

“张江高科”这几个充满科技成分的字眼,决定着以此挂名的学校的科技特色不容小觑。今年入选为全国中小学人工智能教育基地的上海市浦东新区张江高科实验小学,是浦东新区大数据驱动的智能化精准教学项目实验校,也是浦东新区面向计算思维培育的人工智能与编程教育实验校,它肩负着辐射带动的使命,致力打造出人工智能教育“生态圈”。

青年报记者 丁文佳 徐红清

## 中小学人工智能教育基地系列报道(五)

# 张江高科实验小学 打造人工智能教育“生态圈”

### 全覆盖课程激发科创种子

“虽然我还是一只‘菜鸟’,但是我知道AI一定会让我们的生活发生翻天覆地的变化。”五年级的张笑容对AI世界有着强大的好奇心。“在机器人课上,我们会围绕每次的主题和目的设计、制作、编程和调试机器人,最终获得成功。”张笑容表示,不仅跟着老师学习了很多AI知识,也完成了很多作品,例如避开障碍物的小车、能识别车牌号或简单物品的小车、能和人们进行简单对话的机器人等,同时还会做一些小游戏供自己娱乐。

在学校的AI学习联动着张笑容的生活场景,让她更好地理解生活中的事物,“比如我在酒店看到送餐机器人,我会从AI角度去理解它,思考它需要哪几个模块组成,操作它的指令大致是什么样的。AI学习帮助我建立了新的思考角度,这些思考让我觉得生活也更充实了!”

“入学前,我就了解到学校的机器人教学学科特色,心里萌发了科创的种子。”五年级的姚蔡熠三年级加入了学校机器人社团。他在ChatGPT火爆期间,提出“一种基于ChatGPT的陪伴机器人”科技创意,获得第38届上海市青少年科技创新大赛三等奖,“一种无接触的一次性吸管筷子拆包装装置”“小学生智能作业提交及随机奖励装置”也分别获得创新大赛二等奖和科技创新成果二等奖。姚蔡熠表示,“用学到的AI知识改变生活,在动脑动手的过程中,收获成就感、价值感,借助学校的科技赋能平



教师辅导五年级学生围绕智能驾驶开展项目式研究。本版均为受访者供图

台,成长为一个与时俱进的时代少年。”

五年级的常皓天回想自己接触AI的过程,笑称历史悠久。毕业于清华大学的常爸爸是一名AI方面的专家,在家就设计了很多AI生活用品,“我几个月时,给我送奶瓶的是他改装的运输机器人;一岁多时,教我读儿歌的是早教机器人;上幼儿园时,我养的宠物是智能小狗;读小学后,我的业余爱好就是制作各种机器人和编程了。”正是这样的经历让他深切感受到AI世界的引人入胜。常皓天参加了学校的机器人社团,“真是越学越带劲,我还参加了很多人工智能方面的比赛,获得了‘全国中小学信息技术创新与实践大赛’三等奖和‘第38届浦东新区青少年科技创新大赛’三等奖。”

### 培养学生的AI胜任力

“我们面向全体学生开展人

工智能教育,做到人工智能教育课程全覆盖,让三到五年级每个孩子都会学,以分年级、分学段、分级式的方式进行学习。”学校课程创新中心副主任李晶介绍,三年级课程与信息科技学科融合在一起,保证人工智能达到十几个课时;四年级和五年级则是作为校本课程,每个班级每周有一个课时,达到真正意义上的普及。这些是助力人工智能教育“生态圈”打造的重要一环,实践着“围绕人工智能知识概念本体的教育”“人工智能赋能教育教学”等方面,此外还需要从立足学生的意识培养、思维培养、实际应用和人工智能伦理四个维度展开。李晶表示,“希望学校的每个孩子,在未来人工智能应用普遍的社会中,都能够具备适应社会发展的胜任力。”

为了让学生深切感受AI应用的现实性,李晶曾让孩子们尝试用AI写作文,然后再和自己写

的进行比较,让他们感受到AI值得学习的地方,但同时让他们再去分析比较,就会发现AI写出来的东西是有局限性的,比如古诗文和一些实例,AI其实是没法解决的,“这让学生感知到可以使用AI工具,但还需要运用自己的知识去辨析,这个过程就是感知、运用、创造、辨析的过程。”

学校道德与法制学科教研组长吴佳妮一直在寻找创新的方法来提升学生的学习体验,在她教授《正确认识广告》这一课时,设计了一个拓展环节,让学生利用AI制作一份广告避坑指南。在制作避坑指南的过程中,学生可以直接向AI下达指令,AI根据学生的具体要求和需求提供大量的文字信息。通过这样的实践活动,学生不仅体验到AI的强大功能,而且在筛选、提炼“指南”关键词的同时,也更好地理解和分析了相关的媒体内容,从而提高了他们的媒介素养。

