

早樱绽放！春好正是赏樱时

2024上海樱花节3月11日启幕

■都市脉搏

闵行优化营商环境7.0版发布

青年报记者 杨力佳

本报讯 如何实现营商环境建设“新跨越”？《闵行区着力激发高质量发展内生动力持续打造一流营商环境行动方案》(即闵行优化营商环境7.0方案)重磅发布，围绕高质量市场化、高标准国际化、高水平法治化、高能级品牌化集中发力，共推出四大工程、20个专项行动、108条改革事项。

《闵行区着力激发高质量发展内生动力持续打造一流营商环境行动方案》有三大特点：

一是问题导向举措更实。聚焦企业投资生产经营的急难愁盼问题，围绕优化营商环境重点领域、关键环节，千方百计解难题、不折不扣抓落实。比如针对企业关心的融资难融资贵问题，我们今年将加快普惠金融发展示范区建设，推动普惠小微贷款增量扩面，通过“创园贷一批次担保”产品进一步扩大政策性担保贷款支持的中小微企业范围，实现全年担保贷款总规模90亿-100亿元的目标；设立200亿元“2024年闵行区企业高质量发展专项贷款”，对符合条件的企业给予利率优惠和贷款利息补贴；充分利用科技金融超市和各种科技金融产品，支持超1000家科技企业获得银行授信。

二是改革推动举措更深。对标世行改革，加强营商环境改革的整体谋划与统筹兼顾，持续拓展改革的范围与深度，坚持制度

创新和技术创新双轮驱动，推动资源整合与系统集成。比如继续深化拓展“一业一证”的改革范围，从第一轮的25个拓展至第二轮的39个业态，持续扩大行业综合许可证在政务服务、监管执法等场景应用。比如闵行区在食品经营许可领域，汇集整合原来“云核查”的各项功能，升级为“云上·开店”项目，实现食品经营许可办理全程线上提前服务、全程云上场地核查、全程网上不见面审批。

三是创新驱动特色更足。今年全市营商环境7.0要求各区根据自身特点与基础，因地制宜探索优化营商环境的经验做法，打造“一区一品”。闵行区也在积极探索闵行特色的营商环境名片。如重大工程推进方面推出了“莫德纳速度”；政务服务方面打响“全市通办、闵行快办”品牌，年度全程网办率达到90%以上；人才工作方面不断擦亮“海聚英才 智汇闵行”品牌等。另外，闵行连续三年推出了本年度的优化营商环境十大创新举措，在2024年十大创新举措中，全市首创4项，全市领先4项，闵行特色2项，彰显闵行主动改革、创新引领的营商态度。

在昨天下午闵行区召开的2024年优化营商环境建设暨新型工业化推进大会上，还解读了《闵行区加快推进新型工业化的行动方案》，提出新质生产力培育、经济能级跃升、产业生态优化、企业服务升级四大举措15条任务。

金山嘴海鲜交易市场开业 临时海鲜摊位成历史

青年报记者 周胜洁
通讯员 王萍

本报讯 3月8日上午，装扮一新、富有浓郁海渔风情的金山嘴海鲜交易市场(沪杭公路6484号)正式开门迎客，10余家海鲜经营者从原沪杭公路的临时摊位搬迁至整洁明亮的市场内，主要经营海鲜、肉类、豆腐等产品，不仅将有效化解沪杭公路(渔村段)、国家AAAA级旅游景区内乱设摊的问题，而且将缓解当地老百姓买菜难的问题。

据悉，金山区山阳镇渔业村历来是捕鱼为业的村落，也是上海地区有名的渔港，历史上海洋渔业十分兴旺。品种多样、味道鲜美的海鲜美食成为金山嘴渔村的一大特色。从2022年下半年起，山阳镇人民政府和上海金山市场有限公司共同努力，将金山嘴海鲜交易市场进行升级改造，并邀请画家对外墙面进行浮雕彩绘装饰及灯光亮化安装，将过去渔民“日出而作、日落而息”的原生态生活及海鲜交易的场景还原再现，成为金山嘴渔村一道独特的风景，也促进了市容环境和购物环境的优化提升。

整洁的环境、新鲜的海鲜、

热情的笑脸……记者在现场看到，金山嘴海鲜交易市场开门营业后，不少居民游客赶来采购。72岁的渔业村村民吴奶奶高兴地在新的摊位前买了菜。此前，村民如需买菜，只能到3公里以外的山阳市场或者梅州菜场等地买菜。如今家门口多了海鲜交易市场，让吴奶奶觉得很方便，“这个市场真是方便我们买菜了。”

同样，对海鲜摊主来说，搬到了市场内后，环境更加舒适。71岁的陆秀芳从上世纪80年代开始一直在沪杭公路路边摆摊卖海鲜，一直闲不住。如今有了室内摊位让她深感便利：“里面光线充足，环境也好，再也不用日晒雨淋了，年纪大了，这样也挺好的。”

