



即便不是圈中人，都知道如今要在一线城市开一家独立书店的难度之大。然而，乐开书店却以无比的热忱和坚持，在这条道路上奔跑了整整13年，或是开着巴士到处游牧，或是蜗居在咖啡馆中……只要还有书友，它便努力盛开。最近，乐开书店新店在今潮8弄开业，这不由得让人好奇，这份逆流而上、不忘初心的执着源于何处？

一棵猴面包树·避难所

走到今潮8弄社区5号楼，拾级而上，首先映入眼帘的是一棵树干上贴满五颜六色便签纸的“猴面包树”，一阵微风从窗外吹来，将它们吹得沙沙作响，犹如一只只纸蝴蝶翩翩起舞，绚烂而灵动。这个有趣的艺术装置的设计者正是lulu——乐开书店创始人蜗牛先生，也是蜗牛口中“书店的临时工”。2011年，lulu鼓励蜗牛重拾儿时梦想开出了实体书店。

为何选择猴面包树？

lulu说：“刚开始的时候，我被猴面包树独特的外貌所吸引，后来查找了相关的材料后发现，非洲当地人之所以对它十分尊敬，是因为它的树干可以储存大量的水分，为他们提供了生命之源。另外，它的树干被挖空后，可以成为人们遮风挡雨的避难所，许多当地人会把猴面包树当作自己的家。”

“在毛姆的《阅读是一座随身携带的避难所》中，有这么一句话：培养阅读的习惯就是为你自己构建一座避难所，让你得以逃离人世间几乎所有痛苦与不幸。当时我就觉得猴面包树这个意象和我们的理念相当契合，而且它的寿命很长，据说最长可达5000年，也希望我们的书店可以像它一样长长久久。”蜗牛补充道。

在这棵“猴面包树”下，正在举行的是与书店开幕展览“好好休息才是正经事——王xx海豹休息展”相配套的互动活动：“一起分享海豹休息术”，每张便签纸上都留有书友画的一只海豹，以及自己心目中最喜欢的休息方式。漫步在书店的各个小角落，散落着不少海豹的休息智慧，带领书友跳出内卷怪圈，感受生活的美好。

而在这棵“猴面包树”旁，有一个特别的书架，上写着“请陌生人读书”。每一位到店的书友都可以免

费领走一个书籍盲盒，并在店内选取自己喜爱的书籍，写下推荐话语，为下一位到店的陌生书友制作一份书籍盲盒。这些书籍盲盒，就像开启了一场场和陌生人的对话，因为书籍，素未谋面的人与人之间产生了奇妙的连结。

一辆巴士·诗与远方

1辆车、800本书、58天、9000公里、11个省份……6年前的夏天，这对80后夫妇开启了一场说走就走的旅行，犹如游牧民族一样，车子开到哪里，书就卖到哪里，一场场毕生难忘的流动书摊奇遇就此展开，这也是如今这辆开进今潮8弄的“乐开巴士”的原型。

虽然已经安了新家，但是蜗牛对于参加各种市集依旧乐此不疲，因为在她看来，书店要做得好，一定要打开门，将触角延伸到更多的领域，看到更多的诗与远方，而市集就是一个很好的场域，会遇见各种志同道合的朋友。

在“乐开巴士”造型书架最显眼的位置，是一整面墙的民俗文化读物，上面还见缝插针地张贴着一些年画，颇为惹眼。研究民俗文化一直是蜗牛的爱好，不仅体现在选书上，她还邀请民间艺人将作品带到书店里来做实物展示和售卖，比如第一期合作的对象就是来自江苏苏州的自由艺术创作者姚明。蜗牛介绍：“当我第一眼看到她围绕民间艺术创作泥的塑玩具时，就被深深地吸引了，既符合当下年轻人的审美趣味，又很好地继承了传统的泥塑技艺，非常难得。接下来，我计划持续邀请全国各地的青年手艺人一起做民俗文化的快闪展。”

蜗牛告诉记者，今潮8弄这间百年弄堂里也有不少传奇故事，于是在筹备新店的时候，特别邀请了艺术家玫瑰用插画的方式重现曾经的弄堂生活场景，并印制到搪瓷杯上，作为书店的开业文创产品。“插画里的主人公是颍川寄庐的主人，你看，画中的他正夹着公文包、穿着木屐，从家里出发，然后经过水沫书店、赵家花园……最后叫到了一辆黄包车准备去虹口大戏院看粤剧。”蜗牛随手拿起一只“今潮8弄·虹口记忆搪瓷杯”说道，“最近，我们用这些插画元素做成了印章，计划联合今潮8弄的邻居一起做集章活动，以吸引更多的年轻人了解、活化这里的歷史。”

但是还有书店

【文、图/青年报记者 杨力佳】



Q: 对于这家新店，有何愿景？

A: 这些年来，乐开以各种形式出现在书友面前，唯一不变的，或者说我们一直希望的是，乐开是有温度的、有趣味的，所以我们会一如既往地通过各种有意思的活动，为书友营造更好的读书氛围。我们很认同博尔赫斯说的一句话：“究竟书的本质是什么呢？书本是实体世界当中的一个实体，书是一套死板符号的组合，一直要等到正确的人来阅读，书中的文字——或者是文字背后的诗意，因为文字本身也只不过是符号而已——这才获得新生，而文字就在此刻获得了再生。”书籍拥有穿越时空的魔力，它们沉睡在书架之上，存在于时间之外。每当打开书籍阅读时，时间再次开始流动，沉睡的文字被再次唤醒，一切都获得了新生。我们希望无论书友何时走进乐开，都能在书架上发现一本等待自己去“复活”的好书，在乐开找到一个让灵魂得以休憩的角落，也期待书友和我们一起构筑理想中的独立书店，共同探索书店在未来的更多可能性，把书籍传递下去，让更多人爱上阅读。因为“书籍就希望它被阅读”。