### ■资讯

## 校企牵手 激发创新活力

本报讯 记者 明玉君 近日,老字号创意焕新沙龙活动在上海世博馆举行。作为2024年中国品牌日系列活动之一,沙龙以“老字号如何变身新国潮”为主题,聚焦“创意”和“焕新”,嘉宾通过主题交流与分享,共同探讨老字号守正创新、高质量发展新路径。

“乘风破浪二十载,创新引领向未来。”今年是上海外国语大学贤达经济人文学院建校20周年,上海外国语大学贤达经济人文学院党委书记赵荣善在致辞中指出,学校将秉持“贤者惟德,达者善事”的校训,以人才为核心,以创意为引领,以新国潮为动力,共同推动老字号的升级转型和创新发展。

开幕式后,来自不同行业的“老字号”品牌代表带来了精彩的主旨演讲。此外,活动现场,品牌合作签约与揭牌仪式顺利举行,嘉宾签署合作协议并为“贤达新世界产学研实践基地”“老字号创意焕新实践基地”揭牌,共创校企合作新平台。

## 上大创业团队 助力中国品牌出海

本报讯 记者 徐红清 在将中国品牌销售向海外的过程中,很多中小型企业有产品、有想法,但不少中小企业都面临着不知如何下手的困境。上海大学的创新创业项目团队聚焦跨境电商服务商,以学科竞赛为契机,跨学科组队,通过《椰丝跨境——让世界对“我们”say yes》项目运作,为中国品牌出海贡献一份力量。

近期,项目团队参与大场镇商会与乌兹别克斯坦花刺子模州代表团的交流走访,并获得高度认可。据介绍,项目成立以来,先后在阿里巴巴国际站、TikTok平台,通过本土优秀外语主播+留学生的直播新模式,服务10余家企业。项目负责人表示,未来将充分利用好共建“一带一路”、RCEP等带来的重要机遇,加强与“一带一路”沿线国家留学生的合作,积极开拓海外市场,发挥沪上高校学子的优势,助力中国品牌出海,服务“一带一路”新实践。

## 聚焦经典文化 进行设计创新与视觉重塑

青年报记者 明玉君 实习生 王雯祺

本报讯 如何以设计驱动、助力文化焕新?第四届上海红色文化创意大赛2023长三角青年文创设计大赛暨上外贤达“青年匠心”文创设计项目以“长三角青年文创设计大赛”为平台,专注传承和发扬经典文化。高校师生、青年设计师聚焦各类经典文化,进行设计创新与视觉重塑,所提交的作品蕴含着他们对于文化传承发扬的思考和理解。

### 用创意实践强化文化自信

上海师范大学天华学院视觉传达设计专业的黄骋春老师带领青年学子参加了本届文创大赛。让她欣喜的是,学生作品

呈现出了品类上的多样性,其中不乏有品牌设计、信息可视化设计及文化创意设计等类型。

“俞璐的参赛作品《看见上海之源——崧泽文化信息图表设计》,着重展现了崧泽文化的深厚历史底蕴和艺术魅力。”回忆参赛中的点滴故事,黄骋春坦言,学生俞璐为此投入了极大的热情和精力,她通过收集资料、问卷调查、实地文化考察以及与当地工作者深入交流,力求以最真实、最贴近生活的方式刻画和表现崧泽文化的经典韵味。

在这个过程中,黄骋春给予了悉心指导。“从最初的选题方向定位到信息整合,再到后期作品的精雕细琢,黄老师始终陪伴着我,给了我莫大的支持与帮助。”俞璐感激地说。

在黄骋春看来,对于师生来说,这不仅是一次比赛,更是一场关于文化自信与创意实践的深度探索,“大赛为我们提供了宝贵的窗口,让我们能够直观了解当前文化创意设计行业的最新趋势和市场需求,对于未来适应并引领行业发展有着重要意义。”

### 让工业遗产“活”起来

朱雪俊是上海杉达学院艺术设计专业与传媒学院视觉传达设计系副主任,在从事高校教师工作的8年时间里,她坚持以“实践成果落地、学会社会思考、做有意义设计”的教育理念指导学生。此次带领学生参赛,她鼓励他们深入研究并创作出既保留历史精神内涵,又具备现代传播效果的设计作品。

在她的指导下,学生冯宁聚焦杨浦滨江的“老工业区”,通过国潮元素的表达,帮助老厂房焕发生机,让工业遗产“活”起来。“从概念定位到设计巧思,朱老师都提供了诸多宝贵的意见,才有了作品完整的呈现。”对于老师一路指导与陪伴,冯宁心怀感恩。

在朱雪俊看来,课堂是学生作品诞生的摇篮,而文创大赛则是检验这些作品能否受到大众、市场和社会认可的考验场,“在这里,学生能够接收到来自各方的反馈,激发他们对文化创新的兴趣和参与热情。”她强调,在未来的道路上,将继续提高理论研究与实践能力,与学生共同成长,为推动文化的创新与发展做出贡献。