

为超甲级写字楼制作“减压咖啡”

青年创客为何独爱徐家汇的这个科创街区？

从交大慧谷2平方米的弹丸小店开启自己的咖啡创业路，到成为与许多头部企业合作的垂直领域的独角兽。青年创客高颖佳是幸运的。身处科创街区的她感受到了良好的营商环境，仿佛搭载了一个创业加速器。

记者从刚刚落幕的由徐家汇街道、徐汇区科委和交大科技园主办的徐家汇环交大人工智能科创街区建设推进会上获悉，徐汇将进一步加强科技创新对区域高质量发展的支撑引领作用，围绕环交大特色产业内核，全面推进徐家汇环交大人工智能科创街区建设，为科创企业的事业成长和人工智能产业的集聚发展进一步创势、引智、赋能。

青年报首席记者 范彦萍

**这个咖啡店
专开在超甲级写字楼**
咖嘉创始人高颖佳是驻扎在徐家汇街道辖区的一家做咖啡业态的企业。从交大安泰研究生毕业的她，2015年走上创业之路。2018年开始，入驻上海来福士广场办公楼，围绕楼宇入驻企业，提供白领品质咖啡和企业多场景高品质咖啡解决方案。

她的咖啡梦起始于交大慧谷的一个2平米的小小空间，之后她又在人广来福士写字楼开设了一家咖啡店。她给咖啡店起名叫由心咖啡。如今由心咖啡在全国开设了31家店，正在装修的还有近20家。

有别于一般创业者开设咖啡店的做法。她的咖啡店专设

在超甲级写字楼、企业总部大楼。“我希望为白领做一杯减压咖啡，让他们在8小时之外能进入到我们的咖啡场景。在清零情绪、收获能量后再出发。”

在高颖佳看来，咖啡只是一个媒介，它更多的是一种生活方式的表达。“我们的咖啡店设在商务社区里面，我们可以和艺术类、公益类等合作方链接。在这里各种元素在这里发酵，白领们可以喝着咖啡，参加各种工作坊，找到共鸣。在满血后，继续投入工作，迸发创意。我希望这杯咖啡能激发大家的工作激情。让职场生活不再那么枯燥。”

驻扎在各个写字楼和企业总部的咖啡店更像是写字楼或总部的咖啡部门，连每一杯咖啡

的包装和命名都是度身定制。“比如我们有一杯咖啡取名叫防脱发拿铁。你看这个名字是不是深深击中了程序员们的心？”高颖佳告诉记者，因为与写字楼或企业总部有深度合作，因此整栋楼的会务、商务接待、培训、招聘面试等场景的茶歇、饮料等都由咖啡店全包了。再加上没有场地成本，这样的创新模式带来了高增长。如今，由心咖啡开到了全国各地，成为垂直领域的一匹黑马。

全链条推动 街区核心竞争力提升

那么像高颖佳这样的青年创客为何独爱这个科创街区呢？这个街区又将如何为青年创客赋能呢？



上海徐家汇。

青年报资料图

新项目，投小投早投硬科技，形成产业“蓄水池”；联合徐家汇商圈，在徐家汇商圈推动应用场景创新，打造AI赋能的数字商圈，以“五联服务”全面激发区域发展的科创内生动力，为区域创新发展输送源头活水。

而随着徐家汇环交大人工智能科创街区党建引领产业发展联盟正式启动。成员单位将立足各自资源优势协同推进，进一步深化科创街区科技创新“创新链、产业链、资金链、人才链、服务链”形成“五链融合”，全链条推动街区核心竞争力的提升。

助老队伍持续壮大 老年群体也能乐享数字生活

近日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。《意见》提出了4个方面共26项举措。

围绕国务院相关意见精神，由蚂蚁集团、浙江蚂蚁公益基金会发起的蓝马甲行动从2020年开始，便在打造养老服务和适老化改造标准化试点、推进线上线下无障碍环境建设、推进人才队伍建设、优化老年健康服务等领域，进行持续的探索和尝试。



罗爷爷的感谢信。

一对一对接解答
不让老有所乐受困于数字化
去年十二月，蓝马甲为老服务志愿者来到了上海长宁区周家桥街道为老服务分中心。每周三天，一张小桌子，几把椅子，组成了蓝马甲志愿者们与老年群体最直接、最便捷的沟通平台。

在为期一个月的驻点服务期间，有一位姓罗的老爷爷几乎每次都会准时出现在驻点，并且每次都会准备好一些问题，一边问志愿者，一边拿着小本子认真记录。据悉，这位老爷爷姓罗，曾经是上海交通大学的一名哲学老师，退休后经常来往于上海各大博物馆、各大图书馆等公共文化场所，并非常乐于去学习各种新事物。近年来，由于大环境的影响，罗爷爷一直苦恼于因为智能手机使用不畅而被拒于一些公共文化场馆之外。得知这里有蓝马甲志愿者，罗爷爷特地准备了一本小本子，一边听志愿者讲解的同时，一边把每一个操作步骤记录在本子上。罗爷爷告诉记者，自己之前还参加过一些地方举办的老年人手机课堂，相对于课堂上大众化的内容，蓝马甲驻点的形式更有针对性，并且志愿者还会根据老人不同的接受程度一遍遍讲解，非常有耐心。

驻点服务结束前，罗爷爷



蓝骑士将联手蓝马甲，帮助更多老年人跨越数字鸿沟。

为蓝马甲的志愿者们送来了一封感谢信，感谢志愿者们专业和耐心的服务。

志愿队伍再添新力量 各显身手推动数字助老

今年1月16日，又有两股新力量加入了蓝马甲！

在上海市通信管理局、上海市经济和信息化委员会的指导下，饿了么宣布蓝骑士将联手蓝马甲，在全国百城开展助老行动，把数字服务攻略送到老人家门口。合作试点期间内，蓝骑士和蓝马甲志愿者已在上海普陀区万里街道、甘泉街道等多地开展课程教学，其中不乏明星骑手们如首位“全国五一劳动奖章”获得者宋增

正式揭牌，并面向社会招募热心公益、多才多艺的志愿者。未来，这些志愿者们将在社区、街道、医院等地为中老年人提供文明实践、文化传播、反诈防骗、数字化教学等服务。据悉，“蓝马甲·西湖阿姐”是由西湖区委宣传部（文明办）与浙江蚂蚁公益基金会于2023年8月共同组建的一支志愿服务队伍，从最初16名核心成员逐步壮大，队员们曾从事科技研发、金融管理、非遗传承、文化艺术等多个行业，有的能说一口流利的英文，有的擅长摄影、茶艺，有的是运动达人，每个人都身怀绝技。杭州亚运会期间，阿姐们在赛场、亚运村、社区等地，为游客和市民提供信息咨询、便民助残等服务。

据了解，“蓝马甲行动”是由国家反诈中心、国家卫生健康委老龄健康司、工信部反诈中心指导，由蚂蚁集团、浙江蚂蚁公益基金会发起，社会各界共同参与的公益行动。蚂蚁公益基金会蓝马甲专项基金管理委员会主任王亦菲介绍，蓝马甲成立3年来，通过有趣的展览互动、社区里定时定点的驻点解答、街道里系统化的适老手机课程，为老年人提供服务的加法。未来一年，蓝马甲将探索更多合作模式，吸引更多社会力量和公益专业团队加入，帮助更多老年人跨越数字鸿沟。

而在浙江杭州，西湖区特色银龄志愿服务队“蓝马甲·西湖阿姐”共创空间也在同一天

文/盛夏