

■报眼

龚正会见美国加州州长
开展务实合作
加强人文交流

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了美国加利福尼亚州州长纽森一行。

龚正代表上海市人民政府对纽森一行到访表示欢迎。他说，习近平主席在与你会见时指出，中美关系基础在民间，希望在人民，未来在青年，活力在地方。上海作为中国最大的经济中心城市，是中美友好往来的重要桥梁。早在1980年，上海就与旧金山市结为友城，在诸多领域开展了富有成效的合作。我们愿积极推进上海与加州的友好交往，为中美关系健康稳定发展作出贡献。加州经济总量位居美国各州首位，热忱欢迎更多加州企业亮相进博会，期待两地聚焦信息技术、生物医药、智能制造等领域开展务实合作，支持鼓励企业到对方投资兴业，实现共同发展。上海将一如既往打造一流营商环境，助力包括加州企业在内的各类企业在沪实现更好发展。希望两地在环境保护、绿色能源、港口减排、海上风能等绿色低碳发展领域深化互学互鉴，推动更高质量、更可持续发展。同时，希望加强两地人文交流，密切人员往来，深化教育、体育、文化、青少年等领域合作，增进相互了解，加深两地友谊。

纽森说，加州与上海有着令人自豪和骄傲的历史，旧金山与上海已经结好43年，上海日新月异的变化让人印象深刻。加州与上海有诸多相似之处，在生物制药、信息技术、人工智能、高等院校等领域各有擅长，在推进绿色低碳转型方面也拥有相似的雄心和愿景。加州与上海很有必要加强环保和气候变化领域合作，希望共同推进绿色转型并引领世界趋势。我对两地在地方层面开展合作并签署谅解备忘录深感自豪，加州愿成为上海稳定强劲的合作伙伴。

会见后，龚正与纽森共同出席上海市与加利福尼亚州关于气候与环境合作谅解备忘录文本交换仪式。根据谅解备忘录，两地将在保护环境、应对气候变化和推进清洁能源发展领域开展合作。

美国驻上海总领事王汉参加会见。

“一带一路”国际经济合作论坛
11月6日在沪举行

本报讯 记者 郭颖 今年是共建“一带一路”十周年。由商务部中国国际贸易合作学会主办的“一带一路”国际经济合作论坛将于11月6日上午在国家会展中心(上海)举办。

论坛将邀请中国地方政府部门、“一带一路”共建国家有关政府部门、驻华使领馆、相关商(协)会及企业等代表出席，讨论“一带一路”国际经济合作发展趋势，分享共建“一带一路”成果经验等，为共建“一带一路”高质量发展提供意见建议，为中外企业深度开展“一带一路”项目合作提供咨询和服务。

截至目前，“一带一路”共建国家已有超过1500家企业签约第六届进博会企业商业展，总展览面积近8万平方米，面积较上届增长约30%。

从“一业进村”到“万千蝶变”

在全球城市论坛上，上海大学生回答治理新命题

青年报记者 陈嘉音

本报讯 今年是世界城市日申设十周年。十年来，世界城市日为全球城市分享经验、拓展合作提供了平台，为推动建设持续性、包容性、安全性、韧性的世界贡献了力量。

在昨日举行的2023全球城市论坛上，第九届全国大学生城市治理案例挑战大赛(2023)的获奖作品令不少人眼前一亮。青年报记者注意到，上海大学生们深入剖析当下热点城市治理案例，为可持续的城市未来提供建设思路。

近年来，“物业进村”成为乡村治理新模式。针对外来人口管理、垃圾分类、日常维修困难等难题，各试点镇因地制宜，创新推出多种农村物业化服务模式。

环境变好了，服务变多了，乡村物业不仅能“进得去”，还要“留得住”。“物业进村”如何持续下去，更好地满足老百姓的需求呢？带着上述疑问，上海交通大学

大学行政管理专业的大二学生赵城琪和同学们开展实践调研，探索如何从“一业进村”到“万千蝶变”。

位于浦东新区的陆凌村与龙叶村进入了她们的视野。两村已经开展“物业进村”模式多时，虽然村民对村内物业的服务与乡村的变化连连称赞，但村委会干部却对物业进村的前景表示担忧。“目前，物业仍然依靠政府补贴，村民每月只交20块钱，长此以往，恐怕难以维系。”村委会干部告诉赵城琪。

此外，同学们还发现，在实际运行过程中，“物业进村”模式也有许多的困难与挑战。服务与需求错配导致资源浪费、资金筹措渠道较单一、相关政策保障未建立、村民消费意识与配合意识有待加强、模式复制推广能力仍受限，使“物业进村”模式难以长久运行。

基于现有问题，这群来自上海交通大学的学生们构建了乡村物业管理3.0方案：在物业进

村前，村委会在党建引领下，与村民共商，推动物业进村；在物业进村后，由村委会统一工作目标、物业整合现有治理实体，为村民提供服务；在此基础上，村民也参与乡村服务，实现合作供给。在考核阶段，村民也会参与物业考核，提升物业管理效能。

“在这一过程中，村民不再仅仅是需求的提出者与物业服务的接受者，更成为物业进村的把关人、乡村治理的参与者以及物业考核的评估者。”赵城琪说，加强村民的主人翁意识与获得感，实现供需动态、精准匹配，使“物业进村”模式平稳落地，方能形成乡村“协同-合供”良性生态圈。

“在世界城市日的活动里，我们作为大学生，走出校园，真实地感受高速发展的社会有哪些特点，又存在怎么样的问题，这是非常有意义的一件事。参加本次大学生案例大赛，也给我们未来的学习和深造提供了新的方向。”赵城琪说，未来要真正做到“把论文

