

# 在上海 品世界

## 2024上海国际咖啡文化节开幕

5月1日,随着非遗舞狮表演在徐汇滨江西岸激情舞动,“五五购物节”标杆活动之一的2024上海国际咖啡文化节热力启幕。今年的活动以“在上海 品世界”为主题,围绕“国际化”“促消费”等关键词,举行精彩纷呈的咖啡主题创意文化活动,持续擦亮“上海咖啡文化”这一城市新名片。

开幕式现场,《2024中国城市咖啡发展报告》首发,“全城优惠喝”主题消费活动同步开启。作为本次咖啡节的主市集,全市最大规模“咖啡+文体旅商展”嘉年华也在西岸滨江火热进行,融合多元消费场景,兼具烟火气和文艺范,让市民游客感受活力满载的文化消费新体验。

青年报记者 冷梅



2024上海国际咖啡文化节在上海徐汇滨江拉开帷幕。

新华社 图

### 9553家,上海门店总数继续领跑全国

活动现场,虹桥国际咖啡港、上海交通大学文化创新与青年发展研究院、饿了么、美团联合发布《2024中国城市咖啡发展报告》。报告显示,去年中国咖啡产业规模达到2654亿元,近三年年均复合增长率达17.14%。

人均年饮用数16.74杯,较2016年人均年饮用数9杯的数据近乎翻倍。2023年上海咖啡门店数总计9553家,门店总数继续领跑全国,从侧面印证了上海咖啡消费的超大规模。同时,上海正成为我国咖啡产业对外出口“桥头堡”。上游产业中,去年上海企业咖啡生豆出口总额占全国比重超四成;咖啡制品中,上海市

2023年出口浓缩果汁或以咖啡为基本成分产品总额超2145万元,相比于2019年增长幅度超70%。上海实至名归成为我国在世界咖啡版图中的重要一环。

随着中国咖啡消费市场的强劲增长,中国消费者的口味也引起全球各大咖啡生豆产地的重视。开幕式上,“中国之选”全球咖啡生豆大赛同步开启。

### 咖啡+文体旅商展,嘉年华里品味“啡”凡

4月30日至5月4日,作为本次上海国际咖啡文化节的主市集,全市最大规模和最具特色的“咖啡+文体旅商展”嘉年华在徐汇滨江西岸举行。1.5公里水岸线、1.7万平方米滨江空间,为期5天的嘉年华活动集结超180个咖啡市集展位,融合咖啡、花展、文旅、运动、表演、商业品牌等丰富元素,更与上海国际花展深度融合,赏花品咖,让初夏时光惬意无比,缔造一场精彩“啡”凡的初夏盛宴。

嘉年华在引入Lavazza、COSTA、%阿拉比卡咖啡、瑞幸咖啡、麦当劳、肯德基等国际一线咖啡餐饮品牌的基础上,精选上海市各区超50家优选咖啡店铺,并特邀十余家长三角地区咖啡、云南精品咖啡、美食、文创品牌入驻,打造浦江沿岸最大规模的“咖啡+生活”消费新IP和“文体旅商”水岸消费新地标。

活动期间,还有近80场传统演艺及线下活动轮番上阵,从文化、体育、旅游、商业、展览等不同维度发力,演绎咖啡“破圈”新玩法。市民游客还能走一走徐汇滨江上海国际花展的超长花路,漫步于超10万朵鲜花构成的花海之中,“看花饮咖”,细细品味一场上海咖啡的跨界探索之旅。

### 从种子到杯子,国际咖啡港释放咖啡数字化潜能

记者获悉,作为上海市支持打造的生产性互联网服务平台,“虹桥国际咖啡港”线上平台是

由虹桥品汇和建行共同开发的全产业链交易服务平台,以“制定标准、汇聚信息、培训人才、搭建场景”为愿景,为咖啡产业链各主体提供“从种子到杯子”的一站式线上服务,通过平台三大中心(撮合中心、人才中心、信息中心)和七大板块(供需撮合、赛事活动、供应链服务、行业资讯、人力资源、金融服务、数字服务),致力于让国内的“咖啡朋友圈”日益扩大,形成咖啡产业“上海标准”,并走向全国、走向世界。

经过前三届的耕耘,2024上海国际咖啡文化节已成为极具影响力的城市节庆IP。本届咖啡节将进一步丰富咖啡文化内涵,创新咖啡消费场景,将国际化视野与本土创新相结合、传统文化与时代风尚相融汇,商业形态与人文情怀相嫁接,引领都市生活新潮流、新趋势,让芬芳馥郁的咖啡香气成为“开放、创新、包容”的城市品格的生动注脚。



