



想象一下,当你站在繁忙都市的水泥森林中,抬头仰望,不是高楼大厦的冷硬线条,而是一面活力四射的攀岩墙,那里,有人正在用身体勾勒勇气的轨迹,果敢地在岩点之间穿梭。张弦,攀岩馆老板,攀岩爱好者。他与攀岩之间的故事长达二十多年,多年来,他在上海,不只是征服了一块块石头。

# 攀上城市更多的角落

【文/青年报记者 刘秦春 图/青年报记者 常鑫】

的人生又何尝不是如此。  
大的仰角,一路升级打怪,我们  
逐渐进阶,挑战更难的线路,更  
很多人很享受挑战攀岩的过程,

了时间的长河,至今温暖如初。

2006年,一次偶然的机会,热衷攀岩的张弦和朋友前往北京参加了一场攀岩比赛,和那边的青年爱好者交流后发现玩攀岩的人还是太少了,他们希望能为喜欢攀岩的人创建一个平台,以便大家更好地交流。于是,他们在上海创办了岩蜥攀岩俱乐部。

当时还没有现在流行的这些社交软件,他们便在论坛上发布资讯,定期举办比赛,方便岩友联络感情。他还记得第一场比赛只有十几个人报名,但2009年时报名的人数就增长到了500人左右,俱乐部论坛注册人数也增加到4万人。可以说,张弦亲历了攀岩在上海的蓬勃发展。

“我的爱好只有两样,一个是摄影,另一个就是攀岩。”张弦以爱好为事业,直到2017年都在上海从事摄影相关的工作。而当这份工作告一段落后,他另一份爱好的事业也开始起步。

## 社区孵化与蜕变

2019年,攀岩已正式被国际奥委会确认成为2020年东京奥运会比赛项目,张弦的攀岩生涯也迎来了新的篇章。“此前,攀岩其实是一项比较高冷的运动,被称为‘峭壁上的芭蕾’。很多人看了觉得危险,令新手敬而远之。我就想,这个运动黏性较大,我身边玩攀岩十几年的老朋友非常多,它其实可以触达这座城市的更多角落,或许可以通过社区孵化实现蜕变。”

在上海的商场里开攀岩馆的人并不多,据张弦分析,虽然开在体育场馆里的攀岩馆地理位置方便,可以实现很好的空间布局,但是针对的人群范围相对较小,接地气没有商场有优势。

于是他们开了现在这家攀岩馆,不只是提供攀岩场所,更致力于打造一个集运动、社交、休闲于一体的时尚空间。这里,成了许多攀岩新手的起点,也是老手的乐园,尤其吸引了大量年轻家庭参与,孩子们的笑声和攀岩者的挑战声,交织成上海都市中一道独特的风景线。

据张弦观察,刚开始来玩的人里,攀岩爱好者占一半。后来他们不断调整岩壁的难度,形成具有阶梯性的难度挑战,愿意来体验的人就变得更多了。“商场

里愿意体验的人和基础人数多,只要我们不断地下沉,这一层客人也会逐渐成为爱好者,攀岩人群就会日渐扩大。这是相比开在体育场里面来说最大的优势。”张弦说。

张弦与攀岩馆的故事,是关于坚持与热爱,也是关于梦想与传承。从西安的初识,到上海的深耕,再到奥运会资格系列赛的荣耀时刻,每一步都记录着张弦与这座城市、这项运动共同成长的足迹。攀岩不仅塑造了他的生活,也连接了他的过去与未来。即将开赛的奥运会资格系列赛·上海又给张弦的攀岩馆带来一拨生意。

现在上海攀岩的条件和资源越来越好,给张弦开馆也带来了不少便利。就拿小小的岩点来举例,以前要标注一条新路线,需要人工用不同颜色的胶带黏贴出来,而现在有很多生产岩点的厂家,可以直接个性化定制,种类多样,让人挑花眼。

运营至今,张弦早已有了自己的岩馆生意经。他告诉记者,商场里多是小白,服务意识要好,把安全放在首位,从线路制定、保护器设置就要把有可能出现的问题考虑在内。同时,现在的攀岩运动变得更精致了,不像以前找块墙就能爬,场地设计也要多花心思。



## 把爱好变成事业

无论何时,位于长风大悦城的大岩悦动攀岩场总是会吸引不少目光,因为有人正攀在岩壁的各种高度及不同角度上完成转身、引体向上、腾挪甚至跳跃等惊险动作,路过的小朋友会指着岩壁上的人喊“蜘蛛侠”。

酷炫的事物对年轻人来说总是存在着“致命”的吸引力。而这家攀岩馆的老板张弦,在攀岩这项运动尚未被大众熟知的年代,也正是因为它的酷炫而对它着了迷。2001年,张弦二十来岁,第一次在西安钟楼附近的商场里见到一块很小的岩壁,那一瞬间,他被迷住了。

那时,被定义为极限运动的攀岩超级小众,玩的人寥寥无几,室内攀岩馆更是少得可怜,多是在山上开发的野外攀岩线路。据张弦回忆,那时的攀岩设备远没有现在那么完善,像攀岩鞋、安全带这类的装备还得托朋友从国外买回来。

时光流转,对攀岩的这份热爱随张弦来到了上海。2004年,在“八万人”内的攀岩馆,张弦继续他的攀岩探索之旅。他发现上海的攀岩爱好者更多,在这里遇到了不少志同道合的攀岩搭子,他们的友谊跨越