

“四维一体”推进团员和青年主题教育

为加快建设金融强国贡献金融青年的力量

青年报记者 周胜洁

本报讯 三重学习方式以理论学习筑牢思想根基,团干部开放麦、精品微团课形成各类交流研讨,“行走的团课”加深实践体验感,组建突击队等让更多青年投身经济发展,激发建功立业热情。

团员和青年主题教育开展以来,上海金融系统团组织坚持“四维一体”推进,推动团员和青年主题教育入脑、入心、入行。

以理论学习为本 坚定理想信念

团员和青年主题教育要求加强理论学习,要坚持读原著学原文悟原理,用好形式多样的学习资源,分类组织开展学习。

聚焦“谁领学、学什么、怎么学”,上海金融系统团组织在加强理论学习方面探索形成有效经验。运用团干部及青年党员参加党的第一批主题教育学习经验及成果,带头学、示范学、引导学,为团员和青年开展理论学习把航定向。

有最新精神及时学。第一时间将中央金融工作会议精神纳入学习清单,如建设银行上海市分行团委在第三专题“强国复兴”学习时,结合了中央金融工作会议提出的“加快建设金融强

国”内容;工商银行上海市分行团委将党的二十大报告中提出的“6个必须坚持”与中央金融工作会议提出的走中国特色金融发展之路的“8个坚持”对照学习,在抓好基本篇目学习的同时,及时加入习近平总书记关于金融工作的最新要求。

聚焦金融系统行业特点,结合业务重点学。如中国银行上海市浦东分行与上海保险交易所作为战略合作伙伴组织联学,围绕团员和青年承担的重要业务工作,精读精学习近平总书记关于共建“一带一路”的重要论述,以小切口推动深入学,以贴合业务的精学赋能工作的实效。

多形式交流研讨 碰撞思想火花

市金融团工委围绕中央金融工作会议提出的做好“五篇大文章”,着眼交流研讨的“促思辨、解疑惑、出真知”目标,牵头组织以“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”为主题的跨单位跨支部示范研学活动,每一期开展前都会发布问题清单,聚焦“真问题”,进行“真碰撞”。

浦发银行团委打造“团干部开放麦”集中分享团干部工作感悟、解答团员青年诉求。围绕现实生活中遇到的“真问题”“真困

惑”,“团干部开放麦”的“开麦者”们换位思考,与青年畅谈。

交流研讨更注重深入基层一线进行面对面理论宣讲。《伟大建党精神》《汲取精神力量,化为扎实行动》……中国银行上海市分行团组织青年讲师团上线12节精品微团课“菜单”,供团支部随时“点单”学习。

作为青年讲师团的一员,中国银行上海市浦东开发区支行综合服务经理陈圣明有次宣讲结束后,刚入行的团员对他说:“曾经我觉得理论学习比较枯燥,但听完你的宣讲,我终于理解了什么是人民至上。”团员的肯定对青年讲师团成员来说是巨大的动力。

实践行走、岗位建功 激发挺膺担当

团员和青年主题教育将加强理论学习与组织交流研讨、开展实践体验、激发建功立业热情等贯通起来,有机融合、一体推进。

实践体验可依托红色教育资源深化国情教育,通过实践活动开展社会实践。外滩沿线红色金融建筑群是市金融团工委打造上海金融系统“行走的团课”依托的重要红色资源。团员青年带上打卡存折,行走于中国外汇交易中心、浦发银行、中国



中国银行上海市浦东分行与上海保险交易所作为战略合作伙伴组织联学。
受访者供图

证券博物馆等打卡地,了解“外滩第一条迎解放标语”“科创板第一声开市锣”等,“让我仿佛回到了过去革命家开创上海金融事业的峥嵘岁月”。中国人寿财险上海分公司团员刘戈嵩通过学习实践更坚定了自己的理想信念,和为上海国际金融中心建设贡献力量的坚定决心。

“行走的团课”用青年喜欢的“沉浸式、体验式、情景化”方式,带领青年在回溯百年金融发展史中接受教育,推动团员和青年进一步增进认同、锤炼思想。

围绕党中央交给上海的“设立科创板并试点注册制”重大任务,上海证券交易所组建“服务

上海科创中心建设青年突击队”,突击队持续发挥攻坚克难作用,累计帮助560余家企业上市、IPO募资金额近9000亿元。

围绕高水平建设再保险国际板这一重大战略任务,上海保险交易所组建青年突击队,完成全球保险基础设施建设的多个“首单”任务,历经2600余次测试发布国内首批四项国际再保险业务规则。

