

2024年“潮涌浦江”投资上海全球分享季启动 将举办九大系列活动 展示上海独特优势和良好环境

记者从昨天举行的市政府新闻发布会上获悉,2024年“潮涌浦江”投资上海全球分享季系列活动计划于今年2月至6月举办,以“扩大更有效益的投资、培育更具创新的动能、服务更高质量的发展”为主线,以“营商环境、深化改革、扩大开放、区域协调”为主题,整体展示上海“环境更优、机遇更多、开放更广、改革更实、动能更足”的独特优势和良好环境。

青年报记者 郭颖

体现“四个更加注重”

记者从昨天举行的市政府新闻发布会上获悉,今年的活动安排将体现“四个更加注重”:

更加注重重大战略落地引领。今年的活动将更好地发挥改革开放重大战略对促进投资的引领和带动作用,依托浦东打造社会主义现代化建设引领区、虹桥国际开放枢纽等改革开放高地,发布一批成果,签约一批项目,系统性协同推进重大国家战略任务落地生根。

更加注重营商环境优化促进。今年的活动,将强化落地见效,推动全市营商环境再上新台阶,做到:高起点引领“开门红”,春节后第一个工作日已召开2024年优化营商环境大会,陈吉宁书记作出部署、提出要求,引领全年营商环境工作高起点、高质量推进,促进投资工作“开门红”“全年红”;走出去宣介“新优势”,面向海内外、市内市外,走出去招商推介,唱响中国经济光明论,讲好上海发展故事;抓

重点提升“获得感”,在与投资直接相关的工程建设领域,发布、解读7.0版营商环境改革方案,降门槛、提效率。

更加注重优化结构双轮驱动。做好今年投资工作,将在优化投资结构上持续发力,聚焦产业投资和民间投资“双轮”驱动,培育新赛道,壮大新动能,提升未来竞争力和提振市场活力。产业投资方面,展现上海产业经济发展成果,展示重点产业链投资机会。民营经济方面,让民营企业看到值得投的领域,看清更便捷的渠道,营造投资环境、推介投资机会。

更加注重区域协调全城同频。为推动城乡融合、区域协调发展,服务构建新发展格局,今年的活动将继续在重点区域发力,进一步推动五个新城高质量发展,继续推动全城同频共振,在同一个主题下由各区开展特色活动,形成全市合力,全力促进投资。

策划组织九大系列活动

此番上海将策划组织九大系列活动。

系列活动一:勇立潮头,2月18日召开上海市2024年优化营商环境大会。发布上海市优化营商环境7.0版行动方案,介绍今年“潮涌浦江”系列活动。

系列活动二:引流浦江,开展“走出去”招商推介系列活动。强化部门合作、市区联动,推动“投资中国”“投资上海”“潮涌浦江”品牌走出上海、走向世界,大力吸引海内外头部企业和高能级项目,引动全球资金投资上海。

系列活动三:辐射引领,结合虹桥国际开放枢纽启动建设三周年,召开高水平建设虹桥国际开放枢纽2024年工作现场会,总结成效经验,谋划工作思路,开展系列活动合作、协议和项目的签约,进一步提升虹桥国际开放枢纽辐射能级,更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用。

系列活动四:改革鼎新,发布

浦东引领区改革创新成果。解读浦东新区综合改革实施方案,发布一批重大改革创新案例,全方位大力度推进首创性改革、引领性开放,不断增强发展动力和全球竞争力。

系列活动五:全球投促,召开2024上海全球投资促进大会。依托市级重大招商活动平台,围绕现代化产业体系构建,系统展示重点领域和重点产业链投资机会,集中签约一批重大招商引资项目,集中展示上海产业经济发展成果和一流投资环境。

系列活动六:活力激发,开展民营经济高质量发展服务月。召开上海市民营经济发展联席会议全体会议,密集开展项目推介、银企对接、新基建投资机会发布及贴息政策解读等服务活动,激发民间投资活力、促进民营经济健康发展。

系列活动七:系统集成,发布工程建设领域7.0版营商环境改

革方案,对标国际最高标准和最好水平,对工程建设项目审批制度改革、优化工程招投标营商环境等方面政策举措进行解读,不断提升经营主体的获得感和满意度。

系列活动八:同频共振,开展各区“潮涌浦江”特色活动。结合地区实际,各区、相关管委会举办各具特色的招商引资、项目签约、项目开工等活动,形成全城同频、多点开花、共振信心的火热局面。

系列活动九:新城赋能,举办“潮涌浦江”活动总结暨五个新城高质量发展新一轮支持举措发布活动。围绕政策聚焦、放权赋能、功能导入、区际对接等方面,发布新一轮支持五个新城高质量发展的重点举措,吸引更多经营主体投资新城、扎根新城;举办2024年“潮涌浦江”投资上海全球分享季总结,系统回顾活动,发布活动成果,进行投资上海再宣传、再推介。



全国两会倒计时

筑梦现代化 共绘新图景

为培养高端艺术品产业人才建言

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 在国内的文物艺术品经营行业里,一般都是师徒带教模式。早在两三年前,全国政协委员、上海朵云轩总经理朱旗就想要打破这种局面。去年,他提交了一份《关于校企合作、加快培养上海高端艺术品产业人才》的提案,希望能通过联办办学,建立中国版英国苏富比学院。他的提案得到了有关部门的积极回应。

