

“青新焕彩”点亮社区街区乡村

2024 浦东城市微更新大赛秀出青年好创意

青年报记者 冷梅

本报讯 城市对青年更友好，青年在城市更有为。昨天，2024年浦东新区城市微更新青年创意大赛终审会在上海图书馆东馆举办。本次大赛由共青团浦东新区委员会主办，浦东新区青少年发展服务中心、浦东新区青年社区规划设计师联盟承办。相关领导、设计院校、行业专家学者、各直属团组织负责人、浦东青年社区规划设计师联盟成员、青年代表等200余人参与活动。

记者了解到，近年来，浦东团区委不断探索，引领青年参与城市治理，开展“青新焕彩”行动，成立“浦东新区青年社区规划设计师联盟”，凝聚青年智慧推动社区微更新。通过搭建青年社区规划设计师与街镇沟通交流的平台，为街镇量身定制社区微更新设计方案，开展赋能微课堂等100余场系列“微”活动，推动落地了9个高颜值、高品质的微更新点位，惠及覆盖60000余名居民，形成共治、共建、共享的良好氛围。

今年，“青新焕彩”行动全新升级，开展城市微更新青年创意大赛，围绕青年发展型城区场景打造，设立青春社区、青春街区、青春园区、青春乡村四条赛道。前期共收到微更新创意74个，经过申报遴选、专家初审、中审答辩等环节，16个创意脱颖而出，在终审的舞台上展风采。记者发现，今年的参赛者年龄几乎均为95后、00后，他们如此年轻，但是深入社区更新的项目灵感和创意却层出不穷。

活动现场，浦东团区委书记赵辉茂希望更多的青年朋友们发挥专业所长、利用自身优势，争当人民城市的“建造师”，更好参与城市建设、融入城市发展，为城市更新增活力、添动力，为浦东打造社会主义现代化建设引领区贡献更多青春力量。

经过路演比拼，最终“生活Y+”青年空间、花Young聚场、玉兰缘·益立方、“桃花缘起 活力盛放”桃缘活动广场景观改造4个微更新创意点位荣获浦东新



今年，“青新焕彩”行动全新升级。

青年报记者 吴恺 摄

区“青新焕彩”行动五星点位，生活“另存为”东明流动博物馆、“金·彩”科创微花园等6个微更新创意点位荣获浦东新区“青新焕彩”行动四星点位，港城中环汇·新时代城市建设者管理者之家青年会客厅改造、左邻右舍便民服务站更新等6个微更新创意点位荣获浦东新区“青新焕彩”行动三星点位。

在获奖的微更新五星点位中，记者看到，新场镇团委推荐的桃缘活动广场景观改造项目，该创意位于新场镇果园村，以“桃花缘起活力盛放”为主题，打造青春活力与乡村温情兼具的多功能空间。创意以桃花为核心视觉元素，提供交友平台和社交打卡点，促进乡村与城市交流。将通过桃花市集、美食、观光等特色活动，提升村庄文化旅游魅力，吸引青年和游客。

祝桥镇团委推荐的“花Young聚场”项目，该创意位于上海乡村振兴示范村星火村，“花Young聚场”，代表玫瑰与青年相聚之地。创意结合村内玫瑰主题，以三种诗意为引，加入亲水平台、汀步、漫游回廊等设施，将现状水泵站

房升级为玫香小院，为村民游客提供休憩的场所。创意引进同济大学乡村振兴研习社的青年力量，共同提升乡村环境，促进青年人才与乡村振兴的“双向奔赴”。

张江镇团委推荐的“玉兰缘·益立方”项目，在江益居民区打造24小时“不打烊”的社群CP-BOX，通过共享“阵地”和社区“达人”拉近青年与社区的距离。将功能服务和社区故事融入其中，吸引青年参与社区治理。

浦发集团团委推荐的“生活Y+”青年空间项目，通过线上线下相结合的形式，用一条青年空间动线，串联互动交友空间、宠物游乐空间、创业就业空间和线上优享空间等四个特色空间，为青年提供创意生活、有趣社交的青年园区。

记者了解到，后续浦东团区委将整合各方资源、凝聚优秀青年规划师、青年设计师等专业力量，在今年11月底前推动此次终审会上的16个微更新点位的更新改造落地，让城市微更新的“施工图”转化成“实景画”，打造一批青年友好、场景多元、活力迸发的“青年发展型城区样板场景”。

当新青年遇到老字号，“900青年π计划”启用 打造“国潮”后备青年力量

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 当新青年遇上老字号，该如何传承创新？如果说，5年前九百集团揭牌的青春驿站，让青年有了一个“破圈·筑梦”的平台的话，5年后启动的“900青年π计划”，则进一步彰显了青年人才的各种可能性。