山阳镇渔业村党总支书记、村委会主任谢彬彬表示，下一步将结合“洁美乡村”建设工作，联合上海金山嘴渔村投资管理有限公司等单位，加大渔村景区环境治理力度，促进景区环境再提升。此外，还将通过举办上海湾区渔之源·海渔文化节系列活动，加强宣传，吸引人气，并督促从业人员明码标价、文明诚信经营，让渔村更美丽，游客更舒心。



顾村公园早樱盛开，吸引市民前往赏樱。

青年报记者 吴恺 摄

主题为“海上樱缘 繁花似锦”的第十四届上海樱花节将于3月11日至4月15日在顾村公园举办。目前，顾村公园内樱花种植面积(1600余亩)、品种(120种)均为上海之最。园内早樱河津樱、椿寒樱当前正处于最佳观赏期，就等上海市民前往赏樱。

青年报首席记者 范彦萍

将展开各项主题活动

2024上海樱花节活动内容丰富，融合了邮轮、文化、体育、商业、旅游等主题元素。通过“樱邮尽游”邮轮文化主题推广活动、“樱邮际会”樱花浪花连线活动、“荣耀·樱园”3.16“荣耀日”邮轮专场活动。通过“樱约而至”休闲度假主题活动、“樱彩纷呈”魅力娱乐主题活动、“集市樱象”特色

集市主题活动、“樱有尽有”主题消费季活动，联动龙湖宝山天街、衡山北郊宾馆及园内樱花烧烤园、儿童乐园、东方鸟世界、恐龙乐园等热门商户，为游客提供吃、住、娱、购配套产品。

据悉，公园内将首次推出龙凤祥联名樱花饰品、马利画材联名画笔、樱花咖啡、樱花下午茶、

“樱悦书苑”西式简餐等樱花季限定产品。通过“樱园际遇”风尚生活主题活动、“樱领长三角”上海樱花节品牌推广活动，引进春日樱花主题汽车生活方式展、春日樱花摄影作品展，举办咖啡嘉年华、汉服旅拍、樱花地图打卡等特色活动，为游客提供多重互动游园体验。

提供有温度的志愿服务

预约购票方面，市民可通过微信公众平台“顾村公园”订阅号、服务号、支付宝“顾村公园”小程序或“宝山汇”App进行提前购票。

另外，考虑到各个年龄段游客的不同情况，公园入口处也可现场售票；停车保障方面，公园自有停车位共1926个，公园周边1公里范围内停车位共5780个，用于满足樱花节大客流停车需求；环境卫生方面，根据赏樱的线路、区域与人流集聚区，增设垃圾桶、移动厕所，并增加保

洁人员，加强重点区域和厕所等设施的卫生管理。

顾村公园官方微信号360°全景游览和智慧导航功能，全方位展示公园各处景点，附带语音介绍，带游客身临其境“线上”游公园；“智慧导航”系统还融入园内设置的266个求助灯号，使游客游园定位更加精准，园方应急保障服务更有效率。

据悉，园方将采用“1个志愿者服务基地+4个志愿服务点”的“1站4点”志愿服务模式，更好地为游客提供“有温度”的

志愿服务；餐饮服务方面，园内设有小卖部、餐厅和烧烤区，另推出四块风味美食餐饮区，以满足樱花节游客的各类餐饮需求。星巴克首次将移动咖啡小车带到了樱花节现场。

上海樱花节期间，园内广播系统将会定时播放“文明游园”等内容、公园门口设置“文明游园告示”、安保人员劝阻不文明赏花行为等措施。另外，在顾村公园微信公众号上发布文明游园倡议书，引导游客文明赏花。

推出新的景观亮点

据顾村公园相关负责人介绍，目前，园内早樱河津樱、椿寒樱当前正处于最佳观赏期，炫耀夺目，迎风招展；大渔樱、胭脂绯等渐次开放，妩媚娇羞，逐步进入最佳观赏期；大寒樱、飞寒樱也已花苞泛红，预计三月中旬左右盛花；中樱代表染井吉野预计在三月底迎来盛花期，堆云叠雪，美不胜收，顾村公园又将呈现一片樱花的海洋；晚樱品种将在清明前后开放，满树烂漫，五彩斑斓，新打

造的晚樱林将给游客呈现晚樱的妩媚风姿。

另外，一号门的彩色油菜花田、二号门的双龙赏樱花坛、三号门的大渔晨曦盛景和晚樱林的郁金香花海都将是2024上海樱花节新的景观亮点。

为让市民游客更好地了解公园樱花开花情况、樱花节活动等相关信息，主办方将在“顾村公园”官方微信公众号、视频号、抖音号、小红书等平台，及时发布赏花指数、游园攻略、主

题活动等重要信息，同时，市民可通过“顾村公园”微信公众号在线“云”赏樱花，请市民游客及时关注。

为体现政府项目的公益性、普惠性，樱花节期间，公园门票仍实行平日票价20元/人，军人、老人、残疾人等可按公园旅游景点价格管理规定享受优惠政策，其中，60至64周岁老人凭有效身份证件16元/人，军人、65周岁及以上老人、残疾人等按相关规定享受免票政策。