



『深作』代表唐信对每一种咖啡豆的精雕细琢，对咖啡冲泡技艺的精进追求；而『浅行』则是希望顾客能够在轻松愉悦的氛围中，体验到咖啡的深层魅力。

+

LINK



挑战、瓶颈与突破口

然而，即使在这片文化沃土上，“浅行深作”小规模咖啡店也面临着不小的经营挑战。唐信在接受采访时坦言：“尽管我们的客户黏性很高，但他们的消费频次并不稳定，这直接影响了我们的营业额。”这种波动使得“浅行深作”的运营似乎触及了天花板，急需新的突破口。

面对经营挑战，唐信和柿饼儿并没有选择退缩，而是积极寻找出路，将视线聚焦于市政府近年来对咖啡产业的大力推动上。近年来，上海依托人文、区位、资源、生态等优势，遵循“政府引导、市场运作”的原则，以培育咖啡消费市场为切入点，强化咖啡产业文化赋能，不断丰富咖啡消费业态，积极推动咖啡产业发展，咖啡节的连续成功举办，不仅展示了城市对咖啡文化的高度重视，也为众多像“浅行深作”这样的独立咖啡店提供了宝贵的展示窗口和成长机遇。

“参与咖啡节不仅仅是展示产品，更是一次品牌理念的全面输出和市场潜力的深度挖掘。”唐信和柿饼儿精心筹备，力求在众多参展商中脱颖而出。在这场咖啡盛宴中，带着他们精心调制的咖啡秘宝，“浅行深作”吸引了大量顾客驻足品尝，极大地提升了咖啡

店的知名度与品牌形象。

“上海的咖啡节有着鲜明的特色，主办方对于品牌的选择和活动的组织策划非常重视。”唐信在参加过多个城市的咖啡节后，深感上海咖啡节的主办方在提升整个咖啡文化氛围和参展品牌形象方面的重要性。这种专业的策划和组织，使得每一个参展品牌都能够在这里找到展示自身特色和探索市场机会的舞台。

去年唐信所参加的陆家嘴咖啡节，场地广阔，摊位数以百计，汇集了来自全国各地的知名咖啡品牌，“这里不仅仅展示了高水准的咖啡产品，更有众多创新的咖啡品种”，使得品牌能够通过这一活动深刻地洞察当前咖啡业的发展趋势和市场需求。“这样的聚集，为参展品牌提供了一个互相学习和启发的平台。”唐信说。

通过咖啡节这一平台，“浅行深作”不仅展示了其在咖啡制作上的专业与创新，更通过周边产品的创意设计，展现了品牌背后的生活态度与文化内涵。“用市场化的方式在上海站稳脚跟”，为咖啡馆的长远发展注入了新的活力与可能性。

唐信也认识到，“在这个快速变化的市场中，我们必须不断地学习和适应，找到更多与顾客互动的方式，同时保持我们的独特性”。

唐信和柿饼儿在咖啡节上也巧妙地将店内人气吉祥物——“拉面”融入周边产品的设计之中，推出了一系列以“拉面”为主题的衍生商品，其中最引人注目的莫过于“拉面”大头猫猫骑行包。这一跨界创意，不仅满足了顾客对个性化商品的需求，更成功地将“浅行深作”的品牌文化以一种更加生活化的方式传播出去，吸引了众多宠物爱好者与时尚潮人的关注。

这些独特的周边商品在社交媒体也迅速走红，特别是在小红书上，许多客人分享了他们的购买和使用体验。许多文案中展示了“拉面”大头猫的可爱形象，并直呼“被可爱的猫猫头吸引点了两杯咖啡”。



今年4月在凡几市集期间，“浅行深作”继续推陈出新，引入了适合夏日的清爽特调咖啡。例如，“小苔藓”咖啡以其自然清新的口感获得了顾客的一致好评；而另一款名为“荔子”的特调咖啡，则因其独特的风味——玫瑰和海盐的加入，被许多顾客赞誉为“带着春天的色彩与奶呼呼的感觉”。