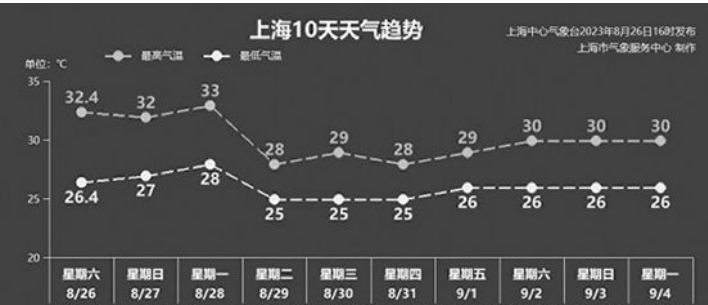


台风共舞 秋凉悄然而至

上海气温将全面回落至30℃以内



青年报记者 刘秦春

本报讯 昨日，台风扎堆而来，未来将构成3台风共舞的局面。今年第9号台风“苏拉”已由强台风级加强为超强台风级，第10号台风“达维”向日本以东洋面靠近。另外，在这两个台风中间还有个热带气旋，之后将加强为今年的第11号台风“海葵”，呈现3台风共舞局面。据上海市中心气象台预测，秋凉已至，上海气温将全面回落至30℃以内。

昨日上海多云到阴有分散性阵雨或雷雨。早晨4时22分崇明区气象台发布暴雨黄色预警信号。全天气温在27~32℃之间，东南风4~5级，相对湿度90%~50%。需要注意的是，8月28日至

8月31日，受到高空槽的影响，本市将会有一次较明显的降水过程，提醒市民朋友们注意防范。另外，9月1日起，本市以多云到阴的天气为主，“散装”降水也将再度“上线”。同时，处暑节气已过，气温也慢慢下行，秋天的凉意渐至。据预测，本月底至下月初，本市气温将明显下一台阶，白天最高气温将全面回落至30℃以内，最低气温也下降至25℃附近。

上海市气象局首席服务官邬锐提醒道：“接下来本市昼夜温差加大，这段时间也是心脑血管疾病的高发期，大家要少吹空调多通风，少吃冷饮，适度进补，多补充水分、维生素和蛋白质。保持平和心态完成夏秋两个季节过渡的身体调整。”

解读

3台风同台，对上海是否有影响？

从历年台风生成情况来看，西北太平洋和南海全年各月均可能有台风生成。台风生成频数最多月份为8月，平均有5.7个台风生成。单月台风生成最多的是1960年8月和1966年8月，均有10个台风生成。

今年8月，台风也是扎堆而来，例如月初超长待机第6号台风“卡努”，紧接着生成的第7号台风“兰恩”和第8号台风“多拉”。

据中央气象台最新消息，今年第9号台风“苏拉”已于26日夜间由强台风级加强为超强台风级，27日早晨8时，其中心位于距离菲律宾马尼拉东北方向约320公里处，即北纬16.8度、东经122.9度。中心附近最大风力有16级（55米/秒）（约198公里/小时），中心最低气压为930百帕，七级风圈半径为220~250公里。

预计“苏拉”将先在菲律宾吕宋岛东北部洋面徘徊，29日开始向西北方向移动，向台湾岛南部到巴士海峡一带海域靠近，强

度维持或有所减弱，将于30日夜间掠过台湾岛南部，并将于31日白天进入台湾海峡。

另外，今年第10号台风“达维”（强热带风暴级）的中心昨天早晨5时位于关岛偏北方向约1700公里的西北太平洋洋面上，即北纬30.3度、东经148.7度，中心附近最大风力有10级（25米/秒），中心最低气压为985百帕，七级风圈半径120~200公里。

“达维”预计将以每小时40~45公里的速度向北偏西方向快速移动，向日本以东洋面靠近，强度缓慢增强，28日逐渐转向偏东方向，之后将在西北太平洋洋面上变性为温带气旋。

邬锐表示，总的来看，第9号台风“苏拉”预计30日前后将影响我国东南沿海地区，第10号台风“达维”对我国不会产生影响。而且，在“苏拉”和“达维”这两个台风中间还有个热带气旋，之后有可能发展成今年的第11号台风“海葵”，实现三旋共舞。

都市脉搏

暑运最后一个周末 上海交通全力以赴

本报讯 记者 郭颖 昨天是暑运最后一个周末，接铁路虹桥站ERC报，全天到达客流28.4万人次，较上周日下降15.5%，晚上11时以后到达客流为8795人，较上周日下降18%，其中11时30分之前到达客流6792人较上周下降17%，之后到达客流2003人较上周日下降21%，最晚一班列车为23点59分。

据道路运输局消息，为更好服务旅客需求，提前谋划国庆、中秋大客流保障，进一步缓解虹桥火车站出租汽车南、北上客点客流较大、排队时间较长的问题，昨天22时起，试点启动“虹桥火车站出租汽车应急上客点”。

应急上客点位于上海虹桥长途汽车站内，将在大客流情况下开启。届时，虹桥火车站站内广播将进行播报，请乘车的各位旅客留意，沿“长途汽车站”和“虹桥火车站出租汽车应急上客点”导向标志，至应急出租汽车上客点乘坐。

