

商、文、体、旅多元联动，推出10大标杆活动IP

宝山静安五五购物节重磅发力



挖潜新客群、新场景、新供给，第五届宝山区“五五购物节”昨天启动，以“缤纷邮轮港 乐购北上海”为题，在商、文、体、旅多元联动下，打造持续扩大内需、全力稳增长的重要引擎。

今年，静安区“五五购物节”以“Shining 静安，购5止境”为主题，推出5项重点活动矩阵、10大标杆活动IP等百余项多元特色主题营促销活动，首发经济引爆全城热点。

青年报首席记者 范彦萍

宝山“五五购物节”：

挖潜新客群新场景新供给

近来荣登社交媒体流量“C位”的邮轮，将与海岸互动延伸出更多创意消费场景。从将于蔚蓝海岸线亮相的“乐邮宝山”首届港口音乐会到“来沪第一杯咖啡”，创意十足的主题活动将邮轮与时下正热的音乐会、咖啡等元素结合，激荡出更多消费火花。

本周，超级国际巨轮“海洋光谱号”满载4000多名国际游客靠泊上海吴淞口国际邮轮港。其不仅一举刷新开港以来国际游客单船入境中国旅游的最高人数纪录，也成为“五一”小长假到来之前抵沪的最大入境旅游团。放眼全年，该港计划接待出入境旅客140余万人次。

面对百万客流，如何将邮轮流量变为消费增量？首届“乐邮宝山”港口音乐会有望成为一扇“窗口”。宝山区文旅局精心选择了上海吴淞炮台湾国家湿地公园贝壳广场、长滩音乐厅及滨江带沿线等视野开阔的区域，并邀请了“力量之声”、罗威等艺术名家，上海音乐学院交响乐团、上海爱乐乐团等知名乐队。

在相关负责人看来，相较于演唱会，音乐会展示的音乐更多样、活动参与人数多、持续时间长、衍生活动丰富，更能成为撬动地方文旅消费的新支点。在时间选择上，首届“乐邮宝山”港口音乐会将与5·18国际博物馆日、5·19中国旅游日、国庆黄金周等时间节点相结合，更好地导入客流、促进消费，以音乐会带动全要素文旅消费。

以国际巨轮靠泊港口为契机，“五一”期间，宝山区还将举办“邮点集市——度假区生活节”，通过邮轮船模群展示，组织



宝山“五五购物节”重磅发力。

驻场弹唱、艺术表演、文创手作等，增加留客时间。同时，引入更具烟火气的美食节，丰富夜间主题活动。

近年来，从露营徒步到围炉煮茶，不少讲求氛围感的消费业态爆火出圈，连带着露营设备、煮茶工具的销售走俏。对于宝山区来说，如何结合自身资源禀赋打造特色场景，挖潜“氛围感经济”，也是重要发力点。

第五届宝山区“五五购物节”的启动地——中成智谷创意产业园，作为第四届设计之春·当代设计展的主会场，其以设计美学家、潮流汽车文化为发展重点，将联动中国首家私人工业设计博物馆——杨明洁设计博物馆，开展国际设计师作品交流展。从设计家居品牌市集、改装俱乐部到复古俱乐部，将营造慢生活的惬意氛围。

作为市民“家门口”的商圈，宝杨宝龙广场也选择跳脱出传统的折扣促销活动。“五一”小长假期间，其搭建了平乐坊古风市集，不仅仿造宋代平乐坊的精美布陈，更通过“蹴鞠大赛”“锤丸演绎”等丰富多元的活动体现传统运动和非遗文化。

通过政策端的撬动，火热的露营经济有望再上一个新台阶。宝山团区委拟与一森露营公园合作，针对露营季期间帐篷使用、围炉煮茶、烧烤套餐等项目联手推出优惠折扣，鼓励更多青年踏青会友。

静安区“五五购物节”：

首发经济引爆全城热点

本届“五五购物节”期间，静安推出“国际静安·滴滴乐购”主题宣传活动。依托滴滴车载屏幕、青桔单车车挂等在全城宣传

静安“五五购物节”和首店指南，每日预计30万人次曝光，吸引市民来静安消费。举办“静安露台季”主题系列活动。聚焦绿色消费，中信泰富广场携手WWD启动“不‘碳’气生活季”，结合当下时兴的“运动+”“宠物+”等热点，推出“露台地球市场”等创意活动。

“五五购物节”期间，静安还将推出多元美食活动。联动兴业太古汇、中信泰富广场、大宁音乐广场等，推出静安区咖啡文化节等系列活动；第二届“米其林星食节”将在兴业太古汇举办，让市民以平价享受到高品质米其林特色美食。

