

青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

总第12949期

2024年5月26日 星期日
甲辰年四月十九
今日8版

新闻热线:61173737

真诚地为生活着的人们服务

生活週刊

LIFE WEEKLY

源自1925年·第2015期

06

追风少年驭电逐光

07

一群追风少年在工作室里埋头苦干,在赛车场上驭电逐光,他们以电池为动力,以激情为燃料,在电动方程式的赛道上风驰电掣,展现着青春的速度与激情。

08

从南昌路“穿越”去贵州

比起让作品走出大山,苗族银饰锻造技艺第六代传承人潘锦认为,人要先一步走出技艺所在地,多看看世界,南昌路正是这样一片文化交流的乐土,美在其间涌动。



青年报记者 丁文佳 摄



Hi,原来你也在这里!
欢迎关注青年报·青春上海
微信公众号



【文/青年报记者 陈嘉音 图/青年报记者 施剑平 制图/贾英华】

一个月前,大悦城chiikawa快闪店的排队人群几乎把整个商场楼层挤到爆满。人气背后则是实打实的销售额。主题快闪全国首站开展首日10小时,销售金额即达268万元。2024清明小长假期间,商场3天收获客流量近30万人次。这一曾经“圈地自萌”的小众市场,已然成长为一个拥有亿级用户的巨大蓝海。

毫不夸张地说,在上海搞二次元和呼吸一样简单。各大商场内随处可见盲盒扭蛋的潮玩店,虚拟歌姬在舞台通过投影技术真实出现并与观众进行互动,剧本杀、女仆咖啡馆、集换式卡牌对战等线下游玩项目越来越“卷”,汉服、JK、Lolita等二次元时尚服饰日趋成熟……曾经的二次元经济在商场的B1、B2,如今与三次元消费市场日益交融,甚至开始重塑起整座商场的业态,展现出强大的生命力和无限的发展潜力。

追踪“二次元足迹”就像是追踪《哈利·波特》里的活点地图,它们有时分散在联名快餐餐厅、商场快闪,有时聚集于某个漫展演出,有时又悄悄藏在某个不知名的“谷子店”(谷子:二次元术语,音译自“Goods”,指二次元周边产品)。未来,这张地图将如何演变,我们不得而知,但热爱和创造力将是永恒的指引,让我们一起向二次元的星辰大海举杯,致敬这份不懈的追求与热爱。(°ー°)つ口 干杯~