

2023 上海书展昨天 15 时起开启线上线下售票

再过一周，书香之约不见不散

再过一周，2023 上海书展将如约而至。作为一个有全国影响力的图书盛会，今年书展各项阅读活动飙升到 850 项。各出版机构都将他们最重磅的活动放到上海书展，以匹配上海这座文化之都、阅读之城，来迎合上海读者的口味。上海书展的“向心力”日益凸显。

青年报记者 郦亮 实习生 叶子闻

“国”字头阅读盛会 移师上海

今年上海书展各项阅读活动多达 850 项，其中主会场 469 项。青年记者在梳理时注意到，一批全国性著名阅读活动品牌这次都汇集上海书展，上海书展“向心力”凸现。

中国出版集团的读者大会往年都是在全国图书博览会上举办，但这次他们把这个著名阅读盛会搬到了上海。欧阳自远、聂振宁、莫言、贾平凹、王安忆、罗平汉、曹文轩、濮存昕、楼宇烈、王树增、许宏、赵丽宏、葛剑雄、樊登等都出席将读者大会，与市民分享阅读心得。

说到“迁址”上海书展的原因，中国出版集团驻上海办事处主任陈义望对青年记者表示，上海是中国近代出版业发源地，全民阅读氛围浓厚，上海书展也是读者最踊跃热情的书展之一。而中国出版集团的商务印书馆、中华书局、三联书店都诞生在上海，图书一直受到上海读者的认可。基于这种考虑，他们决定将往年只在全国图书博览会上举办的大型品牌文化活动“中版集团读者大会”放在上海书展举办，回馈上海书展读者的厚爱。

搬到今年书展的另一个“国”字头的阅读活动就是中国作家协会“行进的风暴——新时代文学攀登计划作品联展”推介活动。2022 年，中国作家协会在继续推动重点作品扶持等文学工程的经验基础上，隆重推出“新时代文学攀登计划”，并迅速得到了文学界、出版界的积极响应和支持。活动将于 8 月 16 日举办启动仪式，17 日至 22 日陆续举办毕飞宇《欢迎来到人间》、陆天明《沿途》、欧阳黔森《莫道君行早》、杨志军《雪山大地》、熊育群《金墟》、李凤群《月下》和作家小白的 7 场作品分享会。相关人士告诉青年记者，他们将一个全国作家的推介会放到上海书展，就是看重上海是文学创作的重镇，也是文学阅读和文学消费的重镇。

四川省是今年上海书展主宾省。四川出版机构这次带来他们于 2022 年启动的“三苏文化出版工程”的首批成果共 21 种 494 册图书。三苏就是指苏洵、苏轼、苏辙父子。习近平总书记去年在眉山三苏祠感慨地说：“一滴水可以见太阳，一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。我们说要坚定文化自信，中国有‘三苏’，这就是一个



上海书展是城市的一张名片。

新华社资料图

重要例证。”三苏文化出版工程成果的亮相，也极大提升了上海书展图书的层级。

“您购票我捐款” 助力受灾企业脱困

上海书展的“向心力”也体现在众志成城之上。中共上海市委宣传部印刷发行处处长曾原介绍说，此次灾情牵动着全国读书人的心，上海书展也希望出一份力。虽然上海书展的备货、物流等方面未受影响，但上海书展希望携手众多参展企业与市民帮助受灾参展机构。

具体的措施是，在今年书展中各个受灾参展机构不仅可以在自有展位上，以预售、众筹、特价销售等方式，开展纾困售卖活

动，而且主宾省、沪版图书出版发行机构及其他全国参展出版集团、出版机构还将开展“您买书我捐款”活动，即市民读者现场购买图书，参展单位按自愿参与原则进行捐款。同时，上海书展推出了“您购票我捐款”，即市民读者每购买 1 张门票，主办方捐出 1 元票款。方案全程接受监督以确保捐赠款项的安全。

记者另外获悉，2023 上海书展昨天 15 时起线上线下开启售票。上海书展为保障市民购票和入场秩序，也实行了线上实名制购票的制度。门票分为日场票和夜场票，分别为 10 元和 5 元。市民需要于参观前一天完成购票并同步完成实名绑定，门票售完即止，上海书展现场不售

