

年轻群体渐成黄金消费主力

受多重因素信号影响,近一个月来,金价多次刷新历史纪录,国际金价突破2300美元/盎司,上海金交所AU9999报价超550元/克,金价屡创新高,带动国内足金饰品价格3月至今几乎一天一个跳涨,从每克630元逐步逼近每克730元,高歌猛进的金价甚至成为街头巷尾热议话题,但与此同时消费者逐渐转向观望。

青年报记者 孙琪

金价持续创新高 激发消费者屯金热情

“三八节前,我想给爱人买条金手链作为结婚纪念礼,当时足金饰品价格在630元/克左右,营业员鼓动我赶紧买,可我觉得有些贵,没买,结果才一个月,现在金价逼近730元/克了。”吴先生一时五味杂陈,拿不准是否要在五一前为爱人购入结婚纪念礼。

此言不虚,一个月前,记者走访了数家商场,当时多家国内知名珠宝品牌的足金饰品价格均在636元/克上下。比如梅陇镇广场伊势丹百货内的周大福专柜,3月4日足金饰品售价为637元/克;比如中信泰富内的周生生专柜,3月4日足金饰品售价为636元/克。当时店员热情地介绍该店在三八节期间有优惠,20克以内足金饰品每克在售价基础上可优惠20元,20克以上产品可优惠30元/克,并提醒消费者如有购金需求,最好抓紧活动优惠期。“最近每日金价都在调整,700元/克也是指日可待。”营业员信心满满。

果不其然,时隔1个月,足金饰品价已突破700元/克。4月10日,记者从六福珠宝、潮宏基(上海)、周大福等黄金珠宝品牌官方查询获悉,这些品牌国内足金首饰金价均逼近730元/克。具体而言,周大福足金(首饰、工艺品类)、六福珠宝足金首饰、潮宏基足金(首饰摆件)于4月10日公布的价格为725元/克,老庙黄金足金首饰价格为723元/克。

黄金,在当下已不仅仅是“大妈们”的情有独钟,90后、00后等年轻群体已成为黄金消费

主力之一。小红书上,“年轻人攒金豆”一度是热门话题,此前,支付宝发布的《2023支付宝年度发现小报告》也显示,在理财方面,以00后为代表的“小攒青年”正在逐渐兴起。这一届年轻人很明显更看中黄金的理财和投资价值。根据数据,具有理财属性的金条在支付宝的销售额是黄金首饰的4倍,支付宝黄金直播消费中90后、00后占据半边天。

值得一提的是,央行也是囤金大户。中国人民银行的最新数据显示,3月末黄金储备为7274万盎司,较上月末的7258万盎司增加16万盎司。2022年11月至2024年3月,中国人民银行已连续17个月增持黄金。

金价持续上涨 是机会还是风险

有人为买卖黄金饰品举棋不定时,有人已经在黄金投资的赛道上走了一拨。

我国黄金可投资标的比较丰富,有实物黄金(金币、金条)、黄金管理账户、纸黄金、黄金期货、黄金股票、黄金基金等多种参与方式,各有优势。市民冯先生告诉记者,他此前加过的银行理财经理近期化“金价播报机”,持续发布金价和相关新闻。敏感的他于今年3月22日大幅配置了黄金ETF,涨幅达到7%后,4月8日获利了结。他在朋友圈晒出投资心得,“投资黄金,我更喜欢黄金ETF,交易成本低,流动性好,无需担忧黄金真假,无保管烦恼。”

“现在入手黄金还来得及吗?”“未来黄金的走势会怎样?”更多市民关注黄金后期走势。对此,机构建议需注意短期追高风险。



记者走访的商场黄金饰品柜台。

青年报记者 孙琪 摄

华安基金指数与量化投资部认为黄金本轮新高为资金面驱动为主,较为充分地反映了近期市场对于基本面的乐观预期,多头交易逐渐拥挤,短期需注意回调风险。展望全年,该机构中长期看好黄金作为央行“去美元化”的配置价值。



■ 资讯 ■ 上海保险业服务新质生产力

青年报记者 孙琪

本报讯 2021年12月1日全面上线的上海车险电子投保功能,每年减少二氧化碳排放约1000多吨;“保险码”创新搭建“一码六通”保险平台,实现医保个人账户与商业健康保险体系“无缝衔接”,为保险业数字化绿色化转型探索新的路径。日前,上海市保险同业公会、上海市保险学会举办了以“创新绿色金融发展 上海保险业积极服务新质生产力”为主题的新闻通气会。记者从会上获悉2020年以来,国家金融监督管理总局上海监管局持续加强与相关政府部门协同,优化绿色金融政策供给,进一步促进上海国际金融中心建设绿色转型。