结合“奋进新征程 号声更嘹亮”青年文明号开放周活动,上海金融系统7个全国级青年文明号开展学习活动14场、岗位建功行动21场、宣传展示活动5场,参与青年超600余人。

“腾易视连”构建汽车生态新格局 “星选计划”赋能创作者价值提升



11月16日,在2023年广州国际车展前夕,以“腾易视连,入局视频号抓住增长新机会”为主题的腾易创作者大会在广州隆重举办。此次大会,“腾易创作者扶持计划——星选计划”正式发布,腾易生态协同帮助汽车创作者提升平台和商业影响力,实现视频号经营收益增长,共同孵化视频号汽车领域原生达人,通过变现工具帮助创作者在流量平台上获得收益,构建开放繁荣生态。

腾易创作者扶持计划发布,

高效精准流量助力创作者实现内容价值

互联网时代的持续发展,视频内容及IP化已经成为当今自媒体发展的一大主流趋势。近几年,随着腾讯视频号的日益流行,视频号逐渐成为年轻人的生活方式;越来越多的创作者开始通过视频号平台来表达自我,分享知识、观点和生活,逐渐成为内容创作的新蓝海。

为了帮助汽车垂直领域及汽车跨界创作者的内容创作,腾易共创投入海量资源,帮助汽车

创作者提升平台和商业影响力,实现视频号经营收益增长,共同孵化视频号汽车领域原生达人,用多元化内容满足全方位需求。

本次大会,腾易共创为行业提供一种新的生态理念,打开商业格局,期待为汽车行业带来新的气象,实现从内容到流量,从流量到收益的转化链路将持续优化,更“近”一步。在大会上,易车公司副总裁王宸宣布“腾易创作者扶持计划——星选计划”正式发布,他表示:“星选计划”为创作者提供30亿的流量扶

持。同时,为了更好地解决变现和创作资源问题,同步上线了创作者扶持小程序,不断持续提供更多的能力,包括汽车相关的上市新车、新车日历等资源,链接互选以及小任务的整合需求和变现能力。此外,易车决定投入视频号互选一个小目标即一个亿,要让10位视频号达人收入过千万、30位达人收入过百万,以及1000位达人收入从无到有实现收入突破,并做好链接,服务好每位创作者、服务好视频号,让大家发现互选的魅力。

腾易创作者扶持计划——星选计划为创作者提供系统化成长支持、个性化运营指导、更多流量扶持、垂类赛道大咖交流机会等服务,全方位助力创作者入门冷启动及长期成长,帮助他们在腾易生态体系获得更好发展。

聚焦创作者运营痛点,帮助汽车内容创作者更好地创作和创收面对视频号生态及发展机遇,视频号商业化越来越成熟,也给创作者提供了商业基础设施,譬如达人互选平台、直播和视频号小店等,厂商、内容创作者和平台如何相互借力。腾易共创帮助创作者解决“创作素材难获取、内容需求难判断、用户特征难掌握、流量增长难得法、创收模式难匹配、变现效率难提升”等运营痛点,帮助内容创作

者更好地创作和创收。

未来,腾讯广告互选平台将基于现有生态和模式,力所能及地满足大家的需求,并为选择互选的小伙伴们提供更多详细的变现秘籍。

为助力创作者持续原创产出,腾易生态体系正逐步升级产品、工具、服务及流量扶持,以创作者为中心,打造创作者引入和孵化的完整体系,提供从产品、运营到商业化的全程服务。腾易创作者扶持计划——星选计划也将从创作赋能、创作力等级牵引、变现渠道、扶持通道等多方面发力,让优质创作者被看见,助力创作者内容创作,将优化平台内容成本,在满足用户多元内容需求的同时,也使得腾易生态体系商业生态更加健康。

在“腾易生态”的协同赋能大背景下,腾易共创大会加速了数字媒体的智能化发展。而腾易创作者扶持计划——星选计划的发布,也有效扶持优秀创作者,将优质内容精准触达兴趣用户。在为广大创作者带来了流量助力,帮助内容质量升级,赋能优质内容作者及生态发展的同时,“腾易生态”也持续拓宽内容领域,深耕汽车全场景覆盖,做强内容,聚合粉丝,加速赋能汽车内容产业链。

车键