

创新话语表达 让青少年看得进、记得住

@小潮院长，B站粉丝数超过1200万；@小傲想睡觉，B站粉丝数超过370万；@塑料叉 FOKU，B站粉丝数超过250万……5位UP主梦幻联动，出现在新一季《青春会客厅》第二期节目中。他们一起来到“上海的后花园”——金山，在山阳田园里品尝凤梨，在动物园喂羊驼，在咖啡馆里感受咖啡香气，在完成的任务中获得宝箱，向着终极绝密宝藏出发。“希望你们短暂离开都市热岛，在金山感受鲜活纯净，放松心情享受自然，来这里看海看画……”随着他们最后收获的宝藏信件，弹幕也飘起了“好棒！”“升华了！这个视频有价值了！”参与录制的@小潮院长感叹：“这是送了我们一个宝贵的回忆。”这期《青春会客厅》的播放量在B站达到了226万，点赞量近10万。

配合这一20多分钟的短片，还有6分钟的《青年发展型城市建设试点·金山篇》，视频中，团金山区委书记认真解答青年有关如何落户金山、如何找到高性价比的住房等问题，有网友在评论区留言：“好心动，金山等我。”

“团邀邀你一起来青春会客厅做客啦！”《青春会客厅》是上海共青团与B站联合打造的新项目，从第一季用线上直播形式立足青年群体、聚焦青年话题，邀请知名学者、网络大V等对话讨论、答疑解惑，到如今新一季正片采用综艺形式，副片邀请团区委书记

记解读政策，“正片+副片”的形式是《青春会客厅》的一种创新探索。

内容上，围绕科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等5个领域，每期视频聚焦一个领域、邀请一组UP主走进一个城区，将党的创新理论的大体系、大道理转化为青年易于理解、便于接受的微元素、小故事，通过生活化转向、情感性连接、知识化渗透，推动党的创新理论从抽象到具象的精准转化。

点开《UP主寻“光”季》系列视频，会发现喜欢的UP主去机场打工了，跟着消防战士一起训练……作为《新青年·学习社》第四季的新媒体产品，这一系列让UP主挖掘“新时代上海闪光青年”职业的闪光瞬间，展现他们的奋斗故事，用真情引共鸣，用故事让青年“看得进”。

青年的思想政治教育要创新话语表达方式，《青春会客厅》《UP主寻“光”季》无疑是这样一种思想文化产品，变传统“灌输”阐释为平等互动的共情对话，让青少年能点得开、看得进、记得住，引导他们更深入地理解理论背后的价值追求和情感温度。

用融入青年圈层的话语表达来铸魂育人，团市委还有诸多尝试。《新思想“真问真答”》是党的创新理论青年化阐释宣讲宣介产品，征集并筛选出的120余问题清单均是青少年关心的“真问题”，向各界青年众筹



《青春会客厅》海报。

形成的181篇“真回答”则用“青言青语”、身边故事让阐释更有青年味。分为七大类的“真问真答”让团员和青年静下心来深度学习党的创新理论，增强学习的针对性。

青少年熟悉的漫画家混子哥也出现在党的二十大精神宣讲舞台剧《这十年，咱一点都没“混”》中。这部由“青春上海”联合“混知文化”共同推出的原创舞台剧，融合了漫画、音乐等元素，让学习有了新“课堂”。《一图读懂“中国式现代化”走的是怎样的路》以漫画的形式，生动阐释了中国式现代化的本质特征和内涵。

数说

在线下，“党的诞生地——上海百万青少年红色大寻访”通过社会招募和组织动员共开展20场“青春红途 向前一步”上海青少年红色研学活动，吸引16个区的近千名青少年及100组家庭参与，校内二次宣传累计覆盖超万名青少年。

全市各级团组织开展“青春红途 向前一步”上海百万青少年红色大寻访活动近4000场，覆盖超7.6万名团员青年。

“中国华服周·沪上繁花”系列活动吸引30多万名中外青年参加现场环节，通过新媒体平台面向青年直播报道，传播覆盖人次超过560万，微博#中国华服周#话题阅读量超过2000万次。

