

今天是国际博物馆日。读懂一座城市，最好的方式是走进当地的博物馆。如果说过去的博物馆日重点是吸引更多观众走进博物馆，那今年博物馆日的重点显然已经转变为寻求供求平衡，让这波热潮中的观众人人都有机会亲近博物馆，感受中华优秀传统文化的魅力。

青年报记者 郎亮

▶上博东馆。

青年报资料图



# 从一座馆读懂这座城

## 线下展览和线上讲座相结合

上海博物馆东馆的“星耀中国：三星堆·金沙古蜀文明展”将于5月20日闭幕，今天国际博物馆日的参观名额也早早地预约一空。作为网红展览，三星堆展成为上海有史以来最难预约的展览之一，而上博东馆自然也就成为最难预约的博物馆。

就在很多人觉得他们注定要与这个展览失之交臂的时候，上博东馆宣布今天将推出一系列线上讲座。其中就包括“对话三星堆”的讲座。主讲嘉宾是上海大学党委副书记、上海博物馆理事会理事长、资深文博专家段勇和上海大学文化遗产与信息管理学院讲师、三星堆3号祭祀坑发掘负责人徐斐宏。届时许多三星堆发掘背后的故事将浮出水面。而“寻源三星堆：从宝墩到鱼凫村”则邀请到了上海大学文化遗产与信息管理学院教授，上海大学博物馆馆长李明斌来主讲。李明斌曾任成都博物院副院长、成都文物考古研究所副所长，对巴蜀文明的考古有深度介入。

要解决博物馆供求矛盾的一个最重要的办法就是兴建新的博物馆。在上海博物馆北馆

尚在筹划，上博东馆即将闭馆布展一个多月之时，让更多的人能够亲近博物馆最合适的方法恐怕就是线上线下相结合了。而上博东馆的这批线上讲座无疑也弥补了很多观众无法亲临现场的遗憾。

## 探寻博物馆N种打开方式

现在，上海的各家博物馆都在发掘自身的潜能，力争为更多观众提供优质服务。上海市历史博物馆就在文商旅体融合中看到了自己的潜能。今天国际博物馆日，上历博的第三届“广场咖啡嘉年华”也迎来了高潮。

这个“广场咖啡嘉年华”的“广场”就是上历博那个著名的开放式庭院。博物馆充分利用

室外空间，让更多观众可以参与其中。活动现场，42家参展商带来各具特色的咖啡饮品，还有文创、手作、文艺表演，将文艺氛围拉满。本届嘉年华也将体育元素融入其中，用咖啡骑行、咖啡跑步活动，带领参与者穿行在城市街巷，表达都市人对健康生活方式的关注。

“‘趣’集章”活动是此次嘉年华里的一条隐藏线索——博物馆结合时下广受欢迎的集章热潮，特别设计了限定款印章，不同主题的印章分别分布在博物馆展厅与嘉年华展商中，集章的过程，观众既可以在博物馆展厅里解读上海六千年的历史文化，又能在市集上感受时髦的休闲生活场景。

上历博并不认为他们是不务正业，相反通过文商旅体融合，探寻博物馆N种打开方式，可以让更多的人亲近博物馆。对于一些观众来说，可能他们未必能够预约得上博物馆室内的展览，但在博物馆的“广场”上，他们可能又会发现新的乐趣，而这一切快乐都是博物馆带来的。

## 酒店变身“临时博物馆”

在停办了几年后，创办于2012年的上海城市艺术博览会昨天揭幕。同样令人惊艳的是，在上海衡山路十二号华邑酒店举行的本届城市艺博会，将整座酒店变成了一个“临时博物馆”。

