



“2023 M50 上海当代艺术周”在普陀区莫干山路50号M50创意园正式开幕。

2023年11月7日至15日,以“MORE 无限可能”为主题的“2023 M50 上海当代艺术周”在普陀区莫干山路50号M50创意园正式启幕。本届艺术周由东方国际集团旗下上海纺织时尚产业发展有限公司主办,M50创意园承办,邀请到46家画廊、4家艺术家工作室、61家复合美学空间参与其中,共计汇集艺术机构111家,堪称历届之最。同期,M50上海当代艺术周与上海双年展、西岸艺术与设计博览会、ART021艺术博览会形成区域联动,为上海“一江一河”沿岸艺术聚集区注入了动能,激发了活力。

青年报记者 冷梅

### 苏河水岸拥抱艺术生活

作为上海创意园区的“鼻祖”,M50一直在探索一条将艺术、创意带入百姓生活的道路。M50多年来韬光养晦,不断聚合艺术圈新生态,滋养苏河水岸线上的艺术生态,确立了“破圈突围”的使命。

M50创意园隶属于上海纺织时尚产业发展有限公司,位于莫干山路50号,拥有自20世纪30年代至90年代各个历史时期的工业建筑4.1万平方米,是目前苏州河畔保留最为完整的民族工业纺织建筑遗存,见证了近代上海城市和工业文明的发展历程,之后又逐渐形成中国第一个当代艺术聚集区。

正值上海艺术季期间,为丰富申城市民的艺术文化生活,M50携手园区46家画廊,联袂呈现“2023 M50上海当代艺术周”,在艺术周期间共计有111家艺术机构参与,为历年之最,相应艺术展览及活动都将免费向公众开放,反哺公众的美育培养。

今年艺术周期间,M50艺术空间带来了本年度最后一场展览,来自艺术家傅百林的个展《玄林潜影》。而作为入驻M50时间最长的画廊之一,香格纳画廊也推出艺术家刘毅的个人艺术项目《跃迁(Transition)》。艺术家筹备多年的影像作品《当我睡着了,梦来了》迎来首映,该影像作品为一部约5分钟的水墨动画,在一次次无限重复的梦境中解读情绪的流变。

艺术周上的另一大看点,则是由园区内艺博画廊主办的“第

七届约翰·莫尔绘画奖(中国)获奖及入围艺术家机构收藏展”。展览邀请27位约翰·莫尔绘画奖(中国)获奖及入围画家,展示一件个人钟爱之作。协作单位赛森艺术空间也带着艺术家邱岸雄的个展《修理月亮的人》于11月7日正式亮相,正如展览标题所示:“修理月亮的人”出自大唐奇书《酉阳杂俎》,邱岸雄以唐朝科幻小说为线索,创作布面丙烯作品《天咫》,画中的白衣男子,便是驻扎在月亮上的八万二千修理月亮的人之一。

### 双循环节点跨界美学联动

到今年,当代艺术周已走过三届,通过各种类型的艺术活动、展演,园区对青年艺术家及创新创业项目同步启动了一系列鼓励扶持政策,让更多有想法和创意的年轻人加入其中。中国原创家具设计品牌Chiotto尺度今年5月落户M50,之所以选择M50,一个重要原因就是这里不仅汇集了中国非常有影响力的当代艺术家,还聚集了一批优秀设计师,有建筑设计、产品设计和珠宝设计,形成当代艺术领域创新资源的高效整合。

90后的Chiotto品牌主理人王诗娅说道:“希望未来能作为M50上海当代艺术周的青年设计师代表,参与到艺术周的活动主体当中,将Chiotto的设计理念与当代艺术相结合,展现出一种全新的作品表现力。”

艺术周的协办方赛森艺术空间已经在M50“生根”13年了。作为园区早期一批入驻客户,赛森深刻理解园区良性的艺术生态建



展览吸引市民前来参观。

本版均为受访者供图

设对园区企业也能产生正向收益。借助M50上海当代艺术周的平台效应,能够吸引更多圈内藏家关注到M50里的艺术机构,实现多方资源共享、共创、共赢。

赛森一直致力于中国当代艺术的收藏与推广工作,长期以来挖掘中国具有潜力的新锐艺术家,帮助他们创作并拓展其艺术边界。“我们作为一个独立又独特的展示平台,希望能构建起艺术家与市场的沟通合作桥梁,为艺术收藏群体、艺术家、艺术爱好者提供灵活多样和前瞻性的艺术发展建议。”赛森艺术空间创始人苏敏罗说道。

### 吹响当代艺术复苏前哨

目前全球经济走势低迷,国内外的艺术交流和交易停滞不前,画廊机构的经营状况也遭遇“寒冬”。此次,M50发起上海当代艺术周,联动西岸艺术与设计

博览会,辐射ART021艺术博览会,形成“一江一河”沿岸艺术区的聚集效应,打响了中国当代艺术行业复苏的前哨战。

M50作为一个艺术园区,从来没有把自身定位禁锢在“房东”的角色里,而是不断提升服务质量,转变运营思路,成为艺术创意品牌的综合运营商和服务商,也为上海城市更新、存量改造的迭代引入了“活水”。M50始终秉承“艺术+商业”“创意+设计”“生活+休闲”的经营理念,陆续推出M50艺术季、Unfold上海艺术书展、M50中外少儿艺术创意大赛、M50生活美学等系列美学活动,为推进“上海文化”品牌建设不断添砖加瓦。

本次艺术周开幕适逢第六届中国国际进口博览会期间,M50作为进博会承办方东方国际集团的所属企业,也积极响应进博会“一带一路”号召,并邀请

M50驻户,来自阿塞拜疆的美学复合空间“大麦部”带着极具中西文化交融的美食与上海国际时尚中心的珍稀巧克力一起亮相今年进博会。

艺术周的主办方上海纺织时尚产业发展有限公司党委书记、执行董事朱伟明认为:“在当前全球经济形势下,公众消费趋于理性,尤其是艺术品市场也同样面临一个特殊的波动期,艺术品买家消费时,会更精确地考量作品投资价值和增值空间。基于这一点,我们在11月上海艺术行业展览聚集期间,全力邀请M50的111家画廊和艺术机构,隆重推出上海当代艺术周活动,正是希望借助M50的平台效应为入驻园区的艺术机构提供一个集中呈现艺术能量的载体,以此赋能艺术行业回暖,为广大市民朋友提供一个日常休闲观展,接受艺术熏陶的城市好去处。”