

# 迎接长寿时代 深化康养布局

## 同方全球人寿打造 一站式康养综合解决方案

### 稳健的养老年金保险产品

基于对国内养老市场的深度洞察和外方股东的国际视野，同方全球人寿凭借自身风险保障和资金管理的专业优势，不断促进养老保险产品创新，发布了多款专注于养老保障的年金产品，备受市场认可，屡获殊荣，为客户提供稳健的养老财富保障，安享未来。



### 康养战略布局 “全+” 康养服务

“全+”康养服务是同方全球人寿在步入20周年之际全新推出的服务体系，涵盖健康服务“全家康”和养老服务“全家养”两大板块，致力于满足客户及家庭全生命周期的多元需求。



### 全家养——全场景养老解决方案

“全家养”是“全+”康养服务体系中助力活力养老、品质养老的板块，为长者提供舒适、温馨、安全、幸福的品质养老选择。

#### 养老顾问

由具备医学护理背景，养老、营养、心理等专业资质，且有五年以上养老专业运营经验的人员组成；以国内外康养领域专家为后盾，以国际化视野为长者提供养老服务咨询及方案。

养老服务咨询

老年健康评估及建议

老年病咨询

老年生活环境改造建议

#### 居家养老

覆盖上门医疗、护理、生活服务资源，提高生活质量，让长者享受更舒适、更便捷、更安全的居家养老生活。

高端适老化改造

医疗资源推荐上门

康复资源推荐上门

护理资源推荐上门

医院护理服务

#### 机构养老

严格筛选优质养老服务机构，公司战略直签，由专人协助客户从了解到入住全流程，让长者安享晚年。

养老机构对接

养老机构相关权益

养老机构相关服务

养老旅居服务

根据《中国人口展望(2022)》报告数据显示：2021年，中国人口平均预期寿命达到78.2岁；到2050年，我国80岁以上人口将会翻两番，超过1.4亿，百岁及以上老人将超过50万，90岁以上老人将超过2000万。这些数据印证着“长寿时代”已悄然来临。同方全球人寿多年来带着对“长寿时代”的思考不懈探索，借助外方股东荷兰全球人寿全球领先的养老金融服务经验，并联合清华大学经济管理学院中国保险与风险管理研究中心对中国养老市场连续十一年的持续调研，将养老金融产品与服务深度融合，推出高品质的“产品+服务”一站式康养综合解决方案，帮助客户实现从“养老”到“享老”的跨越，开启更长寿、更健康、更富足的百岁人生。

在日益渐长的岁月里，人们将拥有更多时间探索未来不同的工作和生活方式，但与此同时，长寿时代也给人们带来了挑战，只有提前做好养老规划，才能确保未来过上健康、富足、有意义的生活。面对长寿时代的机遇与挑战，同方全球人寿很早就开始布局。公司基于外方股东荷兰全球人寿在长寿风险研究、养老金融服务等领域积累的丰富全球经验，以及十余年对中国养老市场的深入调研和了解，不断深化康养业务布局，推出了系列多元化的养老年金产品，并持续发力高品质康养服务体系建设，为客户提供完善的“产品+服务”康养综合解决方案。

在产品端方面，同方全球人寿建立了满足客户多样化财富管理需求的年金产品矩阵，在确保长期稳定现金流的基础上，兼顾在投保年龄、领取方式、保障期限等方面设计的灵活性。客户可根据自身需求，选择稳定收益的固收型年金保险，如同方全球「同耀鑫生」养老年金保险，自约定的领取年龄起可定期领取固定养老金，且可保证领取二十年，保证领取期满后仍生存，可继续领取养老年金；也可以选择同方全球「同耀鑫生」(优享版)养老年金保险，最高可保至104周岁，保证领取固定的养老年金至保险期间届满，缴领期间多选，确保客户拥有更长期稳定且灵活的现金流。同时，同方全球人寿还推出多款分红型养老年金保险产品，如同方全球「世纪福」养老年金保险(分红型)、同方全球「创世纪」养老年金保险(分红型)等，在满足消费者对资金安全、财务稳健

等方面综合需求基础上，分享公司经营成果，领取保单红利。此外，前述产品还可搭配万能险，尽享万能保底结算利率之上的增值空间，实现财富的二次增值。

与此同时，同方全球人寿通过整合上下游优质资源持续深化康养布局。据悉，同方全球人寿于2022年末推出了“全+”康养服务体系，涵盖健康服务“全家康”和养老服务“全家养”两大板块，覆盖“医、药、检、护、养”五大需求场景。其中“全家康”板块，公司搭建全生命周期健康管理平台，涵盖家庭医生、专家会诊、购药报销、送药上门、年度体检等多项服务，一站式解决客户健康需求。而“全家养”板块则为客户提供以“1个养老顾问+2个养老方式(居家养老和机构养老)”为基础的全面养老服务体系，涵盖养老服务咨询、医疗资源上门、养老机构对接入住等服务，致力于为长者提供舒适、温馨、安全、幸福的多元品质养老选择。

为了进一步提升康养服务质量和可持续性，同方全球人寿近日宣布，联合国际知名养老机构 Ardent Group (Hong-kong) Limited 成立了荷寿健康养老服务有限公司，通过具有多年专业背景和从业经验的康养顾问及专家，对服务流程、服务规范和质量，进行全流程把控，确保每位客户获得有保障、有品质、定制化、国际化、专业化及标准化的养老服务。

依托自建的康养服务公司，“全+”康养服务体系也随之升级，此次升级的“全+”2.0主要聚焦于中高客的健康养老服务需求。健康服务方面新增了“中高端医疗全新服务”板块，涵盖博鳌就医协调、海外二诊协调、海外就医协调等；而养老服务方面，顾问团队阵容持续升级，由具备医学护理背景，养老、营养、心理等专业资质，具有五年以上养老专业运营经验的人员组成，为长者提供养老服务咨询及方案；此外针对中国居民关注的居家养老需求，提供如高端适老化改造、上门护理等多样化、定制化的服务内容，为客户提供差异化、多样化的服务资源，帮助客户解决面临的个性化养老问题。

同方全球人寿经过多年的探索、落地和完善，其康养战略布局已清晰明确。未来，公司将积极拥抱长寿时代，帮助客户在逐渐延长的生命岁月中，将一张张养老蓝图变为实景，让每个人都能尽享生命的精彩，成就美好百岁人生。