票。入场时市民也需要提供身份证进行核验入场，儿童建议由成人陪同入场，入场时提供身份证或电子证件。与此同时，为方便市民，上海书展扩大市民购票途径，在本市 30 家新华书店门店设线下购票服务。

为保障书展举办秩序，市民禁止携带各类液体，并且应于规定时间入场，书展参观时间分别为日场 9:00-17:00 (16:30 停止入场)，夜场 18:00-21:00 (20:30 停止入场)。此次书展不提供机动车停车位，提倡绿色出行，但为方便市民，可凭购票绑定信息及任意金额的静安嘉里中心消费小票在与上海展览中心相邻的静安嘉里中心客服台领取免费停车 2 小时券。

外国佳作重磅回归 首演首秀汇聚 2023 年国际戏剧邀请展

青年报记者 冷梅

本报讯 8 月 8 日，上海“演艺大世界”再迎文化盛事，演艺大世界·2023 国际戏剧邀请展正式对外发布。自 9 月起至年底，汇集 3 部全球首演、1 部亚洲首演、4 部中国首演、3 部上海首演的 11 部国内外首演、首秀优质戏剧作品，将陆续在中国大戏院上演，让上海的戏剧观众在家门口坐享文化饕餮。

据悉，2023 年上半年，线下演出市场强势复苏，演艺大世界总计完成国内申报演出 21943 场，同时带动“食、住、行、游、购、娱”多个领域消费快速增长，这些令人振奋的数字和数据都充分凸显了演出市场强劲的发展势头。未来，将从打造开放包容的演艺生态、提供高质量的演艺内容、完善高水平的演艺服务三个方面着手，进一步做强“码头”、激活“源头”、勇立“潮头”。

共享环球佳作 国外剧目再回归

记者获悉，此次邀请展开幕大戏为法国野驴剧团带来的《伯格曼小姐》，该剧由导演赛赫日·尼古莱基于伯格曼小说《私谈》改编而成，作品融合了话剧、舞蹈、木偶戏等多种表演形式，以一位在生活中迷失自我的女性的视角，展现了人们身处情感关系中的挣扎与无奈。

美国独角戏《闯关一代男》由塔迪斯·菲利普斯创作，邀请展期间将在上海首演。这部来自美国的戏剧由导演亲身经历改编而来，利用光影、喜剧、独白、魔术等手段，展现出一场视觉震撼且超现实的演出，带领观众“环游”多国边境，探讨虚构的边境线上文化与身份交错的议题。

西班牙戏剧《血色婚礼中的沉默》将在本届国际戏剧邀请展中迎来全球首演，该剧改编自西

班牙著名剧作家洛尔卡的代表作《血色婚礼》，作品运用包括弗拉明戈舞、戏剧表演、歌唱和现场吉他演奏等艺术形式，跨越语言限制，呈现了深具异域质感的独特表达。

引领戏剧创新 原创作品再发力

由金培达任制作人及作曲的原创音乐剧《七月与安生》，杭州话剧艺术中心出品的美式浪漫喜剧《女主角》，金世佳执导并领衔主演的话剧《卡利古拉》、新音乐剧场作品《五行》，由南京大学文学院戏剧影视艺术系出品的话剧《最后一次承诺》、新编古装豫剧《清风亭上》等原创作品将在 2023 国际戏剧邀请展期间悉数亮相。

此次活动中还重磅发布了由上海黄浦文旅集团出品首推的舞台剧《孟小冬》。1947 年，“一代冬皇”孟小冬在中国大戏院以《搜孤救孤》为绝唱，自此告

别京剧舞台。舞台剧《孟小冬》以这段珍贵的历史为契机，深挖独特的历史文化元素，以中国大戏院实景衬情，再叙往事，运用现代戏剧表现手法结合京剧传统美学，为本土原创注入新灵感。

据悉，黄浦文旅集团自成立以来，坚持以文塑旅，以旅彰文，立足产业实际、贴近市场需求，2023 年上半年成功推出了首个文旅融合重大项目“公园里的莎士比亚”，举办了第二届长三角城市戏剧节，大世界演艺消费集聚区初步建成，大世界特色 IP 活动引流效果明显。

本届邀请展除演出之外，一系列与剧目相关的艺术教育也将贯穿邀请展期间，为观众提供更加丰富的戏剧分享活动。观众可以与多部剧目的主创团队深入互动，了解创排幕后，增进对戏剧的理解，提升艺术欣赏与美学。