想要加入草帽一伙的冒险之旅吗？4月27日，航海王草帽商店上海期间限定店限时登陆上海静安大悦城。前方巨型路飞草帽惊现，站在直径7米的大

草帽下，随手一拍都是热血大片。全新登场的《艾格赫德篇》周边、贝利币和悬赏令！5月5日还有路飞生日周边登场。

“小丸子·人累拯救计划”全国首站快闪店空降静安大悦城。这个“五一”，不想再劳动的“人累”们，请让小丸子用她的人生哲学来拯救你吧。据悉，此次快闪店还原“人累”生活场景，打造互动打卡墙，更有多款生动可爱的小丸子立体形象穿梭其间。参与“人累拯救计划”还可获得一份独一无二的“人累检测报告”，抽取专属的“人累拯救装备”。

活动期间，数百款官方授权的樱桃小丸子独家限定周边新品将全国首发。萌态可掬的小丸子挂件、实用与颜值并存的鼠标垫、彰显个性的限定T恤等。无论你是选择“摸鱼”还是“卷”，总有一款适合你。

注意！“顶流明星”首站亮相静安大悦城。在表情包界红极一时的粉红兔子来到现实世界“发疯”，粉红兔子快闪全国首站4月27日亮相静安大悦城，现场演绎生活中的内心独白。不仅如此，店内还有超多主题限定新品首发，又乖又怪的造型挂件、变装系列抱枕和玩偶，还有周边服饰以及明信片，快来将粉红兔子们统统带回家。

5月1日-5日，静安大悦城五一邀你“悦会好市”。指定零售累计实付并积分，满599返100元礼金券。家居生活指定门店实付并积分，满1000返100元礼金券。潮宏基、亚一金店计价类黄金每克在店铺客减基础上再减10元。多家IP快闪齐聚亮相，pick你的心头所爱。北座9F夜食天台5天连唱，伴着星空、摩天轮和晚风一起干杯吧。

2024“五五购物节”启动！全国老字号“荟”聚申城

青年报记者 郭颖

本报讯 “五五购物节”又来了！2024国际消费季暨第五届上海“五五购物节”启动活动及全国消费品以旧换新行动——上海站、国际消费中心城市论坛，前晚在位于上海北外滩的世界会客厅举行。

各大企业纷纷推出促消费活动

此番上海发布了商旅文体联动政策以及进一步提升支付便利性行动方案和消费品以旧换新专项行动。百联集团、美团、上汽集团、携程、饿了么、光明集团、京东、开云集团、拼多多、途虎养车、中国东方航空、中国银联等中外企业代表联袂登

场，发布节庆期间各自促销活动的特色亮点。

上海商业龙头企业百联集团在本届“五五购物节”期间，将围绕“商旅文体联动、一刻钟生活圈、新品首发、特色服务”四个方向，推出“五五品牌周、一江一河游、燃动体育秀、社区能量场、境外友好购”五大板块超150场主题促消费活动。

活动现场，商务部会同相关部门认定的第三批中华老字号企业代表获颁牌匾，配套活动同时在沪举办。

北京的北冰洋汽水、黑龙江的月亮八珍、四川的张飞牛肉、安徽的古井贡酒、云南的昆药……全国新晋中华老字号正“荟”聚浦东世博源。商务部流通产业促进中心于4月27日-5月2日在此举

办新晋老字号精品和技艺展示推广及促消费活动。

活动以“国货经典 潮品焕新”为主题，设置美食佳饮、巧夺天工、医道药香等主题展区。来自全国26个省、自治区、直辖市的近百家中华老字号企业参与，展现老字号文化魅力、精湛技艺和创新成果。

“五五购物节”将开展1000余项特色活动

第五届上海“五五购物节”将持续至6月底，聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济，以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费，开展1000余项特色活动。

“上海之夏”国际消费季是上海继“五五购物节”之后全新

打造的城市暑期促消费活动新品牌，将从7月首个周末持续至10月的第二个周末，充分发挥上海精品文旅资源丰富、优质商品服务汇聚优势，结合国际航空枢纽、国际邮轮枢纽港以及铁路、公路等综合交通便利条件，推出一系列高品质、高流量、高能级的演唱会、音乐节、文艺演出、文博美术大展、重大体育赛事，联合商家、平台、酒店、景点、场馆等出台一批体现上海国际化、品质化消费环境的服务举措。

此外，上海夜生活节、乐游上海艺术季、上海绿色消费季、上海汽车品质消费嘉年华、上海进口嗨购节、上海数字生活节、上海国际咖啡文化节、上海制造佳品汇、上海环球美食节、钻石珠宝文化节、上海体育消费节、

“2024上海城市体验+”年华”、上海邻里生活节、上海丝路云品电商节、“幸福直通车”午间市集等15大标杆活动将陆续举办。

