

上海假期游客量同比增长3.77%

五天长假,本市共接待游客1623.94万人次

2024年“五一”假日,上海市文化和旅游局与商务、体育等部门加强合作,精心策划推出8大板块近180项“乐游上海·五一”假日文旅臻选活动,引领假日需求“新潮向”,掀起新一波“文旅热”。据上海旅游大数据监测,五天长假,本市共接待游客1623.94万人次,同比增长3.77%。本市主要旅游景区(点)累计接待游客732万人次,同比增长15%。

青年报记者 蔡娴

文博美展游客如云

“五一”期间,本市各大文博场馆推出多项重磅大展,以及200余项线下展览、1000多场次的公教活动和超过10000场次的公共文化场馆活动。上海博物馆推出“星耀中国·三星堆·金沙古蜀文明展”,中华艺术宫举办“中国式风景——林风眠、吴冠中艺术大展”。

观演赏剧渐成假日时尚。上海大剧院上演戏台三部曲之《惊梦》,上海东方艺术中心带来了西班牙舞剧《卡门》,北外滩友邦大剧院上演由著名舞蹈艺术家杨丽萍执导的大型舞台剧《平潭映象》,上海·静安现代戏剧谷集中展演了国内外20多部代表剧目近百场。

数据显示,上海对外开放的147家博物馆累计接待游客82.57万人次,同比增长38.40%;对外开放的64家美术馆累计接待游客25.19万人次,同比增长48.70%;外滩、豫园和小陆家嘴三个开放式景区累计接待游客546.72万人次,同比增长0.29%;黄浦江滨江五区累计接待游客715.87万人次;苏州河沿岸五区累计接待游客394.80万人次;六个历史风貌保护区累计接待游客286.31万人次;全市各演出场所共演出820场,接待观众78万人次。

假日消费春潮涌动

本市各大景区(点)、文旅场

所组织推出了“五一”系列主题产品,增趣添彩勾勒假日美好生活。国家级非遗项目2024上海龙华庙会以“庙会”与“妙会”的深度碰撞展现都市型海派庙会的传统特色与当代影响力。第二届大世界演艺消费节推出4大板块500余项展演活动,通过“戏剧派对”“次元盛会”“大世界戏剧约拍”“剧迷美食套餐”打造多元化场景消费业态。上海国际邮轮旅游度假区举办“2024邮轮旅游度假区生活节”,北外滩上海港国际客运中心启动“春日漫游计划”,让游客全方位体验邮轮度假精彩生活。2024上海湾区·金山城市沙滩国际音乐烟花秀,为观众献上烟花与音乐互动交融的海上声光秀。上海国际花展绽放正艳,薰衣草公园、辰山植物园、共青森林公园、东平国家森林公园等景区联动推出各类春日赏花之旅。

随着“节假”叠加,消费需求也得到集中释放。第五届“五五购物节”和“上海之夏”国际消费季在今年的“五一”假日同步启幕。节日期间,2024上海全球新品首发季同步举办。“五一”期间举办的上海国际咖啡文化节,着力打造全市最大规模的“咖啡+文体旅商展”嘉年华,以“咖啡”为关键词,串联消费空间的各类商业元素,展现不同消费地标的内涵和特色。

节日期间,“赛事”的助力,让潮流运动受到青睐。2024上

海浪琴环球马术冠军赛在全新亮相的上海国际马术中心拉开帷幕。霹雳舞、小轮车、室内攀岩和滑板等兼具竞技和观赏性的都市潮流运动吸引了大批市民,并成功带动相关场馆和商圈。

文商旅主体推出场景惠民。东方明珠、东方绿舟、海昌海洋世界、欢乐谷、豫园、朱家角等景区(点)推出一系列假日“门票+”“美食+”“文创+”优惠套餐和便民服务,为游客提供高品质旅游服务;徐家汇商圈、第一八佰伴、久光中心、BFC外滩枫泾、环球港等知名商圈以发放大额优惠券、消费品专项补贴等形式吸引游客。

上海成为都市旅游“首选地”

“五一”期间,上海作为都市旅游的“首选地”、假日重点客源地,以都市旅游特有的都市型、综合性、国际化满足游客分众出游的需求,成为广大游客心向往之的假日目的地。着眼当下持续火爆的“露营游”,东方绿舟、一稻探野森林、中国农民画村、星空之境海绵公园、韩湘水博园等绿地、公园和景区提前做足准备,欢迎游客前来“扎营”。假日期间,City Walk新品轮番上新,一条条串联起历史建筑、文博场馆、人文风情和文旅活动的“海派城市考古”线路,在这个假期愈加受到海内外游客的青睐。

