会发布上门喂养的视频，看着她的视频，我认识了很多可爱又单纯的小动物，很快就能建立好感情。”周依依对这份兼职十分憧憬。而作为大学生，一名养宠者，她也一直想探索新兴行业，“上门遛狗”这个热门话题，给了她方向和思路。

阿拉斯加、金毛、蓝猫……2003年生的陆羿一口气向记者发来好几个视频。他十分珍爱他的“小客户”们。

视频中，他刚去客户家，还未开门，高大的阿拉斯加就亲昵地摇着尾巴等他来遛它；他伸出手，小猫就乖乖躺下让他摸肚子。“我最爱的猫是胖胖，还有那只名为富贵的狗。”他对喂养的宠物们如数家珍。在陆羿看来，这门职业要把他“萌化”了，他满足地表示：“它们都超级可爱，就算第一次见面也会跟我贴贴。”

和周依依类似，陆羿开始做这一行，也是在抖音上偶然发现了这一话题。能赚钱，自己又爱狗，对他来说是一举两得。“我小时候也养过一条叫见见的狗，但当时没照顾好它，我很内疚。现在有机会，我希望给需要照顾宠物的主人提供帮助。”开始这份工作后，陆羿不仅更爱狗了，他对“喵星人”也宠爱有加。因为头一次上门，客人家的小猫便对他十分亲昵，让他整个人萌化了。

陆羿接单范围为青浦区和松江区，有自己的一套工作规则。在工作开始前，他会先与宠物主人沟通，了解宠物的性格、品种，判断是否可接单。根据陆羿的价格表，喂猫是固定价格，但遛狗的收费标准因公里数而有所不同。

2 新 问题

“我算过一笔账，春节期间，我负责喂猫遛狗共24家，总计上门167次，每天工作时长6-12小时。每天需要我开车带我，不然根本忙不完，很耗体力。”

“发布帖子良久，却一直没有客人来找我。”

“我不会把它作为我主要发展的一个方向，只是想尝试一下。”

但陆羿也承认，上门喂猫遛狗并非完美，时有状况发生。最常见的是卫生情况，比如猫主人猫砂未彻底清理干净，小猫会到其它地方排泄。此外也有突发状况，一次客户家大门无法关紧，又未告知陆羿，吉娃娃钻门跑了出去，陆羿下楼找寻许久，最后急中生智，用猪肉脯哄骗一番才唤回它。此外还要考虑通勤路程、各个客户家之间的距离等，工作量其实挺大。“我算过一笔账，春节期间，我负责喂猫遛狗共24家，总计上门167次，每天工作时长6-12小时。每天需要我开车带我，不然根本忙不完，很耗体力。”

春节是陆羿生意最好的时候，14天他赚了5000元。虽然目前他有一定的稳定客源，但近几个月客单量还是在下降。“可能不在节假日，客户不太会出远门，需求量相对较小。我开学后，能抽空兼职的时间也不像假期时那么多。”

如果陆羿的感受是忙，那么周依依的感觉也许是闲。

上门遛狗喂猫并非她想象中那么容易上手。周依依在社交媒体上共发布了两次上门遛猫喂狗的兼职信息，半个月下来，总共有三单找上门，但她没及时发现，还因其他原因，最终这些单子没能成。另一位在5月初发帖想要接单的网友Clocoik则沮丧地表示：“发布帖子良久，却一直没有客人来找我。”

记者在某二手购物交易平台搜索“上海喂猫遛狗”关键词，在发布的帖子里，最高“想要”数为97，收藏量为11，而中位数“想要”数约为40-50，大多数服务未有“想要”和“收藏”数，而被收藏较多的卖家，他们或是专门从事宠物服务行业的人员，上门遛狗喂猫是附带服务例项，或是身兼数职、提供多项服务的自由职业者。总体而言，虽然上门遛狗喂猫话题很火热，但落实到实际，需求量并未能匹配火热的网络话题声量。正如周依依所言：“我不会把它作为我主要发展的一个方向，只是想尝试一下。”

3 新 “雷区”



“如果在上门喂猫遛狗过程中发生纠纷，很难划分责任。比如狗狗伤人，在没有合同的情况下，需要根据具体情况判断个人的过错是非。换言之，在没有正式合同和协议相关规定的情况下，双方的权益只能按照基本的民事法律来解决，对责任的划分和判断既费时又费力，如过程中双方相关利益受损，很可能得不到赔偿，或自行承担。”

有喜有忧维权难。
本版均为受访者供图

记者在分别搜索“上门喂猫”“上门遛狗”时，发现了不少劝退贴。一方面，不少狗主人抱怨找不到好的上门喂猫和遛狗人。且由于上门喂猫遛狗需要进入自家，主人也对陌生接单者十分警惕。另一方面，接单者也难免被“坑”。网友“耶耶是开心猪”发帖表示，她接单上门遛狗，按照主人要求垫费替狗做清洁护理，后续主人竟然弃宠跑路，她只好自行承担700多元的损失。

据了解，上门喂猫遛狗的买家多集中在三个网络平台。尽管有一些小程序试图在买卖双方之间搭建平台，提供服务，但也缺乏相关审核。记者尝试在某小程序上注册成为伴宠师，发现小程序强制提供61元

上门伴宠工具，注册人需要购买并自行支付8元运费，只有收到工具，才能开始接单。而对有需求的买方而言，小程序的买单价也十分昂贵，几乎是市场价格的两倍，显然也并不划算。

由于交易多为线上发生，过程中并未签订合同协议，没有明晰条约，记者针对这种情况拨打了12348公共法律服务热线询问，接线律师表示：“如果在上门喂猫遛狗过程中发生纠纷，很难划分责任。比如猫狗伤人，在没有合同的情况下，需要根据具体情况判断个人的过错是非。如是服务者因自身过错致使狗伤人，则服务者自行承担赔偿责任，如是因主人过错，则主人赔偿。如情况更复杂，



上门遛狗被骗了
帮人遛狗，一时的心软，最后我被骗了七百多。
自己怎么会这么傻呢
#上门遛狗 #遛狗 #狗狗 #阿拉斯加 #我要上热门 #被编经历 #被编 #上门遛狗被骗 #空包 #空包 #上门遛狗

则需要进一步厘清，判断主人和个人各自需承担的责任。换言之，在没有正式合同和协议相关规定的情况下，双方的权益只能按照基本的民事法律来解决，对责任的划分和判断既费时又费力，如过程中双方相关利益受损，很可能得不到赔偿，或自行承担。”

陆羿向记者表示，他上门遛狗和喂猫时，十分注重接单客户宠物情绪是否稳定，若客户宠物“胆小或凶猛”，他不会互动。“多跟客户沟通宠物性格习惯，来去都要拍视频。”

带薪撸宠，也许并没有个人想象中的那么幸福。在萌点、热点之下，问题和风险并存，需要责任意识，也需要更明晰的规则。