在酒店里举行艺博会可以说是城市艺博会的一次创新。



◀上海城市艺博会现场，呈现在酒店房间里的大师杰作。

▶上海市历史博物馆广场咖啡嘉年华现场，博物馆室外庭院被充分利用起来。

受访者供图



## 青年时评

# 越来越“热”的博物馆，怎么才能越来越“有门道”？

□青年报记者 郎亮

前天，上海博物馆东馆迎来了第100万名观众。这家博物馆今年2月2日才对外试运营，仅3个多月观众便破百万，其火爆程度可想而知。实时数据显示，上博接下来一周均已约满。现在，很多博物馆和美术馆都呈现出一票难求的态势。“博物馆热”毋庸置疑地已经成为一道社会景观。

今天是“国际博物馆日”。这个纪念日设立的初衷是让更多人了解博物馆，走进博物馆，是博物馆每年一次的“自我营销”。但是现在对很多博物馆来说，他们过得并不那么轻松。他们开始担心，面对蜂拥而至的观众，自己无法提供完善的服务。在过去的几年中，中国的博物馆和美术馆经历了一场惊人蜕变，

从当初的门可罗雀，变为现在的万人头攒动。在很多地方，博物馆都是文旅焦点所在。

遥想17年前的2007年，青年报和上海美术馆、上师大美院发起的一项针对中小学生的调查显示，竟然有76%的上海中小学生从来没有参观过博物馆和美术馆。这项数据当时引起震动，而现在的状况却给人们另一种惊叹，因为今天，博物馆和美术馆已成为青少年一个重要的教学现场。

在当前的“博物馆热”中，青年人和孩子无疑扮演了关键角色。国家博物馆的一份调查显示，其35岁以下观众的占比已经超过了50%。而另一份针对全国154所高校大学生开展的调查显示，89.72%的受访者去过博物馆，42.04%的受访者每年去1至2次

博物馆。

无疑，这波“博物馆热”洋溢着青春。很多年轻人流连于艺术殿堂，感受古老文化的温度，与先辈展开隔空对话。应该说，这与国家这些年持续推进的中华优秀传统文化的普及和弘扬密不可分。如果说过去参观博物馆是“锦上添花”，那现在则是一种“终生学习”的必需。“一个博物院就是一所大学校”。青年人走进博物馆，是为了探索历史与文化的魅力，给自己加一顿精神上的“营养餐”。

同时，相比于看演出、听音乐会，逛博物馆实在“物美价廉”。不少青年人将博物馆作为周末、假期的出行地，既能收获知识，又能和志同道合的朋友讨论交流，结束后还能在社交媒体上分享精美的文物照片，并带回

特色文创产品。“看展式社交”成为当下青年人中颇为时髦的首选。

从当初76%的中小学生从未参观过博物馆，到现在不仅人人参与，而且一年要去好几次，这翻天覆地的转变背后折射出的是一种观念的变化。这主要体现在对优秀传统文化的看法上。优秀传统文化在今天是“必需品”，是每个人的“必修课”，是日常生活的需要。这种变化令人欣慰，也让人看到了增强民族自信和文化自信的希望。

当然，现在还存在一个矛盾，就是观众与日俱增的参观热情，与博物馆、美术馆无法提供完善服务之间的矛盾。就拿上博东馆来说，尽管每天开放预约名额已从最初的8000个提升到了2万个，但依然一票难求。全

国如故宫博物院、三星堆博物馆等这样的热门博物馆，其实都面临同样的局面。“抢票焦虑”让很多观众感到心力交瘁，这给他们的热情泼了冷水，让他们的观展体验大打折扣。

尽最大可能为观众提供优质的服务，这是每一座博物馆的责任。在现有资源无法实现这一点的情况下，加紧建设更多的博物馆和美术馆，并且提供配套的优质服务，是一种解决之道。同时，博物馆不断地自我发掘潜能，真正实现文化资源的充分利用，也是一个办法。经过多年努力，现在观众的参观热情终于被调动起来，博物馆就应该顺势而为，努力实现博物馆供求关系的相对平衡。唯有如此，才有可能让“博物馆热”变得可持续。