■假期盘点



假期,上海海昌海洋公园吸引大量游客到访。

受访者供图

“五一”假期沪上公园活动丰富 共接待游客530余万人次

青年报记者 刘晶晶

本报讯 2024年“五一”假期,本市各公园积极落实大客流应对要求,加强公园管理,确保游园秩序安全有序。全市公园共接待游客530.48万人次,较去年同期492.6万人次增加了7.69%。公园游客量高峰为5月2日,达到142.7万人次。

“五一”假期,公园精心策划了各类主题游园活动。如上海植物园2024上海(国际)花展、上海辰山植物园第六届上海国际兰展、上海滨江森林公园第五届小微盆景展等。又如上海海昌海洋公园,以“鲸遇烟花节”为主题,限

时推出烟花盛典,每日浪漫绽放,更有上海唯一非遗打铁花震撼上演,共同点亮沪上夜空绮幻大秀。全国首创的男美人鱼秀也焕新回归。上海海昌海洋公园“五一”总客流同比上升20%,单日最高客流出现在5月2日,达5.2万人次,两大主题酒店全部满房。

此外,“五一”假期正是赏花好时节,月季、杜鹃、鸢尾等花卉相继盛开,上海古猗园、上海醉白池、上海植物园、上海辰山植物园、上海共青森林公园、上海滨江森林公园、世博文化公园、和平公园、锦绣文化公园等做足了功课,提升了市民节日期间的体验度和获得感。

沪假期线上线下消费530亿元

青年报记者 郭颖

本报讯 据显示,“五一”假期,上海全市线上线下共计消费530.3亿元。其中,线上消费235.4亿元,比2023年同期增长8.3%。节日期间,全市线下消费308.1亿元。其中,外来消费149.0亿元,占全市线下消费比重近半,较2023年同期增长0.7%;江苏游客消费人次占比最高,达到20.2%,与浙江、安徽、山东和北京排名外来消费占比的前5位。

数据显示,“五一”假期前三天,上海本地生活服务消费位居

全国城市第一。上海文旅订单量(含景区、住宿、交通等)同比增长超76%,除本地用户外,Top5客源地分别是苏州、杭州、宁波、嘉兴、合肥,上海野生动物园、东方明珠广播电视台、上海海昌海洋公园、上海欢乐谷等热门景区迎来客流高峰。夜间玩乐订单量同比增长60%,上海位居全国前五。

汽车、家电的以旧换新补贴叠加“五五购物节”优惠,带动绿色消费成为消费主角。节日期间,绿色智能家电补贴商品交易量1.6万单,销售额1.3亿元,比平时周末增长40%。

上海邮轮口岸再现“四船同靠”

“五一”假期单日出入境人数超2.3万人次

青年报记者 周胜洁 通讯员 卢妍

本报讯 5月5日,上海邮轮口岸单日出入境人数超2.3万人次,创2023年全面恢复国际邮轮运输以来新高,邮轮经济重回高速发展轨道。整个“五一”假日期间,超3.2万人次的出入境人员从上海邮轮口岸进出。

当天,爱达魔都号、海洋光谱号、鼓浪屿号和招商伊敦号分

别停靠在吴淞口国际邮轮港和上海港国际客运中心码头,上海两大邮轮港口再现“四船同靠”的景象。

自2023年邮轮试点复航以来,上海邮轮口岸见证了出入境人数的显著增长,具体数据显示,截至目前,上海边检机关已累计查验国际邮轮超200艘次,出入境人员超58万人次,这一增长趋势得益于行业复苏和政策利好的双重驱动。

小县城跑赢大都市

旅游流量担当 十大热门目的地

北京 上海 杭州 成都 重庆
广州 南京 武汉 西安 深圳

越下沉越吃香
(旅游订单同比增速)

一二线城市 < 三四线城市 < 县域市场

十大热门三四线目的地平均同比增长11%

扬州 洛阳 秦皇岛 威海 桂林
开封 潍坊 葫芦岛 泰安 上饶

十大县域目的地平均同比增长36%

安吉 桐庐 都江堰 阳朔 弥勒
义乌 婺源 景洪 昆山 平潭

数据来源:携程旅行

[新时尚]

游客热衷探索县域旅行

除传统热门目的地外,县域旅游也衍变成一种新的旅游风尚,为旅游市场注入了新的活力。途牛数据显示,今年“五一”假期期间,安吉、宜兴、婺源、淳安、溧阳、德清、宁国、嵊州、嘉善、

平潭、温岭等县域旅游热度迎来大幅增长。此次假期,国内热门目的地中,黄山、阿坝、延边、通化、本溪、洛阳、伊犁、晋城、林芝、威海等城市酒店预订热度同比增长超过一倍,显示出游客对于非传统旅游目的地日益增长的兴趣。