

上海文化馆服务宣传周本周末启幕

# 把艺术文化活动送到百姓家门口

这周末,汇集了众多优秀新作的上海市群文新人新作展评展演获奖将举行,这拉开了2024年上海文化馆服务宣传周系列活动序幕。青年报记者了解到,今年的上海文化馆服务宣传周将举行约2000场集合了趣味性、艺术性及教育意义的活动,在上海市、区和街镇三级文化馆中连番登场。活动围绕“文化馆:人民的终身美育学校”主题,让更多市民走进文化馆,爱上文化馆。青年报记者 郑亮



市民艺术夜校。

受访者供图

据悉,作为开展群众文化艺术培训、赛事活动的场所,文化馆在提升市民文化素养方面一直扮演着重要的角色。自1956年上海市创建第一家文化馆——上海市群众艺术馆以来,上海已经建立了包括市、区、街镇、居委在内的四级公共文化服务网络,将文化艺术的“触角”伸入千家万户。而此次上海文化馆服务宣传周的举办,就是要让市民更多地了解文化馆,进而更好地感受文化馆的各项服务。

服务宣传周最大的亮点还是各项品牌美育活动。现在最有名的就是“市民艺术夜校”了。夜校主要针对青年白领,让他们在下班后的闲暇时间也有机会接受艺术熏陶。而按照上海市群艺馆馆长吴鹏宏的说法,上海的文化馆不仅有夜校,还通

过分时段针对不同人群推出不同的美育项目。除了“市民艺术夜校”,还有周一到周五白天方便老年市民来学习的“老年艺术大学”,孩子们下课后可以到群艺馆来上“330美育课堂”。周末,家长们带着孩子们来参加多姿多彩的“周末美育课堂”。每周一或周五中午,还为附近办公楼的白领或周边市民提供以艺术导赏或普及为主的“午间一小时”。“我们已经通过打造各种不同形式的美育活动,形成全时段、全年龄、连贯性的社会美育服务,让文化馆成为市民的终身美育课堂。”吴鹏宏说。

除了这些市区文化馆多级联动的项目外,各区也打造了自己的特色美育项目。比如走过二十年的徐家汇公园星期音乐会,持续与上海音乐学院合作进



上海市民文化节。

青年报记者 常鑫 摄

行音乐欣赏普及;嘉定文化馆的“嘉文有约·世界你好——跨时空艺术漫游”系列活动邀请市民共赴穿越时空的艺术之旅以及打破场馆限制;长宁文化艺术中心“520剧场”在市民中享有盛名,在这里它打造了“长宁星期音乐会”“我是戏迷”“曼舞长宁”等原创公益美育品牌;静安文化馆则承担了静安现代戏剧谷的市民板块。

创办于2013年的“上海市民文化节”也是上海文化馆系统的“拳头产品”。市民文化节不仅是“人民的节日”,同时也是一个促进公共文化资源优化配置的平台。上海各级文化馆成为主办市民文化节的主阵地,满载运营。在文化馆服务宣传周中,观众还可以看到各文化馆策划推出的精彩纷呈的活动。黄浦区文化馆“评弹天天演”与市民相

约雅庐书场,还有戏曲专场演出、“三民”文化展览让市民应接不暇;徐汇区的“人文汇萃 向美而行”2024年徐汇区各街镇群众文化周周演、长三角阿卡贝拉音乐大赛赛前讲座等,不断提升海派文化之源的传播力和影响力。

4个艺术门类163个群文原创作品同台竞演,文化馆服务宣传周期间举行的群文新人新作展演成为每年一度的群文创作“大阅兵”。明年就是“群星奖年”,也意味着从街镇到区到市级,层层对接群星奖的新人新作展演机制到了这一轮的最后一个阶段。群文作品不钻技艺的牛角尖,它源于生活高于生活,用心创作、以情动人,让更多非专业群众更易将作品表演、展示出来。当软件工程师朱逸鸣和陈思恒、电台主持人赵晨曦、口琴博主

