

《2024中国城市咖啡发展报告》发布：

上海门店数9553 家领跑全国

“2023年，咖啡消费市场逐渐呈现出明显的性别和年龄差异。女性用户不仅数量较多，而且消费实力更为突出，其用户数与消费金额呈正相关关系，占比均超60%。此外，年龄段在20至30岁之间的消费者群体被确认为咖啡市场的核心消费人群……”“18~24岁和25~30岁的年轻消费者比例增长，表明年轻人群体正在成为咖啡外卖市场的强劲动力，他们对咖啡的兴趣和消费欲望显著高于其他年龄段……”昨天上午，由闵行区新虹街道、上海虹桥品汇共同举办的虹桥国际咖啡文化节拉开帷幕，《2024中国城市咖啡发展报告》全文发布。

青年报记者 杨力佳

上海咖啡门店数总计9553家，继续领跑全国

1853年，咖啡第一次出现在上海市民的视野中，到了20世纪，咖啡逐渐形成了一种现代生活方式的样板，“喝咖啡”也变成了时髦人士的生活方式。而如今，手捧一杯新品咖啡走在梧桐叶落的街头，早已成为大众的生活日常，构成这座国际文化大都市的鲜活底色。2023年上海咖啡门店数总计9553家，总数继续领跑全国，成为全国咖啡行业投融资最为重要的城市。

报告显示，上海咖啡外卖消费金额在全国总体中占比超过20%，是全国咖啡外卖消费金额最高的城市，外卖咖啡消费趋势书写着上海独特的城市生活方式。外卖咖啡凭借着选择多样性和配送便捷性，帮助消费者突破步行范围内的选择局限。为保证消费体验，外卖咖啡也对咖啡产品的口味、品质、配送等一系列环节提出更高要求，从外卖咖啡市场的活跃也能看出上海咖啡品牌经营及相关产业生态的相对成熟。从咖啡到店消费数据上来看，上海在门店数、团购订单量、团购GTV(交易总额)方面占据领先地位，突显了强劲竞争力。

以关键词“上海”和“咖啡”对2023年发布的微博进行检索，共获取24607条博文。在博文的表述中，上海市民前往各式咖啡馆打卡，选择并比较家用咖啡机、手冲壶、咖啡豆，考取咖啡师职业资格证书，咖啡文化深度融入上海市民的生活。网友将沪上咖啡馆视为青年潮流空间。许多年轻创业者将咖啡馆作为展现自己创意和个性的平台，并举办各种文化、艺术活动，吸引了大量年轻消费者的关注。这些活动得到了社交媒体用户的反馈，用户通过记录个人体验为活动进行宣传。此外，社交媒体的用户表达彰显了沪上咖啡产业的国际化与本土化。一方面，上海作为国际大都市，吸引了众多国际知名咖啡品牌的入驻，这些品牌带来了先进的咖啡制作技术和理念，推动了上海咖啡产业的国际化进程。另一方面，上海本土的咖啡品牌也在不断发展壮大，他们结合本地文化和市场需求，推出了许多具有本土特色的咖啡产品，为上海咖啡文化注入了新的活力。

文化节精彩活动持续上演一个月

近年来，闵行区依托人文、区位、资源、生态等优势，遵循“政府引导、市场运作”的原则，以培育咖啡消费市场为切入点，强化咖啡产业文化赋能，不断丰富咖啡消费业态，积极推动咖啡产业发展。为进一步提升闵行咖啡文化内涵，促进咖啡资源、咖啡人才在闵行聚集，抓实咖啡产业创新驱动，拓宽咖啡消费市场和路线，在昨天的活动中，《闵行区关于推进咖啡产业发展的若干相关政策》发布。

记者了解到，该政策主要以《闵行区关于大力推进现代服务业高质量发展的若干政策意见》《闵行区支持现代金融发展促进产融结合实施意见》《关于开展2024年闵行区企业高质量发展专项贷款实施方案》《闵行区“春申金字塔人才

