

# 上海文化品牌百佳案例发布

## 一大文创、豫园灯会、上博展览等入选

青年报记者 郦亮

本报讯 上海文化品牌大会昨天下午在上海图书馆东馆举行。大会以“建设习近平文化思想最佳实践地，打造具有世界影响力的上海文化品牌”为主题，通过案例发布、经验分享、主题演讲、展览展示等四大板块，搭建“上海文化”品牌建设展示交流、经验分享、集智会商、激励创新、促进融合、深化合作的崭新平台。

本次大会发布了第三轮即2022-2023年打响“上海文化”品牌工作创新案例“百例”。案例涵盖红色资源传承弘扬、理论研究传播、城市精神品格弘扬、海派文化研究传承、媒体深度融合发展、文化文艺创作、文化节展活动、“文化+”深度融合、公共文化服务、文化创意产业、优秀传统文化保护利用、江南文化研究发掘等重点领域。

为充分传播展示上海用好活用红色文化、海派文化、江南文化优势资源的实践探索，大会邀请了4家案例代表分享打响文化品牌经验做法。

中共一大纪念馆深耕红色资源，深入推进党的诞生地红色



市民参观上海文化品牌案例展。

青年报记者 郦亮 摄

文化传承与弘扬，推动理想信念教育常态常新，积极融入大思政课教育体系，打造“一大文创”带得走的红色符号，做好精神家园的守护者、伟大建党精神的研究者、红色文化的传扬者。

豫园股份坚持优秀传统文化创造性转化、创新性发展，秉承上海老城厢文脉传承，推动豫

园灯会焕新升级，打造沉浸式游园体验，推动品牌IP跨界联动，走好非遗文化破圈之路，近两届豫园灯会全球游客到访量超820万人次。

上海博物馆深入挖掘江南文化资源，用考古实证上海地域文明历史，赋能上博东馆展陈建设，打造呈现江南文化气韵精品

展览，增强江南文化国际传播，向世界展现江南魅力。

市政府新闻办率先推出全国首个城市形象资源共享平台IP SHANGHAI，上线两年多来已汇聚数字资源上百万、专业创作者3万多人、入驻机构800多家，海外账号年触达5600万个，初步建成一个资源共享平台、内容共创

平台和国际传播平台，打造数字世界的上海形象。

大会邀请武汉大学党委常务副书记、马克思主义学院教授沈壮海和复旦大学文科特聘资深教授葛剑雄两位专家做主题演讲。沈壮海教授以《体用贯通：深入学习贯彻习近平文化思想》为题，对习近平文化思想做了深入阐释和解读，为科学理解、深刻把握、全面贯彻、坚决落实市委“建设习近平文化思想最佳实践地”的重要部署提供了启发和指引。葛剑雄教授以《中华文明中的上海文化》为题，从中华文明的大视野深入剖析上海文化渊源特色，对把牢文化品牌实质、传承上海优势文化资源、秉持开放多元文化自信做了深入阐述，为进一步开创国际文化大都市建设新局面提供了更多思路。

为了配合大会的举行，主办方还在上海图书馆东馆阅剧场大厅专门设置“建设习近平文化思想最佳实践地，打造具有世界影响力的上海文化品牌”案例展。展览生动展示了文化传承发展的“上海实践”，集中呈现了落实文化惠民工程的“上海担当”，凸出展现了激发文化创新创造活力的“上海路径”。

## 先进典型人物共赏“上海之春”

青年报记者 陈宏

本报讯 为深入学习宣传贯彻习近平文化思想，培育和弘扬社会主义核心价值观，市委宣传部结合第39届上海之春国际音乐节，组织开展“请典型赏艺”先进典型关怀礼遇活动。选取民乐交响《梦华江南》、芭蕾舞剧《大地之光》、《轻听江南》上海轻音乐团音乐会等若干场音乐节主体演出，邀请“时代楷模”“诚信之星”“全国学雷锋标兵”“感动上海年度人物”等全国和本市重大先进典型免费观看，在全社会树立德者受尊、好人好报的鲜明导向。

4月7日，全国岗位学雷锋

标兵、上海药物研究所副研究员、团委副书记夏冰清等30余位先进典型，受邀出席并观看了民族交响《梦华江南》。演出将地方音乐艺术特色与现代音乐创作技法融于一体，呈现了一场兼具时代气息和历史积淀的音乐盛宴。

夏冰清表示，党和国家高度尊崇表彰英雄模范、关怀礼遇先进典型，作为全国岗位学雷锋标兵，要更加珍惜荣誉，脚踏实地为建设上海国际科创中心建设贡献力量，为国家科技竞争力添砖加瓦。

