

2023年下半年重点商圈“上海购物”诚信指数发布

南京路徐家汇名列前茅

2023年下半年重点商圈“上海购物”诚信指数昨天发布，南京路排名第一！

受市商务委委托，上海市质量和标准化研究院围绕打造“上海购物”品牌，建立了“上海购物”诚信指数评价体系，通过贯通公共信用和市场信用信息，在南京西路、南京东路、小陆家嘴—张杨路等本市12个重点商圈开展了2023年下半年“上海购物”诚信指数评价。

青年报记者 郭颖



青年报记者 吴恺 摄

南京东路、南京西路、徐家汇商圈居前三位

2023年下半年上海市12个重点商圈购物诚信指数平均为87.70，从各商圈的排名情况来看，南京东路、南京西路、徐家汇商圈居前三位，南京西路、徐家汇、五角场、北外滩、大宁商圈排名较2023年上半年均有提升。

《上海市单用途预付卡守信企业名单》同样显示，首批发布涉及发卡经营者信用优良的14个行业26家中，百货行业的百联集团等信用A级。

从各个商圈评价结果来看，法定资质、守法行为等“硬约束”指标处于92以上的高位水平。然而，一些侵害消费者合法权益的现象仍然存在，包括销售劣质商品、定量包装商品净含量不合格或过度包装等问题。此外，还有商家在经营活动中使用不规范的价格标签误导消费者，个别餐饮企业无证从事生食类食品制售以及个别美容、摄影场所还存在垃圾分类投放与卫生设施维护等方面的不足。

商品品质指标主要反映消费者感知到商户所提供的商品/服

务质量整体表现与消费者对其预期的符合程度，由商品质量消费者评价、餐饮品质消费者评价、娱乐休闲消费者评价3个三级指标构成。调查显示，商品品质指标较2023年上半年相比基本持平，较2022年同期评价上升了1.22。对比近三次的测评，从商品品质各三级指标分项评价结果来看，消费者对于注重体验的休闲娱乐业态的评价相对较高。

服务品质指消费者所感知的服务水平与其所期望的服务水平之间的符合程度，由服务技能、服务规范、服务设施3个三级指标

构成。服务品质指标较上半年略有下滑，表明商户服务质量与消费者期望值之间仍然存在一定差距，特别是在满足消费者个性化需求与体验痛点方面仍需努力。

真牌真品指标依旧保持高位

诚信经营指标由诱导消费、承诺兑现、真牌真品、计量诚信以及明码标价情况5个三级指标构成。调查显示，真牌真品指标90.51依旧保持高位，且较2023年上半年提升了0.26；计量诚信指标82.31，较2023年上半年提升了

0.55，提升较为明显；避免诱导消费行为、承诺兑现、明码标价方面评价较2023年上半年略有下降，表明商户在杜绝虚假宣传、履行价格行为规范方面仍需努力。

调查发现，在智能家电售后维修领域，过度维修、组装配件冒充原厂配件以次充好的现象仍然存在。

此外，《消费者购卡警示：10种需要警惕的场景》包括：充值金额越高折扣越大；预付卡时间越长越合算；口头约定、夸大宣传；购卡合同为统一格式不用看；转账到个人账户，没有消费记录等。



青年报记者 范彦萍 摄

你见过梅兰芳、夏衍、钱锺书的亲笔信吗？ 到张园的这个珍藏展看“人文与科学”

本次珍藏展首秀于张园举行，汇集了诸多中国人文与科学界的著名人物，通过他们的影像与笔迹，展示他们的思想和风骨，让观众近距离感受中国人文与科学的魅力。这不仅仅是一次珍藏展，更是张园为海派文化传承发展的新研究与新探索。

珍藏展分为“百年流光”“文星璀璨”“科技之光”三个篇章，共计百余件名人书信手迹珍品，展示了如巴金、沈雁冰、夏衍等文坛巨匠的爱国情操和高尚品德，如张元济、章士钊、黄炎培等民主人士的脚踏实地和坚定信念，如钱学森、钱三强、朱光亚等著名科学家的实事求是和开拓创新。

“这次许多书信都是第一次展示，十分珍贵。”策展人唐吉慧带着记者参观了展览，娴熟地念着书信上的一字一句。

展览上还难得看到一些名人往来的书信。比如《梅兰芳致李宣倜书信》，其中写道：“您每次寄来的信和剪报，我都读了，您说我家进步多了，正是读书读报的效果，没有您的鼓励，我哪里谈得到什么进步呢，惭愧，惭愧……”

有夏衍签赠六龄童《写电影剧本的几个问题》，“思想、生活、技巧，这是文艺工作者必须用心学习的‘基本功’——生活，包括古今中外的知识，因此，我们必须不倦地积累各方面知识。”

[提醒]

“心阅张园读书会” 将在2024年内分期举办

此次珍藏展揭幕，同期开启“叙海派 荸名家——心阅张园读书会”。上海日报城市和建筑历史专栏作家、主任记者乔争月作了关于上海历史建筑可阅读的专题分享；国家一级导演，曾任上海广播电视台首席导演，上海戏剧频道播出总监张文龙先生同本次展览策展人唐吉慧先生围绕“张园底蕴与海派文化魅力”的话题展开名人对谈。

VR全景体验“梦想之家” 虹桥人才公寓户型样板房出炉

青年报记者 周胜洁

样板房。

虹桥人才公寓项目以广虹路市政道路和绥宁河为界，自然分割为西、南、东三个地块，总建筑面积达38.8万平方米，秉承“小而美、小而精、小而全”的设计理念打造，提供了面积约20—104平方米不等的5400余套不同房型房源、1600余个停车位和3万平方米服务配套商业。

记者扫码体验了在线“看房”，发现户型分为一室、二室和三室，比如被更多青年青睐的一室就分为20—23平方米的简约一室，35—45平方米的舒享一室，豪华大一室的面积则达到了52—54平方米。

“走”进一家简约一室，舒服的蓝色色调，进门后入户区一侧是配有电磁炉、洗手台、洗衣机的厨房区域，另一侧是卫生间，往里走便是卧室，连接阳台，放置基本生活用品，设一张书桌，一人生活十分惬意。一室的最大户型则分为客厅、卫生间和卧室，卧室和客厅均有阳台区域。最大户型的三室建筑面积达到了101—104平方米，分为主卧、次卧、书房，并有客厅和餐厅。

目前，虹桥人才公寓项目运营团队正积极完成保障性租赁住房各项供应准备工作及各项筹开工作，让新市民、青年尽快入住新居的同时，还能切实享受到舒适便利的居住环境，提升入住幸福感和满意度。



VR全景在线感受样板房。

青年报记者 周胜洁 摄