

汉服妆造师火了?

需求颇小众竞争却激烈 为情怀入行还需更努力

青年发现

吸引青年
竞争激烈

对镜理鬓贴花黄,人面桃花粉黛妆。随着汉服文化体验场景的愈发多样,人们对汉服妆造的需求正在日益加大,汉服妆造师这一原本有些冷门的职业也随之兴起,这个职业的状态究竟是如何的?会不会是青年下一个择业新风口呢?

青年报记者 杨力佳

“我们规定,最多30分钟内完成一个妆造。当时仅仅为了提速,我们就培训了半个多月。”“还是非常看好这个市场的。上海这里的客人宁可错过观看剧场演出,也要来亲自体验一下汉服妆造。”

关于这一点,一枝清涵工作室主理人一瓢聪也感同身受。当记者联系到她的时候,她刚刚结束一场汉服文化进大学校园的活动。她告诉记者,除了这类汉服文化知识科普讲座的需求量在明显增加之外,不少年轻人也开始对汉服妆造师这一职业产生了浓厚的兴趣。所以,她也正在准备开设相关的培训班,以15天为一个周期,从汉服起源开始讲起。为了保证教学质量,每期控制在10人左右。根据不同的授课方式和阶段设置,学费从400元至5000元不等。

“另外一个比较明显的变化是,已经有几家广告公司找到我,为他们拍摄的广告提供妆造支持,这在以前是比较少见的。”一瓢聪表示,上海不像西安、洛阳这样的古都,本身就带有强大的流量,所以还是一个循序渐进的状态。虽然汉服的知晓度和接受度在普通民众中不断扩大,但是就汉服妆造师这个行当来说面临的却是竞争越来越激烈的买方市场,这种竞争更多的是来自在不同维度上的比价。

90后山西女生思雨是今年1月刚从北京来到上海的,是一家沉浸式汉文化美食剧场的专职汉服妆造师,主要的工作是为前来用餐的客人提供汉服妆造服务。“除了周一不提供午餐场次之外,其余每天提供午餐和晚

餐各1个场次。我们这里一共有8位妆造师,平均下来每场每人要为10个客人做汉服妆造。”思雨说道:“我们规定,必须在20分钟,最多30分钟内完成一个妆造。当时仅仅为了提速,我们就培训了半个多月,即便大家都已经是有一定经验的汉服妆造师了。”

记者上网查了一下价格,以晚餐为例,团购价为698元/位。而汉服妆造服务是需要额外收费的,分为100元和200元两档。因为时间所限,思雨她们给客人化的基本上以古风淡妆为主,客人对妆容的要求,好看多于复原,有时候也会遇见穿着宋代汉服要求画唐朝侍女妆,将朝代混搭的客人,每次遇到这样的情况,妆造师会友情提醒,耐心引导,当然,最后是否采纳还是看客人的喜好。

当记者问思雨为何会放弃在北京3年的积淀选择南下的时候,她表示:“还是非常看好这个市场的。有时候,实在来不及,上海这里的客人宁可错过观看剧场演出,也要来亲自体验一下汉服妆造。我们这里专职汉服妆造师的月薪在6000元左右,也会和一些自由汉服妆造师合作,通过提成的方式,多劳多得,每月提成在2000元至4000元,现在,我们还在持续招聘汉服妆造师来满足客人高涨的需求。”

“从文化传承上来说,汉服妆造师也是一个引路人。目前的定价体系还不太明晰,商业体系还不够完善,这些都是需要进一步去努力的方向。”“我非常看好这个赛道,最活跃的是一批又一批的年轻人,这是一个很好的现象。”

趋势向好
仍需创新

90后国风博主徐悦尔刚从台州花朝节回到上海,马上又要去常州花朝节了,今年是她当汉服模特的第15个年头,2024年央视春晚的中国传统纹样创演秀《年锦》里也有她。多年的模特经历,让徐悦尔与众多圈内的汉服妆造师合作过,在她看来,汉服妆造区别于其他妆造最大的不同在于,不光是美,更是审美,而审美的背后是文化。“对于任何一事物来说,第一次的体验感至关重要,所以,从文化传承