在昨天举行的“春日序曲 青春9此绽放”青春驿站5周年主题团日开放活动上，九百集团本部联合团支部书记徐盈巧解读了该计划的由来，“π是圆周率，它的特点就是无限不循环小数，我们也希望900青年具有无限的青春活力，能够挖掘出无穷的可能，展示斜杠青年无边界的综合能力。”

据其介绍，该计划实施第一年时，主要着力于打造“青年人设”，具体就是做好优秀青年重要事迹的文字、图片、视频素材积累，形成“π青年事迹库”；包括青年参与完成的重点工作、参与的各类志愿服务、展示活动；第二

年，集团团委集中打造π青年风采档案，通过“九百新人秀”“五四青年说”“π青年读书会”等活动，在集团公众号等平台发布“900π青年”风采专栏；第三年，表现优异的青年个人或集体也将被集团团委优先推荐入团入党、参加区级及以上五四青年奖章评选、青年岗位建功立业评选等一系列活动，进一步激励青年人才队伍的可持续培育。

九百集团团委书记王珏说，“900青年π计划”推出的目的就是希望寻找更多的45度青年、六边形战士、多巴胺少年，长期为集团青年人才后备军队伍扩展更多的可能性。

活动尾声，九百股份团总支为与会青年代表准备了一堂“朱槿春韵”柿柿安康手工皮革匠心手作课。在青年宣讲员的带领下，团员青年们一起领略正章充满韵味的百年历史，通过制作“柿柿如意”皮革挂件，在一针一线间品味匠心。



匠心手作课。

青年报记者 范彦萍 摄

■青年时评

□青年报评论员 陈嘉音

近段时间，“3分钟教你正确挑水果”“教大学生辨识猪肉”“你不了解的生活小技巧”等视频走红网络。类似“公益烹饪课”“维修课”之类线下生活技能课程，名额常常被秒光。

这些短视频的走红并非偶然。从如何挑水果到如何辨识猪肉，短视频科普正以其贴近生活的形式不断进化。这也让我们必须正视这些“视频图书馆”的作用。视频化的通识技能讲授，以结构拆解、核心提炼让学习变得更加易于理解。在B站，“教大学生辨识猪肉”视频的播放量近500万次，而在抖音上，该视频更是收获了超过175万次点

赞。视频中，博主详细展示了如何区分里脊肉、前腿肉等部位，并介绍了哪些部位适合制作红烧肉等菜品。网友们在评论区纷纷留言称赞这一实用的生活教学，认为其“传授真知”，并调侃它比不少选修课更“有用”。还有网友将这一分解猪肉的过程视为一种新颖的解压方式，“给我来一头猪，我现在强得可怕。”

常识类短视频爆火，这恰恰是年轻人正在登录自己的“社会角色”。成长的过程中，我们会逐渐脱离父母的照顾，开始独立面对生活的种种挑战。年轻一代，往往习惯于在超市购买已经处理好的肉类和蔬菜，对于食材

的原始形态和烹制方法相对陌生。如今生活常识短视频的热潮不仅为年轻人提供了学习生活技能的渠道，更在潜移默化中塑造着他们的独立自强意识。

在这个外卖发达、商超便捷的时代中，年轻人正在主动走出“舒适区”，掌握一些实用的生活小技巧，如烹饪、维修等，有些人甚至是靠视频解锁了“修水龙头”“换插座开关”这种“家长专属技能”，想必在日常生活也更加得心应手，减少对父母中的依赖，增强了自主性和自信心。

与此同时，线下生活技能课程的兴起也反映了社会对实用技能教育的重视。从“公益烹饪课”到“维修课”，这些课程不仅

为年轻人提供了学习新技能的平台，更加强了社区间的联系与交流。名额被秒光的现象，更是证明了人们对提升自我能力的渴望和对生活品质的追求。

在快节奏、高压力的生活中，年轻人越来越意识到生活品质的重要性。这些生活小技巧和日常经验其实并不深奥，却能在日常生活中发挥出超乎想象的作用。无论是亲手煮出一锅香气四溢的热汤，还是修复家中的小电器，或是挑选到新鲜可口的水果，这些看似微不足道的技能，实际上都是“小确幸”的秘诀。它们简单实用，无需过多繁复的步骤和技巧，只需稍加学习和实践，便能让我们在繁忙的生

活中感受到温暖和满足。

既然，生活常识对Z世代而言成了“刚需”，那各大高校也应看到这一点，不妨在学科知识教育之外，在选修课系统中设计一系列涵盖生活各个方面的基础常识课程，如烹饪、家庭管理、基本维修、健康与营养、个人理财等，针对不同年龄段的学生，确保内容的适宜性和渐进性。另外，除了在家当中由父母传授的传统做法之外，社会机构，譬如街道亦可定期在社区中心或公共场所举办生活常识讲座和工作坊，邀请专业人士讲解烹饪技巧、家具维修，或者举办趣味性比赛，如挑水果比赛、烹饪比赛，让大家“玩着就把知识点学了”。