

在服务经济建设中彰显青春担当

青年岗位建功行动

“哪里有急难险重新，哪里就有青春身影。”“我们是青年，我们不上谁上！”关键时刻，青年突击队总是冲在最前面的先锋力量。在上海这片开放创新的热土上，同样不乏这样冲锋在前、勇挑重担的热血故事。

青年报记者 陈嘉音



中建二局华东分公司临港新片区项目建设团队青年突击队。

本版均为受访者供图

“青”力攻坚 筑起临港新地标

9月6日，由中建二局参与投资建设的临港在建最高标志性建筑西岛金融中心项目主楼核心筒全面封顶。临港西岛金融中心项目位于滴水湖西岛，未来将成为新片区以金融总部办公为主体的大型城市综合体，成为上海临港现代服务业开放区最重要的产业载体和区域新地标。

为了“擦亮”这张临港的新名片，中建二局华东分公司临港新片区项目建设团队青年突击队不断强劲科技创新引擎，通过建筑科技研发和信息技术赋能，打造原创技术“策源地”。突击队成员刘洋介绍，团队青年共有69人，占项目员工总人数78.4%。重点围绕工业化、数字化主线，在新材料、新装备、新技术上不断攻关，实现了智慧建造、精益建造、绿色建造等领域核心技术突破。

“我们青年参与项目建设，是将论文写在祖国大地上，为祖国的建造强国之路、为上海‘五个新城’建设贡献青春力量。”突击队成员、剑桥大学博士陈静涛表示。

青年突击队致力于打造高效协同的智慧工地，建立集1个综合云平台、1个指挥监控中心、N个业务系统于一体的“1+1+N”

智慧工地管理体系。充分利用物联网技术及时采集施工过程中的人、机、料、法、环、测等关键要素的动态信息，利用移动互联网和大数据、云计算技术等实现施工现场海量数据的实时上传、汇总、分析、展示，并植入大数据及AI能力，快速建立工地“管理+服务”的智慧体系，从而实现从传统管理工地到智慧工地的转型。

为上海成为 全球贸易枢纽贡献力量

100天的时间可以做什么？杨创集团“协同共生”青年突击队围绕上海全球科创中心、国际经济中心建设，100天内完成上海技术交易所国际交易中心（上技国际）方案设计及实施落地，以跨境技术交易解锁上海全球贸易中心新业态，充分利用临港新片区作为离岸枢纽和科创高地的要素资源和政策优势，着力探索创新科技产业跨境交易结算、孵化落地业务新场景、新模式，积极打造国内企业“走出去”、海外技术“引进来”的生态体系，为上海成为全球贸易枢纽贡献力量。

党的二十大报告提出，要“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”。但由于技术交易估值难、技术交

易真实性难以判断、跨境技术交易额受到相关管控等，国内跨境技术贸易缺少全方位服务体系的一站式平台。为此，杨创集团“协同共生”青年突击队（国家化平台）直面关键核心技术“卡脖子”难题及跨境技术贸易市场痛点，努力成为技术贸易体系促进产业发展的推动者、提升跨境技术贸易效率的变革者。

对此，突击队成员王明月深有感悟：“服务经济的兴起，对青年来说既是机遇，也是挑战。”他解释说，科技的发展使得人工智能、生物医药等新兴技术崭露头角，跨境技术贸易又涉及如国际知识产权、海关税务等工作，参与过程中需要不断学习新知识和新技术。同时，跨境技术贸易还涉及多元文化，促使他理解和尊重不同文化之间的差异，更加明白了开放的心态和文化智慧的重要性。

全力冲刺 全球年销量“百万目标”

去年，上汽海外市场销量达到101.7万辆，蝉联七年国内车企榜首，这也是中国车企海外年销量首次突破百万辆大关。换句话说，海外每卖出三辆“中国车”，就有一辆是“上汽造”。上汽在海外始终保持迅猛增长的关键，除了开创了一条中国汽车企业“走出去”的差异化道路外，更是动员了集团之力，成立了不同的海外市场突击队。