上来说,汉服妆造师也是一个引路人。作为汉服妆造师,除了技巧之外,更要去了解文化和审美的内涵,只有这样才能在这条路上走长走远。这个市场

刚刚兴起,需要更多的耐心,让大家看到更高的审美。目前的定价体系还不太明晰,商业体系还不够完善,这些都是需要进一步去努力的方向。”

上海戏剧学院舞台美术系教授李芽一直致力于对中国古方妆品与妆容复原工作的研究与推广,她表示,“从本质上说,这是一个审美创造的过程。我比以往更在意妆容的实用属性,希望它们可以被传承下去,古为今用。所以,就目前来说,无论是在学院里还是在市场上,对汉服妆造师的需求量还是很大的,我非常看好这个赛道。而且,在这个赛道里,最活跃的是一批又一批的年轻人,这是一个很好的现象,希望可以涌现出更多相关专业人才。当然,在这个过程中,如何处理好守正与创新的关系,也将是一个非常非常重要的议题。”



90后女生思雨(左一)看好这个行业。

受访者供图

需求升温
依旧小众

“一个独立汉服妆造师做一个造型平均需要两三个小时。虽然是在旺季里,但是一天场子赶下来,最多也就做两三个造型。从整个化妆行业来看的话,汉服妆造依旧是小众门类,无论是从单价上还是数量上。”

“啊呀,客人已经晚了快20分钟了,我下午1点还有一个妆要画,时间有点紧张哎。”

“没关系,今天这个客人之前预选了一套明制汉服,搭配三绾梳头,这个难度对你来说驾轻就熟,抓紧点时间应该够。”

工作日上午,当记者来到位于创享塔的明熙传统汉服礼服馆,正好撞见主理人曹懿蓉和汉服妆造师伊娃的这段对话。

伊娃告诉记者,现在正值踏青季,有越来越多的年轻人会选择穿着汉服去诸如顾村公园、辰山植物园这样的景点拍写真,对汉服妆造的需求比平时多了不少。

“一个独立汉服妆造师做一个造型平均需要两三个小时,所以,虽然是在旺季里,但是一天场子赶下来,最多也就做两三个造型。我工作8年,从整个化妆行业来看的话,汉服妆造依旧是小众门类,无论是从单价上还是数量上。而且,除非是铁杆的汉服爱好者,也就是汉服圈里的人,否则随着旺季而来的一时兴起的客人,复购率是偏低的,这也在一定程度上决定了汉服妆造从业者总量上的相对平稳。”



传统汉服礼服馆。

青年报记者 杨力佳 摄

入门容易
精通很难

“你看得出哪件是唐制汉服,哪件是宋制汉服吗?举个例子,就拿花钿来说吧,许多客人都非常喜欢,但是究竟选哪一种也是非常讲究的。这些都是我们需要用专业的知识和审美,与客人沟通细节,如果张冠李戴就要闹笑话了。”

以明熙传统汉服礼服馆为例,主理人曹懿蓉向记者透露,这里的妆造收费标准为500元1次,婚礼跟妆3688元1天,属于中档水准。这个90后女生毕业于上海大学历史系,开出了这家传统汉服礼服馆。在她看来,要做一名合格的汉服妆造师,熟悉汉服在各个朝代的不同款式以及与之相应的妆容特色是最基本的自我修养,否则就很容易将汉服穿成“四不像”。

说着,曹懿蓉随手拿起了两件汉服:“你看得出哪件是唐制汉服,哪件是宋制汉服吗?举个例子,就拿花钿来说吧,许多客人都非常喜欢,但是究竟选哪一种也是非常讲究的。唐朝时,花钿的发展进入了鼎盛时期,五颜六色啥材质都有。而宋朝妇人的花钿相比唐朝的更为简约,用

珍珠作为替代,这里有一个冷知识是:当时的珍珠其实要比金银要贵。这些都是我们需要用专业的知识和审美,与客人沟通细节。无论是服装还是妆容,都是与历史背景和审美意识紧密相连的,如果张冠李戴就要闹笑话了。”

曹懿蓉表示,最近随着汉服的升温,不少人觉得这是一个新的赛道转行过来做汉服妆造师,入门容易,但精通很难,所以需要不断地去学习,去精进。在她的案几上,一直摆放着几本介绍中国历代女子妆容的书籍,随时翻阅,温故知新。