同时，其他大客流应急保障措施持续开展。

国资国企携手 开启秋季消费盛宴

青年报记者 冷梅

本报讯 上周末，“光明有好市”创意集市活动在吴江路步行街热闹开市，将持续至8月28日。该市集上以“田园一夏、酣畅一夏、缤纷一夏”为主题，汇集果蔬花卉、咖啡糖酒、米面粮油、水产肉类、烘焙冷饮、文创产品，打造美食与生活辉映的沉浸式体验。记者了解到，此次创意市集作为“国潮四季 美好申活”上海国资国企促消费行动第三季——“爽秋嗨购季”的重要活动之一，也宣告着上海国资国企促消费行动秋季大幕的正式拉开。

此次“爽秋嗨购季”由光明食品集团总牵头，将于今年9月至11月，围绕中秋节、国庆节、进博会、金秋收获季等节庆及主题，聚焦老字号品牌焕新、精品优品新品上市、进博会场外溢出效应等消费需求，打造一系列产品焕新、价格亲民、节庆联动的消费新体验活动。

“爽秋嗨购季”活动期间，上海国企将陆续推出丰富多彩的促消费活动，通过焕新消费场景，进一步提升消费活力，激发消费热情。

时尚产品与日用商品荟集，打造多彩消费盛宴。光明食品集团聚焦消费需求，推出老字号跨界、大白兔新品主题快闪活动。华谊集团牵头组织下属主要消费品企业回力、制皂、双钱公司参与促消费行动，通过线上线下促销活动为消费者让利。东方国际承办2024春夏上海时装周，携手抖音平台深度融合直播新经济，塑造上海消费季城市氛围，促进市场活力。绿地集团



市民开心购物。
青年报记者 冷梅 摄

全球商品贸易港携手港内来自阿富汗、爱尔兰等10个国家、近40款往届进博会同款、爆款商品亮相。

文旅活动与文娱活动辉映，带来丰富消费体验。机场集团将紧抓中秋节、国庆节等出游高峰，开展浦东机场、虹桥机场出行旅客主题营销活动。百联集团将推出“百联金秋购物季”整合营销，商旅融合“逛百联·游上海”。百联股份“秋化节”、联华“燃动节”等为金秋消费市场再添新亮点。锦江国际集团将推出“锦江校园行”活动，举办全产业链直播活动，众多爆款超值好货送福利。申迪集团拟在9-10月举办“2023上海美好生活节”，融合音乐、露营、文创、美食、亲子、消费等元

素，打造系列活动。体育赛事与健康产品萃聚，满足多元消费需求。久事集团推出2023年ATP上海网球大师赛、2023上海虚拟体育公开赛等精彩赛事，上线多款“体育+旅游”深度融合产品。东浩兰生集团推出爱牙日活动、“国潮四季，明眸亮眼”活动、“国潮四季，冬令进补”上海外服方膏节体验活动。

同时，“爽秋嗨购季”活动期间，上海国资国企也将借势第六届进博会，逐步放大溢出效应，持续打造上海国际消费中心城市。光明食品集团融合农场、餐饮、商超、教育于一体，建设以“吃”为主题的培训、文化和娱乐有机结合的综合性展区，利用THE SMART CHAIN光明全球食品集成分销平

台提供一站式服务，聚集首发首展，推动“展品变商品”。东浩兰生集团将以参展商身份在第六届进博会的食品展区、珠宝展区以及服务贸易展区亮相。东方国际以虹桥品汇为进博会“6+365”溢出效应载体，将开展虹桥国际进博首发季活动，组织进博成果展、进博商贸对接会等，为企业搭建国际采购、投资促进、开放合作、人文交流的平台，推动“展品变商品、展商变投资商”。绿地集团将发挥绿地全球商品贸易港全球资源集聚优势，参展组展面积近2000平方米，规划近30个国别进口馆，首发近百款全球新品，并打造“进博集市-国际会客厅”全新业态，进一步放大进博会溢出效应。

轨道交通

2号线、17号线运行至23点30分，10号线运行至次日0点20分。

地面公交

加密316、320夜宵线班次，在2点40分前，将原先50分钟的发车间隔加密至15-25分钟，人满即发。

此外，闵行客运已经准备应急公交车，一旦需要将启动4条应急公交线路：莘庄、九亭、徐家汇、桃浦新村。

铁路部门将通过列车广播、火车站到达层广播、易拉宝等形式告知乘客地铁以及公交保障情况。

出租汽车

四大出租车公司加大虹桥枢纽的出租保障；昨晚10点后将启用“虹桥火车站出租车应急上客点”；加强南北蓄车场的监测，一旦有缺车情况，及时调度。

停车场

市道运局、市道运中心、申虹公司加强P9、P10两个停车场库的管理工作，规范上下客。

交通管理

闵行枢纽应急响应中心加强与铁路部门沟通，即时共享夜间到达数据，以便各单位做好运力和人员调配；市交通执法总队、闵行区交通执法部门、闵行区公安部门增配人员，加大枢纽及周边执法力度，加强停车场内非法营运车辆的查处并打击出租车上客点内“黄牛”。