写在祖国的大地上”。

据了解，本次大赛吸引了全国62所高校的90支队伍报名参赛。经过激烈角逐，来自上海交通大学、华东理工大学、厦门大学、国际关系学院-中央财经大学联队、山东大学、南京航空航天大学、南京理工大学、汕头大学的9支队伍获奖。

作为“2023年世界城市日中国主场活动”主题活动之一，2023全球城市论坛的主题为“未来城市·多元聚资”。论坛由上海市人民政府发展研究中心、上海市住房和城乡建设管理委员会、上海交通大学、联合国人居署、世界银行、上海市闵行区人民政府共同主办，上海交通大学中国城市治理研究院、上海交通大学国际与公共事务学院、上海世界城市日事务协调中心、上海交通大学上海高级金融学院承办。来自中国、加拿大、英国、比利时、澳大利亚、西班牙等国家和地区的学界、政界、商界的百余位嘉宾参加了此次论坛。

[相关新闻]

青年报记者 刘秦春

本报讯 昨日上午，2023年世界城市日中国主场活动的五大主题论坛之一的“传承历史文脉 创建科技新城”文化主题论坛在上海市奉贤区九棵树未来艺术中心举行。

城市文脉是城市演进过程中形成的特有历史文化印记，是城市气质的重要体现。如何在

让经典文化场景成为网红打卡点

城市更新中把握好更新与保护的平衡，延续城市的历史文脉呢？

上海市住房和城乡建设管理委员会总工程师刘千伟认为，要重塑功能，重现风貌。他表示，今年上海全面推进实施城市更新行动的起步年，上海将践行人民城市理念，在实施城市更新的行动中努力做好历史文脉的保护和传承，留住城市记忆。

与此同时，在城市文旅消费中有种令人无法忽视的旅行现象，叫做网红打卡。中国旅游协会智慧旅游分会会长肖潜辉指出，35岁以下的消费者贡献了经济增量的65%，而Z世代人口占比只有20%，但是他们的消费占比达到40%，并且这个比例还在不断扩大。由此可见，网红打卡是新生代共同的爱好，是他们共同的文化消费特征。

然而，肖潜辉提醒道，网红不要止于打卡。因为所有的现象级打卡几乎都能够被改变甚至被遗忘，这是快餐文化的典型特征，我们需要想办法加以引导。

最为重要的是，要挖掘和彰显网红打卡点背后的文化价值。让经典文化场景成为网红打卡点。“让网红打卡有面子也有里子，让文化经典有里子也有面子。”



青年报首席记者 范彦萍

本报讯 推进规划编制、风貌保护、城市更新、15分钟社区生活圈……杨浦区规划和自然资源局综合业务科科长成元一对杨浦的各类风貌保护要素如数家珍。她和团队成员为杨浦的每一寸土地描绘蓝图。通过高质量规划编制，推进高品质规划实施，让“施工图”变成“实景图”。

高标准高质量完成规划蓝图

近年来杨浦区正在由工业杨浦向创新杨浦转型，这给了同济大学城市规划专业科班出身的成元一极大的用武之地。

自然资源规划编制相当于是城市更新的“前置工作”，也是属于一线基层工作。成元一带领着年轻规划编制团队，高标准、高质量完成杨浦滨江南段总体城市设计、杨浦滨江中北段城市设计、“长阳秀带”在线新经济建设方案等重点任务，为杨浦滨江由“工业锈带”变为“生活秀带”奠定规划基础。由她牵头的《杨浦滨江中北段城市设计》获2019年度中国城市规划协会优秀城市规划设计奖二等奖，牵头开展

精心描绘城市更新“施工图”

——记杨浦区规划和自然资源局综合业务科科长成元一

的《面向杨浦滨江中北段的轨道网络研究》获2022年度上海市交通工程学会科学技术奖二等奖，鞍山三村中心花园、228街坊“两万户”城市更新规划等规划编制和研究项目也屡获斩获全国、上海市城市规划优秀项目的荣誉，她也带领团队获得杨浦区人民城市建设标杆先进集体的称号。

率先建立历史建筑监测平台

杨浦区有着“百年工业、百年高校、百年市政、百年根脉”四个百年的历史底蕴，作为杨浦区风貌保护委员会办公室的具体负责人，成元一的态度是“像对待老人一样尊重和善待城市中的老建筑”，做好杨浦“四个百年”风貌的保护利用。成元一牵头在各区率先建立了杨浦区历史建筑动态监测平台，通过梳理，建立了全区历史建筑情况GIS数据库，将历史建筑的具体坐落位置、保护等级等信息纳入数据库，并开展月度监测工作，通过技术手段对全区的历史建筑现状、动态变化情况进行监测。

为民规划推动品质生活

作为杨浦区社区规划师、微



更新、15分钟社区生活圈等工作的牵头负责人，成元一带领团队以扎实的作风脚踏实地丈量社区的每一寸土地，不断将规划蓝图的落地实施与社区居民的实际需求相结合。

为探索基层治理新模式，借助专业力量以精细化设计建设高品质社区，在她和团队的努力下，杨浦区建立了全国首个区级的社区规划师制度，引入同济大学规划、建筑、景观方面的专家作为社区规划师，系统

指导各街道“15分钟社区生活圈”建设。经过多年社区规划师工作的实践，杨浦区通过挖掘存量潜力焕新了一批社区公共空间，带动一批社区居民参与社区共治，创建了“社区规划师——规划进社区”的品牌，也打造了睦邻门、一脉三园、NICE2035、诗歌单行道等经典案例，成为“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念的生动写照，也为全国社区更新、社区治理贡献杨浦智慧。