作为中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业，上汽在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，产品和服务已进入全球90余个国家和地区。同时，突击队员们远赴海外一线，驻扎当地，深耕市场，形成

了欧洲“十万辆级”以及澳新、美洲、中东、东盟、南亚五个“五万辆级”海外区域市场。

2022年，MG品牌全球年销量突破66万辆，同比增长26%。2023年，MG品牌全球销量有望突破80万辆大关。突击队成员朱靖豪介绍，“战绩”的背后，是队员们深入一线，充分了解并分析市场后的艰辛汗水。

“在工作之余，我们也积极与当地员工、合作伙伴们进行文化交流，了解各地文化及差异的同时，向全世界展现我们中国的历史文化和地域特色。”朱靖豪说。

明年是MG品牌诞生一百周年，上汽将全力冲刺全球年销量“百万目标”。未来，上汽国际全球营销青年突击队成员也将继续抢抓机遇、深化内功，牢固树立“引领绿色科技、逐梦精彩出行”的集团愿景和使命，不断擦亮“中国智造”品牌名片。

龙华如何着力活化古建筑、优化新空间？

青年设计师：让历史文化融入城市生活

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 最近，你有没有打卡过美轮美奂的塔影空间？在小红书、抖音上四处可以看到龙华风貌区的视频和照片。

随着今年龙华广场正式向市民开放。该商圈一跃成为上海最热门的打卡地之一。

那么，龙华区域如何着力活化古建筑、优化新空间？社区、商区、景区能否“无缝”衔接？在最新一期的汇讲坛上，来自上海明悦建筑设计事务所的副总规划师杨雪葱披露了龙华历史文化风貌区更新蝶变背后的故事。

龙华是上海最早公布的12片历史文化风貌区之一，从城市发展结构来看，龙华历史风貌保护区处在非常重要的战略地位，承接了徐家汇、徐汇滨江地区，

同时在历史的脉络上呼应了衡复历史风貌保护区。

杨雪葱认为，从整体历史文化风貌区保护来看，龙华是最有开放空间潜质的风貌区，大部分空间都具有非常强的公共属性，不像其他的诸如衡复、外滩等风貌区多少带有一些居住功能或者私有属性，可能更多的只是开放街道、沿街商业以及建筑里面少部分的公共功能。但是龙华的特质决定了建筑和室外空间都可以为城市居民所共享。

位于龙华寺和龙华烈士陵园南侧的塔前广场是龙华历史空间嵌入城市空间最重要的一个要素，可以让这些历史空间都通过轴线和人流关系更好融入城市生活，释放空间资源，展现红色文化、江南文化和海派文化的场所。成为营造城市生活的

一个重要节点。

杨雪葱介绍，位于龙华寺和龙华烈士陵园南侧的塔前广场是龙华历史空间嵌入城市空间最重要的一个要素，可以让这些历史空间都通过轴线和人流关系更好融入城市生活，释放空间资源，展现红色文化、江南文化和海派文化的场所。成为营造城市生活的一个重要节点。

“我们希望能够打造根植传统文化的文化地标，再现龙华的整体风貌，为此我们设置了三条视觉通廊。”杨雪葱介绍说，第一条是用金色的树打造成连接烈士陵园以及龙华寺寺门，从龙华西路过来顺着这条路可以一下子看到龙华塔是整个广场以及整个地区的视觉制高点。第二条是景观水系，这是因为龙华



杨雪葱讲解龙华历史文化风貌区更新蝶变的故事。

塔和龙华港有一个空间上的依存关系，通过一点水景的还原，让这个塔身倒映在水中，在一定程度上对历史空间关系做一定的回应。第三条是万科龙华会

北侧的城市公共道路。“希望通过广场的开放，以及龙华未来的转型和发展，能够让龙华这个地区的文化特质、历史风貌更多地成为城市居民所共享。”