计划”等7大政策为基础，综合提炼出适用于咖啡产业发展的内容，包括支持企业发展总部经济、鼓励品牌创新发展、开拓海外市场、发展贸易新模式新业态；拓宽企业融资渠道、支持供应链金融发展以及人才服务、专项贷款等，通过精准施策和企业服务，吸引更多的咖啡人才、培育更有影响力的咖啡品牌，助推咖啡产业高质量发展。

此外，作为上海市支持打造的生产性互联网服务平台——“虹桥国际咖啡港”线上平台也于昨天正式启动，这个由虹桥品汇和建行共同开发的全产业链交易服务平台，致力于让国内的“咖啡朋友圈”日益扩大，形成咖啡产业“上海标准”，并走向全国、走向世界。



上海国际咖啡文化节现场。 青年报资料图



福利升级！ 2024上海国际咖啡文化节 送出55万杯咖啡

青年报记者 郭妍

本报讯 作为“五五购物节”15大标杆活动之一，2024上海国际咖啡文化节福利升级！昨天，咖啡节携手饿了么等相关单位在城市地标东方明珠启动“来沪第一杯咖啡”活动，并正式官宣：今年咖啡节，饿了么将通过每周四“双杯五折起”“买单”等特色活动，给上海消费者送出55万杯咖啡，让所有市民、来沪游客都能在上海畅享“咖啡自由”。

今年咖啡节期间，饿了么App将设定每周四为“咖啡狂欢日”，推出“周四这杯我

请”专属活动。活动联合了星巴克、瑞幸、Costa、挪瓦咖啡、皮爷咖啡、Seesaw等一众咖啡大牌，通过“双杯五折起”“买单”活动，为喜爱咖啡的市民送上“这杯我请”的满满诚意。不仅如此，今年平台更有新品咖啡低价享、周末大牌“五折天”的福利。

“我们预计全年将给上海市民送出至少55万杯咖啡。”饿了么副总裁郭力表示，今年希望通过更重磅的福利优惠、更吸睛的文化创意、更有趣的用户互动，助力“咖啡”这张上海城市名片继续擦亮，同时也让更多外籍友人和来沪游客可以更好地感受上海的咖啡文化魅力。

予人玫瑰手有余香 这个“妈妈集市”暖意流动

青年报记者 冷梅

本报讯 5月8日，豫园商城黄金广场变身成一个琳琅满目的街头集市。这是一个义卖集市，牵起帮扶两端的主体都是妈妈们。集市上，热卖的单品有文创产品、精美首饰、非遗扇子灯笼、绒线花艺术品等，很多物品都是摊主精心动手制成的，满满心意。参与义卖的90后“销冠”居芬原是环卫系统的巾帼建功标兵。想不到这一次街头义卖也颇有号召力，售卖战绩不菲。她表示：“在母亲节这个特殊的日子，和各位巾帼一起做一件有意义的事，更能汇聚各方的小小善举，希望这份爱意能流动起来，温暖更多的人。”

今年的母亲节来临之际，“红五月梦豫园”——“妈妈集市义卖”活动又

开张了，至今这个“妈妈集市”已走过8年，参与义卖的所得定向资助豫园街道社区的困难妇女和儿童，该活动目前已成为豫园商圈党建联动的共建合作典范。

集市场场，参与义卖的女性爱心摊主(单位)们纷纷拿出自己挑选过的招牌热卖商品，以低廉的价格、优良的品质吸引不少市民游客，活动现场暖意涌动。活动中还设置了公益互动区，展示了吹糖人、糖画、棉花糖等非遗项目，妙趣横生的活动现场也引来市民游客纷纷驻足观看。

据悉，本届妈妈集市还推出了“黄浦妈妈讲故事”的项目，旨在通过上海和普洱两地的帮扶结对，为普洱留守儿童带去母爱的温暖和故事的陪伴。

公告专栏

上海锦通实业有限公司破产清算公告... 破产清算公告... 债权人申报债权... 公告编号: 150015201101250274

债权转让通知书

债权人上海九保保险代理有限公司... 债权转让... 公告编号: 2024年4月15日

公告

公告: 朱会光、王保江、谢丽娟、上海金之... 公告编号: 150015201101250274

注册公告

AI Tech (BVI) Limited... 注册公告... 公告编号: 2024年4月15日