蒋坚钟等提着电脑奔向后台准备演奏《爱上这座城》的时候,视障者组成的“诺宝美爱融合艺术团”走上舞台为观众带来音乐剧小品《无障“爱”》的时候,他们在述说着自己的故事,也是这座城里别人的故事。

在上海,以居民“点菜”、政府“买单”的形式配送公共文化已经多年。今年,上海公共文化内容配送这项惠民实事工程迎来第二十个年头,它是面向社区、基层开展的一项基本公共文化服务。2023年市、区两级配送文艺演出、特色活动、展览展示、艺术导赏等活动超10万场,文艺指导超过7万课时。今年文化馆周期间,市、区两级日常配送活动近千场,市配送中心安排的“文化万家行”专题配送活动,将超百场活动送到老百姓家门口。

## 试开放三个半月,上博东馆迎来第100万名观众

5月21日起暂时闭馆,6月底开放空间扩大到80%

从黑龙江来上海工作的青年人李兴昨天下午想到上博东馆看看。让他无论如何都没想到的是,他竟然成为了上博东馆开馆以来的第100万名观众。从2月2日开馆试运行到昨天,仅仅用了3个半月时间,上博东馆的观众便破百万,“博物馆热”的热度由此可见一斑。青年报记者 郑亮



东馆第100万名观众与上海博物馆馆长褚晓波合影。

青年报记者 常鑫 摄

李兴到上海才一个多月,就一直想到上博东馆参观。经过多次预约,他终于约到了昨天下午的场次。没想到一来就发现自己竟成了东馆的第100万名观众。“真的很幸运!我一直对中国的历史文化感兴趣,所以就想到东馆来看看。一进馆就被建筑和展览震撼到了。来得很值得。”

其实几天前在市政协举行的“本市重大公共文化设施建设情况”视察座谈现场,上海博物馆馆长褚晓波就预告了这一天的到来,他说,按照目前的流量,上博东馆将在本月中旬迎来第100万名观众。这个数字如此快地到来,在过去是很难想象的。过去一些大型博物馆要到开馆几年之后才能迎来百万观众。

因为有“星耀中国:三星堆·金沙古蜀文明展”等网红展览的

助推,在过去的三个多月中,上博东馆无疑是上海最热门的博物馆。据东馆相关数据显示,100万名观众中,外地观众占比超过60%,国外观众占比近10%。东馆无疑已经成为上海对外呈现自身文化的一个重要窗口。另外,截至目前,东馆文创产品销售额超过3000万元。

上博东馆的火爆是现在“博物馆热”的一个缩影。随着近年来人们对中华优秀传统文化的热情与日俱增,参观博物馆成为了很多人文化生活的一种方式。他们在参观博物馆中了解城市、了解中国、了解世界,从而更加坚定民族自信和文化自信。

记者了解到,5月20日在结束“星耀中国:三星堆·金沙古蜀文明展”之后,5月21日到6月底,上博东馆将进入一个多月的闭馆布展状态。届时,相关展厅

将进入装修施工、设备调试和文物布展的冲刺阶段。

上海博物馆东馆自2月2日启用、部分展厅试开放以来,成为上海最热门的文化地标之一。但是只要去过东馆的观众都知道,目前东馆开放的只是部分场馆,一大批展馆待开,“精彩还在后面”。此次闭馆布展也是为全面推进上博东馆开放“三部曲”的第二节点,将进一步提升东馆的接待能力和服务水平。6月底重新开馆后,上博东馆的开放空间将进一步扩大到80%左右,届时将有陶瓷馆、印章馆、玉器馆、货币馆等常设展厅,考古上海、陶瓷与中外交流等专题展厅,数字馆、古代文明探索宫等互动体验空间,以及主题各异的特别展览将与观众见面。

在上博东馆闭馆期间,上博人民广场将继续扮演重要角

色。包括上海博物馆“对话世界”文物艺术系列大展第四展——“金字塔之巅:古埃及文明大展”等重量级展览都将在人民广场举行。上海的“博物馆热”仍将高潮不断。



喜结良缘 喜 同喜同贺