身着民族服装的工作人员站在云南咖啡推介展区。新华社 图



## 绿色消费以旧换新,热门商圈AI打卡

### 五五购物节“五一”促消费

## 奥运会资格系列赛 15天倒计时

青年报记者 郭颖

本报讯 买买买!上海五五购物节“五一”促消费,“浦东品质 购享生活”浦东五五购物节系列活动、五五购物节普陀绿色消费季专场同时启动。

### 浦东发布热门商圈AI打卡地图

“浦东品质 购享生活”浦东五五购物节系列活动在啦啦宝都上海金桥正式拉开帷幕。浦东推出一批五五购物节期间的首发活动,发布浦东热门商圈AI打卡地图,以“来浦东 I Shopping”为口号,组织40余家重点企业,推出130余项特色活动。

浦东今年以来持续营造消费氛围。一季度已举办跨年迎新季、汽车消费季、绿色智能家电消费嘉年华等系列活动,实现社会消费品零售总额946亿元,引进中国首店、上海首店54家。

其中,啦啦宝都上海金桥将举办以“探秘高达 焕新首秀”为主题的精彩系列活动。在1个月的限时快闪活动期间,来到啦啦



浦东热门商圈开展多彩活动。

青年报记者 吴恺 摄

宝都的消费者,有机会登上18米高空,近距离观赏实物高达立像,从不同角度感受高达立像的震撼视觉魅力。

五五购物节期间,浦东还将举办上海国际咖啡文化节、上海·台州美食文旅市集、上海薰衣草节、射箭世界杯、马术冠军赛和“玩HIGH浦东”等一系列文体旅活动,推出商旅文场馆互动打卡地图和联动巴士线路。

此外,浦东在五五购物节期间将推出热门商圈AI打卡小程

序,制作商圈地图,将浦东的商场、展览馆、美术馆和体育馆纳入打卡点位。打卡活动将持续整整一个月,直至5月底结束,覆盖25个热门商圈,吸引234家商户和文旅场馆的热情参与。

### 普陀启动绿色消费季以旧换新

头部智能家电品牌以旧换新优惠、各大品牌最新电车展示引人注目、来自全球50个国家和地区的近500款“全球好物”一展

风采、国内首个屋顶音乐公园带来一场精彩演出……“五五购物节普陀绿色消费季专场暨月星集团百千万亿大行动环球购物节”在上海环球港启动,一场“文旅媒体展教购”相融的消费盛宴拉开帷幕。

月星集团董事局主席、首席店小二丁佐宏介绍说,月星集团联合全球品牌商户,将开启“春夏时装周、环球港LIVE PARK、环球美食节、咖啡烘焙节、环球萌宠营、运动嘉年华、汽车消费节”七大主题,共计120多项相关活动。

本次购物节不止于“买买买”,更是紧贴新政策,联合新产业,聚焦新客群,打造新场景。于上海环球港四楼举行的“上海家电以旧换新嘉年华绿色消费直通车”微洽首展吸引了不少消费者。

该展囊括了支持以旧换新补贴优惠的全部16类智能电器产品,从厨房电器、生活电器,到个人护理、智能家居、适老产品等,汇聚展示了众多全球头部品牌的最新产品和智能科技。

本报讯 记者 陈泳均 备受关注的奥运会资格系列赛·上海将于5月16日至19日在黄浦滨江举行。昨天是开赛倒计时第15天,记者从市体育局了解到,奥运会资格系列赛·上海的各项筹备工作也进入了冲刺阶段。

截至4月30日,住宿系统已收到1100多条人员信息,酒店方面正对接预订需求,发送确认函。根据不同人员的用餐需求,在酒店和赛场区域提供餐饮服务保障,并为运动员、官员等赛事人员在机场、酒店及赛场的流动提供接驳车辆。医疗保障方面,根据项目特点,建立医疗保障指挥体系,现场设置3个公共医疗站、1个综合性医疗站(移动医院)、5个运动员医疗点,以及3个重症医疗巡查组。

自去年12月5日“国际志愿者日”发布志愿者招募公告以来,高校学子及热心志愿服务的市民反响强烈,截至报名结束,共收到7543份申请。经过多轮面试,已确定800位志愿者名单,并将按计划推进相关培训。