4月10日，原创芭蕾舞剧《大地之光》在上海国际舞蹈中心上演，全国“诚信之星”“信义

老兵”施德华，“全国优秀人民警察”“感动上海人物”孙礼钢等40位先进典型代表及家属来到现场观看演出。“今天的演出很精彩，我的激动之情难以言表。没有中国共产党，就没有今天的美好生活，我要给更多青少年讲好党的历史，让红色基因代代相传。”施德华说。

据悉，市委宣传部会同各区各部门，持续加大典型模范关怀礼遇力度，常态化开展走访慰问，邀请先进人物出席重要典礼、重大活动，开展“请典型赏艺”先进典型关怀礼遇活动，免费看剧、赏戏、观影、观展，促进典型人物共享文化发展成果。



活动现场。

青年报记者 刘晶晶

## 邀你“悦读”自然博物馆 二十余场科普活动举办

青年报记者 刘晶晶

本报讯 4月18日是上海自然博物馆(上海科技馆分馆)开馆9周年，恰逢第29个“世界读书日”即将到来，4月18日至4月26日，上海自然博物馆携手上海市科普作家协会举办“自博9周年·悦读博物馆”特别活动，为公众带来线上线下三大系列、二十余场精彩纷呈的科普活动。

“悦读博物馆”是上海自然博物馆基于馆内原创科普读物打造的教育品牌，自2022年推出以来，已连续三年举办“世界读书日”主题活动。

今年首次推出的“悦读生日会”，让博物馆摇身变成一个巨大的生日派对现场。在自博馆B2中庭，一场“自博吉祥物快闪”为活动拉开序幕。观众除了与吉祥物“科萌”互动合影之外，还纷纷写下对上海自然

博物馆的美好祝福，并收获博物馆准备的生日小惊喜。

在“绿螺悦读秀”中，去年备受好评的沉浸式互动科普剧“珍稀动物茶话会”再次升级回归，新增的“自然模仿秀”环节让观众通过角色扮演解锁博物馆参观新方式，展现自我风格的同时，学到更多关于自然万物的趣味知识。

据悉，本周六馆方还将重磅推出与上海市科普作家协会联手打造的“悦大咖”科普活动，通过邀请各领域具有影响力的专家、作者，以自然奥秘、科学研究、创作经历等话题为切入点，为观众推荐好书，让阅读更有趣。

去年超高人气的“绿螺快闪书店”也将在馆内重新营业，观众可以一次性饱览各类屡获殊荣的自博馆原创科普读物，并与他人分享读后感，进行思维碰撞。

## 浦东文化艺术节揭幕

## 主打文艺街区 彰显“人民节日”

青年报记者 郭颖

本报讯 4月18日是浦东开发开放34周年纪念日。2024浦东文化艺术节于昨晚拉开帷幕，“学习强国”浦东学习平台当日上线。

本届艺术节充分彰显“人民节日”的办节理念。今年将推出“节日浦东”“人间烟火”“今潮非遗”“诗艺江南”“山海情深”等十大系列活动，让群众走向最闪耀的圆梦舞台；推出十大精品剧目，以5000张80元公益惠民票、1000张各行业代表赠票，让市民有机会走进前滩31、东方艺术中心等顶级艺术殿堂，欣赏火爆精

品剧目，充分感受“人民节日”的亲邻魅力。

本届艺术节通过全区发动、跨区联动、跨部门协同，带动文、图、博、美术馆精心策划举办系列节中节等活动；深化文体旅商融合发展，推出航海科技美育之旅、斯巴达勇士成人赛、五五购物节等拉动文体旅商综合消费的节庆活动；今年还联动长三角和云南怒江、大理、新疆莎车等五地，演绎山海情深文化交流。

本届艺术节主打文艺街区，带动全区“艺”起来。浦东群艺馆作为艺术节“旗舰店”，不仅在4月18日白天推出融合了精彩

演出、文化集市等丰富活动的“文化街区·城市美育”沉浸式互动展演展示，还将在接下来连续3个周六全天，继续化身“文化街区”。街头艺人表演、行为艺术、杂耍魔术、即兴戏剧、环境戏曲、流行民乐表演、汉服走秀、舞蹈表演等，令人目不暇接，沉浸其中。

昨天，“学习强国”浦东学习平台也正式上线。“学习强国”浦东学习平台由中共浦东新区区委宣传部主管主办。在上海学习平台的指导下，首期开设“今日推荐”“新思想在浦东”“引领区进行时”“百灵浦东”“街镇视点”等五个一级栏目。