在线上，“青春会客厅”也会见了更多青年网友。据不完全统计，新一季“青春会客厅”系列视频全网播放量突破560万次，点赞近23万次，评论超7000条。

最新动态

组织青年讲师团等宣讲力量深入基层，开展面对面、互动式宣讲是“青春铸魂行动”重要内容之一。

2024年4月26日，在“牢记殷殷嘱托，勇担青春使命”上海共青团纪念五四运动105周年主题团日活动上，上海共青团学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神专题宣讲正式启动。围绕“坚守初心，永跟党走”“殷殷嘱托，铭刻于心”“勇担使命，砥砺前行”三个主题，一场融入情景演绎的创新示范宣讲拉开序幕。

此次专题宣讲团成员中，既有团员和青年主题教育征文演讲、理论宣讲比武中脱颖而出的示范演讲者、宣讲员，也有在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务等各领域涌现出的优秀青年代表。

上海共青团将以新一届“上海青年讲师团”选聘为契机，全面学习宣传贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想和考察上海重要讲话精神，用好专题宣讲指导专家库，通过专题辅导、集体备课、宣讲比武等形式打磨课程资源，常态化深入基层、走进青年开展面对面、互动式、分众化宣讲，推动党的创新理论深入青年心。

传承中华文脉 传统文化与青少年双向奔赴

刚过去的4月，沪上繁花似锦，华服如诗如画。在上海举办的2024年“中国华服周·沪上繁花”系列活动中，国风市集、华服巡游、中华文化展演、华服韵典……沪上青少年近距离感受了中华优秀传统文化的魅力。

传统文化要“活”起来，能互动打卡的国风市集无疑增加了青少年的参与感和趣味性。市集中，近百个展位汇集了精美华服、国风文创、非遗工艺等，青少年在华服展区驻足欣赏汉制、晋制、唐制、宋制、明制等一件件精美华服，也在非遗展区了解金山土布纺织、三林龙狮、颀桥剪纸、马桥手狮舞等非遗项目及文创产品。身穿宋制汉服的小王第一批体验了七个展位，还换取了国风小礼物，现场她忍不住发了两次朋友圈安利朋友来市集感受国风之韵。

传统文化要“潮”起来，内容上需引发共鸣、共情。这次华服周期间，以《上春山》为配乐编排舞蹈，通过着锦绣华服、展翩跹舞姿，面向全网发起“舞动华服”挑战。一首越剧戏腔版《上春山》也出现在“华服韵典”上，上海越剧院傅派花旦袁丹莉唱起了“三月三来山青草漫漫”，引来直播弹幕的一片夸赞。分为4个篇章的“华服韵典”上还能听到吴侬软语的评弹、韵味悠然的戏剧，欣赏袖如素霓的舞蹈，通过现场表演和网络直播，让更多青少年共襄华服盛典。

传统文化要“火”起来，更需从根源上探究。探源工程二十载、实证文明五千年，传统文化对中国式现代化的价值体现，传统文



中外青年共同体验华服之美。

青年报记者 施培琦 摄

化与当代青年发展……一场“青春传承中华文脉”座谈会汇集了中国社会科学院、复旦大学、华东师范大学、敦煌研究院、三星堆博物馆等院校和科研院所的专家学者，以及“非遗”传人、传统文化领域青年代表，为青少年如何传承中华文脉献计献策。

上海历史文化底蕴深厚，红色文化、海派文化、江南文化在这里交相辉映，中外文化在这里交汇融通，是文化建设的高地，也是展示中华文化的重要窗口。目前上海正努力打造文化自信自强上海样本，建设习近

平文化思想最佳实践地，2024年“中国华服周·沪上繁花”系列活动的举办充分展现了上海历史传承与时代潮流融合共生、国际风范与东方神韵相得益彰的文化图景。

团市委表示，将以此次活动为契机，不断挖掘传统节日的现代内涵，盘活中华优秀传统文化资源，探索丰富形式让传统节日“活”起来、“潮”起来、“火”起来，推动传统文化与青少年双向奔赴，引领青少年进一步坚定文化自信，继承和弘扬中华优秀传统文化，增强中华文明传播力影响力。