上海保险业积极推进绿色创新,中国太保产险上海分公司相关负责人介绍,该公司在

绿色保险助力清洁能源方面,深度参与华能集团、申能集团等大型集团的光伏项目。在绿色保险助力城市绿色交通方面,该公司积极布局新能源车全产业链,参与新燃料船舶建造、改装的风险管理,承保国产首艘和全球第一艘5G大型邮轮“爱达·魔都”号。

大都会人寿负责人介绍,近年该公司在投资端,密切关注绿色金融议题,践行负责任投资,将ESG投资理念融入企业投融资政策,在投融资项目落地的同时,助力经济绿色转型,推进双碳目标的达成。在运营中,推出了全新的“碳循绿色”积分专区,鼓励客户积极使用电子化服务,减少自身碳足迹,职场中也融入绿色办公理念。该公司还举办形式及主题多样的可持续发展教育活动,在全国开展了“都会护绿 早春之约”植树行动。

泰隆银行上海分行 创新服务助力小微科创企业发展

做好科技金融,既是国家战略,也是泰隆银行上海分行专注小微企业,践行普惠的重要战略方向。在国家金融监督管理总局上海监管局的指导下,泰隆银行上海分行秉持“以客户为中心”的原则,紧紧围绕“专”字,通过打造“专家队伍、专属产品、专业评估”的服务体系,助力小微科创企业快速发展。

随着不断地服务科技型小微企业,泰隆银行上海分行发现,“专精特新”科创型企业业态丰富,需求多元,对金融服务具有较高专业要求。为此,泰隆银行上海分行积极探索打造“铁三角”体系化服务模式,搭建了一只覆盖全产品、全业务的专业

化服务队伍。这支队伍是由优秀的客户经理、信审人员和产品经理组成。它通过常态化地开展头脑风暴、经验分享、专家培训等“工作坊”形式,积极发挥团队服务优势,为企业提供高质量的“融资+融智”服务。

泰隆银行上海分行以上海市科创中心建设为契机,积极推广知识产权质押贷款业务,助力小微科创企业盘活无形资产。同时,泰隆银行上海分行联合上海市技术交易所共同发布专门针对科技型小微企业定制的产品“技享贷”,为资金短缺的科技型企业拓宽融资渠道。2023年11月,泰隆银行上海分行成功启动“上海市知识产权金融创新

中心项目”,持续探索小微科创融资新模式。

针对科技型小微企业高成长、高风险、轻资产特质,泰隆银行上海分行利用泰隆总行总结提炼“看专利、评技术,看股权、评发展,看市场、评前景”的“三看三评”信贷技术,将评估时长缩短至一天以内,解决了金融机构因“看不懂、看不清”导致的科技型小微企业融资难、融资慢的痛点。

未来,泰隆银行上海分行将继续坚持小微定位、客户导向、创新引领、科技赋能,不断提升服务质效,永远做小微客户最亲密的成长伙伴。

孙琪/文

中信银行上海分行 谱写绿色金融新篇章

中信银行上海分行紧随国家战略,近十年来坚持探索绿色金融发展,建立“以战略为根、以协同为干、以服务为枝、以产品为叶”的健全绿色金融价值循环“长青树”综合金融服务体系,为融入上海绿色金融发展不断发力。

早在十年前,中信银行上海分行已发力布局绿色金融,与能源电力领域龙头融资租赁公司融和租赁展开了十年合作探索。10年间,该行累计提供综合融资总规模超过100亿元人民币。融和租赁围绕“双碳”战略,累计服务清洁能源项目超过74GW,约占全国风电光伏总装机容量的8%,相当于每年减排二氧化碳约6462万吨。

2023年,中信银行上海分行制定了《绿色金融三年发展方案》,

为该行发展擦亮绿色底色,明确了未来绿色发展方向。截至2023年12月末,中信银行上海分行绿色信贷余额近200亿元,较年初增长超60亿元,增幅近50%,绿色信贷占各项贷款余额为13.18%。

在绿色金融产品创新方面,中信银行上海分行笔耕不辍,不断发力。在CCER签发重启之际,分行适时落地全行首笔质押融资贷款,使得绿色信贷不再只是“贴标”“统计”工作,成为了帮助企业发掘自身绿色禀赋、发挥碳资产价值的利器。此外,该行近年来还开展了多笔ESG挂钩银团贷款,根据不同的融资主体情况差异化设定关键绩效指标,打造真正符合企业所需的银团贷款。同时,上海分行还持续开展绿色债券的发行和投资,获得了市场口碑和份额。

孙琪/文