艺术品行业高端人才奇缺

为何要提这个提案,朱旗在接受采访时坦言,自己是受了苏富比艺术学院的启发,该学院是由英国曼彻斯特大学和苏富比合作,培养艺术电商、艺术金融、艺术拍卖等新的艺术品业态的人才。“现在大型画廊、会展公司等都奇缺高端艺术产业人才。但艺术院校培养的学生只会绘画、雕塑等传统技能。到公司实习后,他们无法鉴别字画的真假,不知道买家在哪里,对艺术品走势判断也不敏感。”

身为朵云轩的掌门人,这些年朱旗一直为“高端艺术品产业人才在哪里”这件事煞费苦心。作为国有的艺术品牌老字号,朵云轩实现了艺术品产业链,涉猎范围包括拍卖(字画、古籍善本)、画廊、学校、古玩公司、电商、非遗、影院院线等。但相关的人才培养还是通过师傅带徒

弟这样比较传统的模式。传统院校的艺术类毕业生招聘到岗位后需要适应很长时间。

这几年,朱旗陆续找过几所高校洽谈联合办学事宜,但仍遇到了一些困难。“现在固有校企合作模式,但这样的合作并不深入。我们希望联办办学,除了会计、法律、艺术史等课程在传统课堂里教授外,其余涉及实践的课程完全可以到拍卖行、古玩公司、会展部等现场教学。”朱旗表示。

从业人员进修深造门槛较高

在多方调研和酝酿后,朱旗在去年的全国两会召开期间提交了一份提案,希望引起有关部门重视,能加快培养上海高端艺术品产业人才。

他认为此事迫在眉睫,并拿出了一组数据来佐证自己的想法。据了解,至2021年,中国已经是全球文物艺术品交易第二大市场。销售规模为134亿美元,占全球份额20%。上海作为全国的经济中心和东西方文化的交汇地,文物艺术品产业发展自有其独特优势。这些年,上海的重要任务是要把上海打造成国际重要的文物艺术品交易中心。“这一目标的达成离不开人才的支撑,目前我们的艺术品产业人才无论在数量和质量上都无法满足蓬勃发展、迅速扩张的艺术品市场的迫切需求。缺乏稳定的高端人才输出平台。”

他还一针见血地指出一个系

列问题。首先,国际艺术品产业运营是一门复合型专业,需要艺术、金融、管理、法律等多学科知识,同时需要大量来自一线市场的实战经验和人脉资源,传统的师徒带教或单一的课堂灌输都无法满足当下行业的现实需求。许多高等院校的相关专业普遍存在教学与实际脱离的问题,无法做到产教融合,学以致用。其次,符合中国特色的人才培养体系尚未建成。由于文化差异和历史原因,有些中国艺术品,比如中国传统书画,在创作方式、价值评估、流通渠道、交易惯例跟西方艺术品都存在很大的差异。如果简单引进国际化的课程,照搬海外艺术品机构的实践经验,这样培养出来的产业人才,很难闯出一条让中国传统艺术品融入国际大市场的发展之路。

他还指出,当下高校艺术管理学科,普遍存在学制较长的问题(三年甚至更长)。而全球艺术品市场日新月异,如数字藏品、IP授权、艺术地产、艺术品租赁、艺术金融、艺术电商等新业态层出不穷,业务创新更迭极为迅速,这就要求高校在课程设置上高度灵活,人才培养周期不能太长,适当放宽收费标准。按国外经验,这类学科的学制安排通常在1年到2年之间。

“艺术品产业从业人员进修深造门槛较高。”在朱旗看来,目前,我国艺术品经营机构从业人员大多是半路出家,自学成才,

他们的核心能力是经验和人脉。许多从业者希望通过继续学习,获得更为全面系统的知识和训练,以及更丰富的人脉资源,实现自我提升。但许多人都因为考研和学制被阻隔在高校门外。旺盛的市场需求,催生了五花八门的民间办学机构,但这些机构教学质量良莠不齐,存在许多风险隐患。高校应考虑更为灵活的办学机制,满足艺术品从业人员继续教育的需求。

建议校企合作优化课程设置

伴随着问题的发现,他给出了一系列中肯的建议,首先就是上海作为改革开放的排头兵,建议由政府牵头,先行先试,赋予学校更加灵活的办学自主权,充分整合专业院校的学科资源和品牌艺术机构的行业影响力,鼓励国有艺术品龙头企业积极参与高校联办办学,为教学活动提供师资、场地、藏品等稀缺资源,打造稳定的高质量的教学实践基地,为上海高端艺术品产业人才培养提供助力。

他建议通过校企合作,进一步优化课程设置、学分安排,进行跨学科、跨行业融合升级。课程设置既要拥有国际视野,同时需要深入研究中国传统艺术品市场运行规律,更加“艺术”地讲好中国故事。让中国传统艺术品更好地融入国际艺术品大市场。

朱旗的建议得到了上海市



朱旗。受访者供图

人民政府办公厅的回复。回复函中谈及,“下一步,我们将按照党中央、国务院对产教融合工作的指示精神,结合艺术品产业和市场规律,充分发挥上海突破攻坚、示范引领作用,引导高校与艺术产业相关机构开展深度产教融合、联办办学,做深做实艺术产业人才培养工作,优化工作机制,切实提升艺术产业人才培养质量;支持高校加强高端艺术品产业相关专业建设,促进学科专业交叉,完善相应课程体系,强化艺术品产业相关专业人才队伍建设;鼓励高校创新人才培养机制,持续优化继续教育工作,为更多艺术品产业从业人员提供继续学习、自我提升的机会。”

这样的回复让朱旗备受鼓舞,“目前,我还在积极和各大院校沟通,但愿有实质性的进展。”